Les Maîtres de l'affiche : publication mensuelle contenant la reproduction des plus belles affiches illustrées des [...]

Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

{BnF Gallica

Chaix. Auteur du texte. Les Maîtres de l'affiche : publication mensuelle contenant la reproduction des plus belles affiches illustrées des grands artistes français et étrangers : éditée par l'imprimerie Chaix. 1895.

1/ Les contenus accessibles sur le site Gallica sont pour la plupart des reproductions numériques d'oeuvres tombées dans le domaine public provenant des collections de la BnF. Leur réutilisation s'inscrit dans le cadre de la loi n°78-753 du 17 juillet 1978 :
- La réutilisation non commerciale de ces contenus ou dans le cadre d'une publication académique ou scientifique est libre et gratuite dans le respect de la législation en vigueur et notamment du maintien de la mention de source des contenus telle que précisée ci-après : « Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France » ou « Source gallica.bnf.fr / BnF ».
- La réutilisation commerciale de ces contenus est payante et fait l'objet d'une licence. Est entendue par réutilisation commerciale la revente de contenus sous forme de produits élaborés ou de fourniture de service ou toute autre réutilisation des contenus générant directement des revenus : publication vendue (à l'exception des ouvrages académiques ou scientifiques), une exposition, une production audiovisuelle, un service ou un produit payant, un support à vocation promotionnelle etc.

CLIQUER ICI POUR ACCÉDER AUX TARIFS ET À LA LICENCE

2/ Les contenus de Gallica sont la propriété de la BnF au sens de l'article L.2112-1 du code général de la propriété des personnes publiques.

3/ Quelques contenus sont soumis à un régime de réutilisation particulier. Il s'agit :

- des reproductions de documents protégés par un droit d'auteur appartenant à un tiers. Ces documents ne peuvent être réutilisés, sauf dans le cadre de la copie privée, sans l'autorisation préalable du titulaire des droits.
- des reproductions de documents conservés dans les bibliothèques ou autres institutions partenaires. Ceux-ci sont signalés par la mention Source gallica.BnF.fr / Bibliothèque municipale de ... (ou autre partenaire). L'utilisateur est invité à s'informer auprès de ces bibliothèques de leurs conditions de réutilisation.

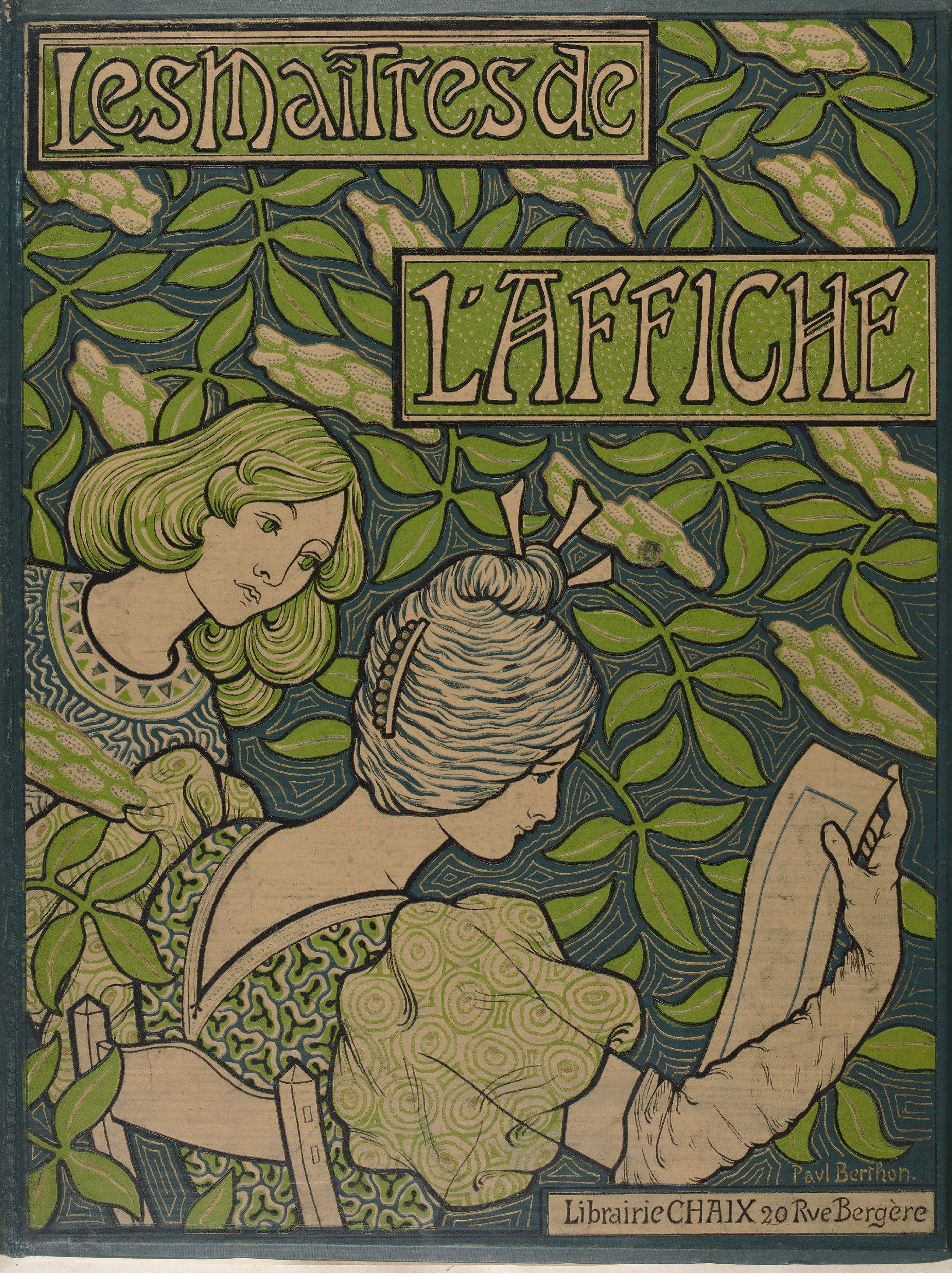
4/ Gallica constitue une base de données, dont la BnF est le producteur, protégée au sens des articles L341-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle.

5/ Les présentes conditions d'utilisation des contenus de Gallica sont régies par la loi française. En cas de réutilisation prévue dans un autre pays, il appartient à chaque utilisateur de vérifier la conformité de son projet avec le droit de ce pays.

6/ L'utilisateur s'engage à respecter les présentes conditions d'utilisation ainsi que la législation en vigueur, notamment en matière de propriété intellectuelle. En cas de non respect de ces dispositions, il est notamment passible d'une amende prévue par la loi du 17 juillet 1978.

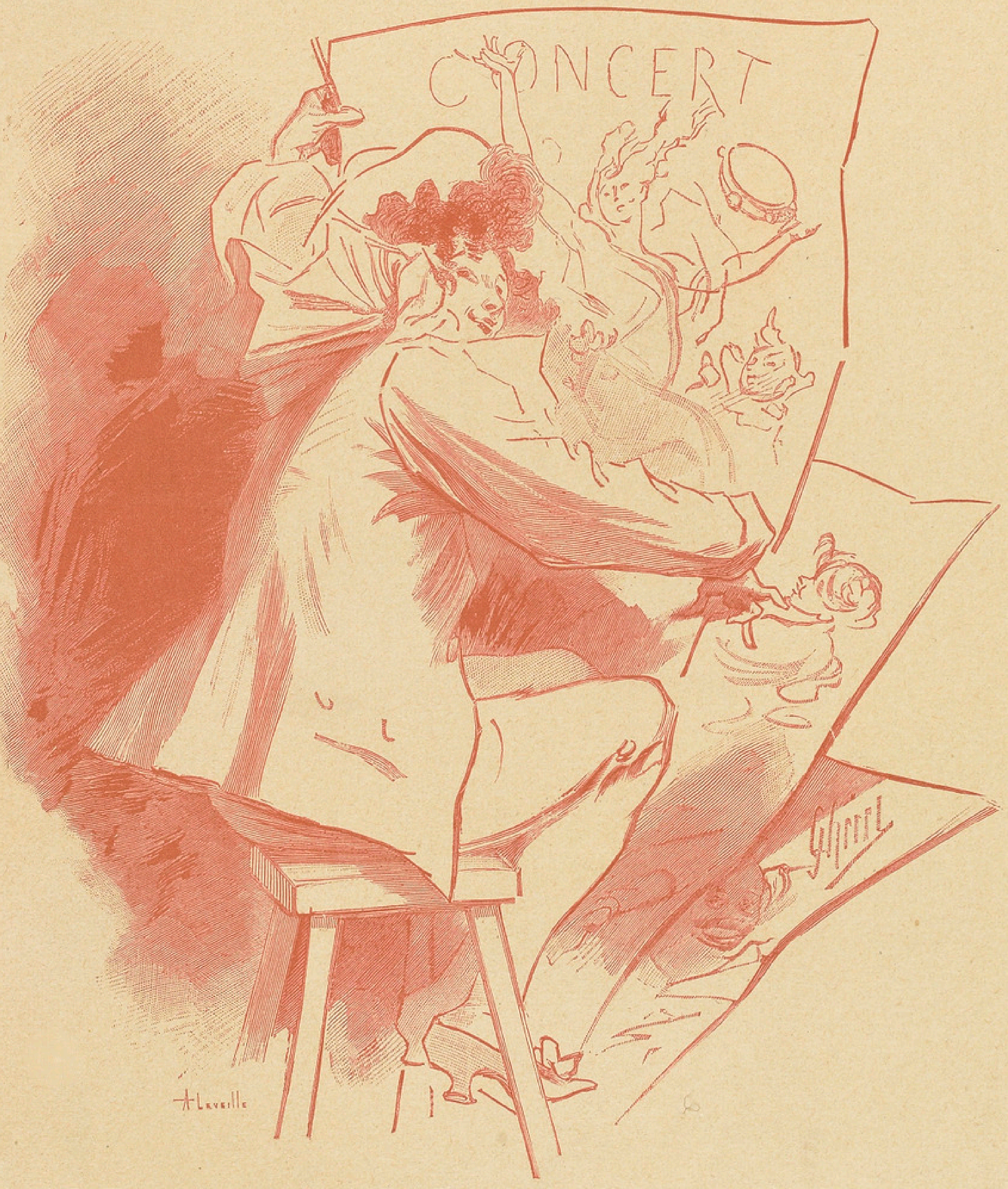
7/ Pour obtenir un document de Gallica en haute définition, contacter
utilisation.commerciale@bnf.fr.

Les Maîtres de
L'AFFICHE


Paul Berthon.

Librairie CHAIX 20 Rue Bergère

Les Maîtres de l'Affiche



PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction en couleurs
des plus belles Affiches illustrées
des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR

L'IMPRIMERIE CHAIX

* * *

PRIX DE LA LIVRAISON de 4 affiches : 2 fr. 50
Étranger et Colonies *(union postale)* : 2 fr. 75

ABONNEMENT à 12 livraisons :

Paris	27 francs.
Départements, Algérie et Tunisie	28 —
Étranger et Colonies *(union postale)*	30 —

SOMMAIRE DU N° 1. — DÉCEMBRE 1895

Préface, par M. ROGER MARX.

JULES CHÉRET	Papier à cigarettes Job *(Paris. Imprimerie Chaix).* Dimensions de l'affiche originale : 1m,24×0m,88.
H.-T. LAUTREC	Divan Japonais *(Paris. Imprimerie Ancourt).* Affiche originale : 0m,81×0m,62.
JULIUS PRICE	An Artist's Model *(Paris. Imprimerie Paul Dupont).* Affiche originale : 2m,16×1m,50.
DUDLEY HARDY	A gaiety Girl *(Londres. Imprimerie Waterlow and Sons, Ld).* Affiche originale : 0m,76×0m,50.

PRIME AUX ABONNÉS :

JULES CHÉRET	Dessin original pour la couverture des *Maîtres de l'Affiche.* Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

27 Seine
5 années
135
5 cartonnés à 8 40
175
reliure et onglets 50
225

Il est tiré de chaque livraison 100 exemplaires de luxe,
sur papier du Japon.
Abonnement à 12 livraisons : 80 francs.
Étranger et Colonies *(union postale)* : 83 francs.

IMPRIMERIE CHAIX
RUE BERGÈRE, 20, A PARIS.

ex 1480

Les Maîtres
de l'Affiche

A. Priana

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 20333-9-96. — (Encre Lorilleux).

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction
des plus belles Affiches illustrées des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

* * *

Premier Volume

PRÉFACE, par M. ROGER MARX

* * *

Noms des Artistes dont les Affiches sont reproduites dans ce Volume.

ARTISTES FRANÇAIS : BAC · BONNARD · BOUISSET · BOUTET DE MONVEL · CAZALS
JULES CHÉRET · DE FEURE · GRASSET · GUILLAUME · IBELS · LAUTREC
LUCIEN LEFÈVRE · GEORGES MEUNIER · MÉTIVET · MUCHA · GASTON NOURY
PAL · RÉALIER-DUMAS · STEINLEN · WILLETTE.

ARTISTES AMÉRICAINS : CARQUEVILLE · DOW · PENFIELD · LOUIS RHEAD · WOODBURY.

ARTISTES ANGLAIS : BEGGARSTAFF · DUDLEY-HARDY · GREIFFENHAGEN · JULIUS PRICE.

ARTISTES BELGES : CRESPIN · DUYCK · HENRY MEUNIER · RASSENFOSSE.

— 1896 —

1513 Q.238

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

Durant cette fin de siècle qui impose au cerveau la peine d'un incessant labeur, les murs de la rue eux-mêmes conspirent contre le repos du regard, de l'esprit; la changeante décoration dont ils s'ornent chaque jour capte de vive force l'attention, et si affairé, si sceptique soit le passant, il lui faut subir le charme de la vision jetée sur son chemin, suivre l'arabesque verveuse du dessin, goûter la floraison diaprée épanouie parmi les pierres grises. C'est que, pour frapper sûrement et mieux convaincre, la Réclame a appelé l'art à son aide ; elle a emprunté la poésie des allégories, elle s'est faite image, et sa parure de beauté lui a valu, avec des chances inespérées d'efficacité, d'imprescriptibles droits à l'attention des esthètes.

Chacun a pu suivre la métamorphose. Le placard d'autrefois, sans séduction avec sa laide typographie, lente à déchiffrer, est devenu une véritable estampe dont la polychromie égaie l'œil, dont le symbolisme se trouve d'emblée compris. Aussi, quelle fortune éclatante fut celle de l'affiche illustrée depuis le temps où un maître de goût, de tempérament, de style tout français, — Jules Chéret, — la renouvelait, la recréait voici quelque trente ans ! Elle a provoqué l'étude de la critique, les commentaires des plus fiers écrivains et trouvé dans Ernest Maindron l'historiographe de ses fastes ; des amateurs, par légion, la recherchent et lui offrent, dans leurs cartons, l'abri qui sauve et garde pour la postérité ; chez nous, à l'étranger aussi, la chromolithographie murale a sollicité, sans distinction d'école, les meilleurs artistes, ceux qui possèdent par instinct la vocation décorative, puis les ironistes et les mystiques, tous les poètes de la fantaisie et du rêve. Un tel empressement n'a pas de quoi surprendre ; il trouve sa raison dans les ressources infinies du procédé, dans le vaste champ ouvert à l'artiste, dans la publicité promise à l'œuvre par la rue toujours animée, grouillante, où se discute et se prononce le suffrage universel. Des esprits peu lucides nient le bénéfice du contact avec l'âme populaire. Combien ils s'abusent ! Qu'ils lisent la réfutation péremptoire opposée à leur thèse par William Morris dans une conférence admirable. Qu'ils méditent encore les exemples transmis par le passé. En plein air, sous la lumière du ciel, se tinrent les premiers Salons de peinture, qui valaient bien ceux de maintenant, et au jugement de la rue en appelaient, tout comme les maîtres de l'Affiche, les membres de l'Académie de Saint-Luc, « Messieurs de l'Académie royale », lorsqu'ils exposaient, en 1673, leurs « tableaux et pièces de sculpture » sur la place Dauphine ou dans la cour du Palais-Royal...

Ce musée en plein vent, la rue en offre aujourd'hui encore l'aspect, grâce à l'affiche illustrée; c'est, je le sais, un musée formé au hasard, où le génial se heurte au médiocre, où l'exquis voisine avec le grossier, où le spirituel côtoie l'absurde, — un musée qui se renouvelle avec la soudaineté des changements à vue d'une féerie ; car elle a le sort précaire de tout ce qui brille, du papillon et de la fleur, l'affiche qui rutile sous le soleil, pâlit au travers des brumes, et dont les lambeaux pendent tristement, balancés par la bise, après les ondées, les rafales. On voudrait retenir la vision, sauver de l'oubli tant de productions charmantes; mais le loisir n'est pas laissé d'opérer un tri rendu de plus en plus malaisé par le nombre toujours croissant des affiches; ceux-là mêmes qui le tentent se trouvent entravés dans leur bon vouloir par l'exiguïté du home, par la difficulté de présenter, de conserver ces feuilles fragiles, délicates à éployer et vastes au point que l'œil ne peut presque jamais, faute de recul, embrasser l'image dans son ensemble. De là est venu le désir d'épargner à autrui la peine d'une sélection, la pensée de ramener l'affiche au format de l'estampe, d'en offrir une réduction, de tout point fidèle, commodément maniable, propre à favoriser et l'examen fréquent, rapide, et le plaisir du parallèle.

Il appartenait à l'imprimerie Chaix, où Jules Chéret publia tant de radieux chefs-d'œuvre tenus pour classiques maintenant, de prendre l'initiative de cette publication, d'en assurer le succès par l'impartialité d'un choix libre de tout préjugé et par la perfection du rendu chromolithographique. Groupés fraternellement, les maîtres des deux mondes verront leurs pages capitales prendre place dans ce Panthéon de l'affiche moderne et y refléter, selon l'humeur, le climat, la race, l'infinie diversité du génie humain. Sans contredit, il suffirait à un pareil recueil, pour s'imposer, de constater au jour le jour le progrès d'un art spécial, en continuelle évolution, en pleine efflorescence; mais une autre portée lui est dévolue, plus générale et plus haute : sur ces feuilles, ravies à leur éphémère destin, revivent les mœurs et les usages, les modes et les goûts, les mille spectacles de la vie publique ou privée; en même temps leur réunion constitue pour l'étude des écoles modernes, un répertoire unique, essentiel, une source d'information telle que l'avenir ne la pourra omettre sans se condamner à d'inexactes conclusions sur les aspirations décoratives et sur les tendances complexes de l'esthétique contemporaine.

ROGER MARX.

15 novembre 1895.

Table numérique des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

❧	JULES CHÉRET	Dessin original pour la couverture des *Maîtres de l'Affiche.* Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.
Pl. 1.	JULES CHÉRET	Affiche pour le *"Papier à cigarettes Job".* (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.
2.	H.-T. LAUTREC	Affiche pour le concert *"Divan Japonais".* (1892. Paris, Imprimerie Edw. Ancourt et Cie.) 0m,81×0m,62.
3.	JULIUS PRICE	Affiche anglaise pour le Dayli's Théâtre, *"An Artist's Model".* (Paris, Imprimerie Paul Dupont.) 2m,16×1m,50.
4.	DUDLEY HARDY	Affiche anglaise *"A Gaiety Girl".* (1894. Londres, Imprimerie Waterlow and Sons, Ld.) 0m,76×0m,50.
5.	JULES CHÉRET	Affiche pour le *"Punch Grassot".* (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.
6.	H.-G. IBELS	Affiche pour le journal illustré *"l'Escarmouche".* (1893. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) 0m,65×0m,50.
7.	GEORGES MEUNIER	Affiche pour une fabrique de cigares, *"Frossard's Cavour Cigars".* (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 2m,46×0m,88.
8.	LOUIS RHEAD	Affiche américaine pour le journal *"The Sun"*, publié à New-York. 1m,16×0m,76. Traduction du texte : *Les annonces dans "le Soleil" donnent les meilleurs résultats.*

Pl. 9.	Jules Chéret	Affiche pour le théâtre de l'Opéra, "*Carnaval 1896. Grand Veglione de Gala*". (1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1^{m},24×0^{m},88.
10.	De Feure	Affiche pour le Salon des Cent, "*5^{e} Exposition d'Art*". (1894. Paris, Imprimerie Bourgerie et C^{ie}.) 0^{m},64×0^{m},43.
11.	Lucien Lefèvre. . . .	Affiche pour le "*Cacao lacté, de Ch. Gravier*". (1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 1^{m},24×0^{m},88.
12.	Armand Rassenfosse .	Affiche belge. "*Grande Brasserie Van Velsen frères. Bornhem*". (1894. Liège, Imprimerie Auguste Bénard.) 0^{m},73×0^{m},52.
13.	Jules Chéret	Nouvelle affiche pour la "*Saxoléine*". (1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1^{m},24×0^{m},88.
14.	Willette	Affiche pour la pantomime "*l'Enfant prodigue*". Le Retour de l'Enfant Prodigue. (Acte III, Scène V.) (1890. Paris, Imprimerie Eug. Marx, atelier Belfond.) 0^{m},93×0^{m},66.
15.	Cazals	Affiche pour la "*7^{e} Exposition du Salon des Cent*". Au premier plan, Paul Verlaine; très fidèle portrait du poète. Au deuxième plan, M. Jean Moréas. (1894. Paris, Imprimerie Bourgerie et C^{ie}.) 0^{m},61×0^{m},40.
16.	Beggarstaff	Affiche anglaise pour la revue "*Harper's Magazine*". Traduction du texte : "*Le Harper" est la publication la plus importante et la plus répandue. Grâce à sa vente considérable et malgré les depenses énormes qu'elle necessite, son prix n'est que d'un shilling*. (Nottingham, Imprimerie Stafford & C^{o}.) 2^{m},20×2^{m}.
17.	Jules Chéret	Nouvelle affiche pour le "*Palais de Glace*". (1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1^{m},24×0^{m},88.
18.	Eugène Grasset . . .	Affiche pour le Magasin de Nouveautés "*A la Place Clichy*". (1891. Paris, Imprimerie de Malherbe.) 1^{m},40×0^{m},84.
19.	Ferdinand Bac. . . .	Affiche pour le Concert de la Scala, "*Yvette Guilbert*". (1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 2^{m},13×0^{m},88.
20.	Edward Penfield. . .	Affiche américaine pour la revue "*Harper's Magazine*". (N^{o} de Mars 1894.) 0^{m},49×0^{m},35.
21.	Jules Chéret	Affiche pour "*l'Arc-en-Ciel*", ballet pantomime représenté aux Folies-Bergère. (1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 1^{m},24×0^{m},88.
22.	Lucien Métivet . . .	Affiche pour le Concert des Ambassadeurs, "*Eugénie Buffet*". (1893. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) 1^{m},18×0^{m},80.

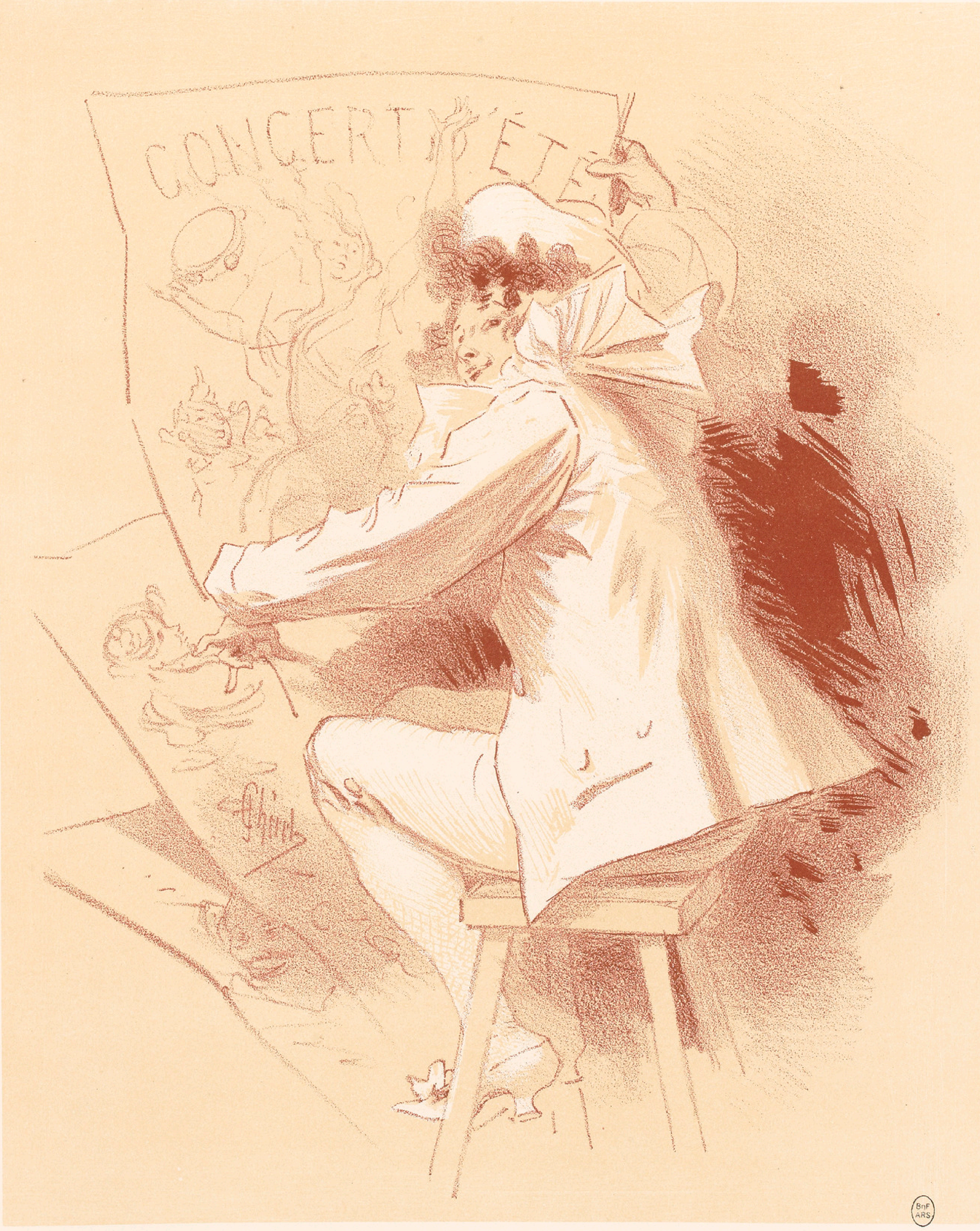
Pl. 23.	MAURICE RÉALIER-DUMAS	Affiche pour la Société française d' "*Incandescence par le Gaz (Système Auer)*". (1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m},76 \times 0^{m},62$.
24.	M^{ce} GREIFFENHAGEN . .	Affiche anglaise pour la revue hebdomadaire "*Illustrated Pall Mall Budget*". (Londres, Imprimerie W. H. Smith and Son.) $2^{m} \times 1^{m},50$.
❧	JULES CHÉRET	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.* Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.
25.	JULES CHÉRET	Affiche pour l'Alcazar d'Été, "*Lidia*". (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m},24 \times 0^{m},88$.
26.	BOUTET DE MONVEL. .	Affiche pour la "*Pâte dentifrice du docteur Pierre*". (1894. Paris, Société de Publications d'Art. Devarenne et C^{ie}.) $0^{m},82 \times 0^{m},61$.
27.	MUCHA	Affiche pour le Théâtre de la Renaissance, "*Gismonda*". (1894. Paris, Imprimeries Lemercier.) $2^{m},11 \times 0^{m},69$.
28.	ED. DUYCK & A. CRESPIN	Affiche belge pour la "*Ferme de Frahinfaz*". (1894. Bruxelles, Imprimerie lithographique Van Buggenhout.) $1^{m},18 \times 0^{m},89$.
29.	JULES CHÉRET	Affiche pour le "*Quinquina Dubonnet*". (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m},24 \times 0^{m},88$.
30.	GUILLAUME.	Affiche pour le Théâtre de l'Ambigu, "*Gigolette*". (1894. Paris, Imprimerie Camis et C^{ie}.) $1^{m},90 \times 1^{m},25$.
31.	GEORGES MEUNIER. . .	Affiche pour la Compagnie des Chemins de fer de l'Ouest, "*Excursions en Normandie et Bretagne*". (1896. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m},05 \times 0^{m},79$.
32.	CHARLES H. WOODBURY.	Affiche américaine pour la revue "*The Century Magazine*", publiée à New-York. $0^{m},48 \times 0^{m},30$.
33.	JULES CHÉRET	Affiche pour la Compagnie du "*Théâtrophone*". (1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m},24 \times 0^{m},88$.
34.	STEINLEN.	Affiche pour l'opéra "*Hellé*", représenté au Théâtre national de l'Opéra. (1896. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $0^{m},80 \times 0^{m},60$.
35.	PAL.	Affiche pour le Théâtre Olympia, "*Grand ballet Brighton*". (1893. Paris, Imprimerie Paul Dupont.) $1^{m},22 \times 0^{m},80$.
36.	ARTHUR W. DOW. . .	Affiche pour la revue "*Modern Art*", publiée à Boston. $0^{m},54 \times 0^{m},39$.

37.	JULES CHÉRET	Affiche pour le Musée Grévin, “ *les Coulisses de l’Opéra* ”. (1891. Paris, Imprimerie Chaix.) 0^{m},87×2^{m},43.
38.	PIERRE BONNARD . . .	Affiche pour la “ *Revue Blanche* ”. Les conditions de prix et de périodicité inscrites sur cette affiche ont été modifiées depuis. La *Revue Blanche* paraît actuellement deux fois par mois, en livraison de 50 pages ; le numéro 60 centimes. (1894. Paris, Imprimerie Edw. Ancourt et C^{ie}.) 0^{m},62×0^{m},80.
39.	GASTON NOURY. . . .	Affiche pour les grandes fêtes des Tuileries, “ *Pour les pauvres de France et de Russie* ”. (1892. Paris, Imprimerie Hérold.) 0^{m},99×1^{m},39.
40.	HENRI MEUNIER. . . .	Affiche belge pour les “ *Concerts Ysaye* ” donnés à Bruxelles. (1895. Bruxelles, Lithographie J.-E. Goossens.) 0^{m},89×1^{m},25).
41.	JULES CHÉRET	Affiche pour le Musée Grévin, “ *Pantomimes lumineuses* ”. (1892. Paris, Imprimerie Chaix.) 1^{m},24×0^{m},88.
42.	EUGÈNE GRASSET . . .	Affiche pour la “ *Librairie Romantique* ”. (1887. Paris, Imprimerie J. Bognard.) 1^{m},28×0^{m},90.
43.	WILLETTE	Affiche pour le “ *Cacao Van Houten* ”. (1893. Paris, Lithographie Belfond et C^{ie}.) 1^{m},93×0^{m},67.
44.	WILLIAM CARQUEVILLE.	Affiche américaine pour la revue “ *Lippincott’s Magazine* ”, publiée à Philadelphie (Mai 1895). 0^{m},48×0^{m},315.
45.	JULES CHÉRET	Affiche pour le roman “ *l’Amant des Danseuses* ”, par M. Félicien Champsaur. (1888. Paris, Imprimerie Chaix.) 1^{m}24,×0^{m},88.
46.	STEINLEN.	Affiche pour les Scènes impressionnistes, “ *Mothu et Doria* ”. (1893. Paris, Impressions Artistiques. — Pajol et C^{ie}, éditeurs.) 1^{m},30×0^{m},94.
47.	FIRMIN BOUISSET . . .	Affiche pour le “ *Chocolat Menier* ”. (1892. Paris, Imprimerie Camis et C^{ie}.) 1^{m},30×0^{m},94.
48.	DUDLEY HARDY	Affiche anglaise pour Savoy Theatre, “ *The Chieftain* ”. (1895. Londres, Imprimerie Waterlow and Sons, Ld.) 0^{m},75×0^{m},49.

Table alphabétique des Noms d'Artistes

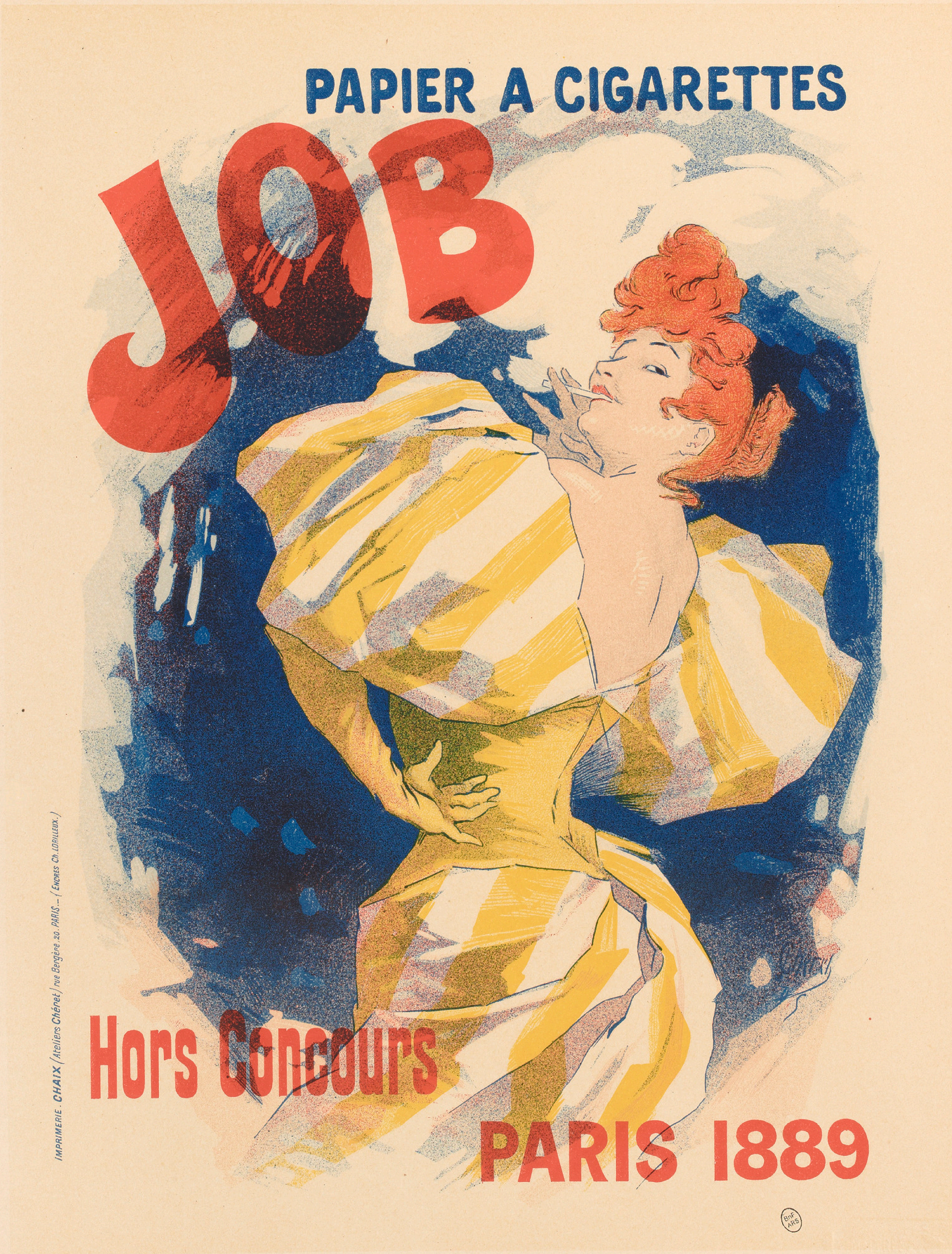
Bac . . . . Yvette Guilbert (Scala), pl. 19.
Beggarstaff . . . . . . Harper's Magazine, pl. 16. *(Affiche anglaise.)*
Bonnard . . . . La Revue Blanche, pl. 38.
Bouisset. . . . . Chocolat Menier, pl. 47.
Boutet de Monvel. . . Pâte dentifrice du docteur Pierre, pl. 26.
Carqueville . . . . . . Lippincott's Magazine, pl. 44. *(Affiche américaine.)*
Cazals. . . . . 7e Exposition du Salon des Cent, pl. 15.
Chéret . . . . Deux dessins originaux pour les *Maîtres de l'Affiche.*
— . . . . Papier á cigarettes Job, pl. 1.
— . . . . Punch Grassot, pl. 5.
— . . . . Grand Veglione de Gala, à l'Opéra, pl. 9.
— . . . . La Saxoléine, pl. 13.
— . . . . Le Palais de Glace, pl. 17.
— . . . . L'Arc-en-ciel, pl. 21.
— . . . . Lidia, pl. 25.
— . . . . Quinquina Dubonnet, pl. 29.
— . . . . Le Théâtrophone, pl. 33.
— . . . . Les Coulisses de l'Opéra, pl. 37.
— . . . . Pantomimes lumineuses, pl. 41.
— . . . . L'Amant des Danseuses, pl. 45.

De Feure	5^e^ Exposition du Salon des Cent, pl. 10.
Dow	Modern Art, pl. 36. *(Affiche américaine.)*
Dudley Hardy	A Gaiety Girl, pl. 4. *(Affiche anglaise.)*
—	The Chieftain, pl. 48. *(Affiche anglaise.)*
Duyck & Crespin	Ferme de Frahinfaz, pl. 28. *(Affiche belge.)*
Grasset	A la Place Clichy, pl. 18.
—	Librairie Romantique, pl. 42.
Greiffenhagen	Pall Mall Budget, pl. 24. *(Affiche anglaise.)*
Guillaume	Gigolette, pl. 30.
Ibels	L'Escarmouche, pl. 6.
Lautrec (De Toulouse)	Divan Japonais, pl. 2.
Lucien Lefèvre	Cacao lacté, pl. 11.
Georges Meunier	Frossard's Cavour Cigars, pl. 7.
—	Excursions en Normandie et en Bretagne, pl. 31.
Henri Meunier	Concerts Ysaye, pl. 40. *(Affiche belge.)*
Métivet	Eugénie Buffet (Ambassadeurs), pl. 22.
Mucha	Gismonda, pl. 27.
Noury	Pour les Pauvres de France et de Russie, pl. 39.
Pal	Grand ballet Brighton, pl. 35.
Penfield	Harper's Magazine, pl. 20. *(Affiche américaine.)*
Price (Julius)	An Artist's Model, pl. 3. *(Affiche anglaise.)*
Rassenfosse	Grande Brasserie Van Velsen, pl. 12. *(Affiche belge.)*
Réalier-Dumas	L'Incandescence par le Gaz, pl. 23.
Rhead	The Sun, pl. 8. *(Affiche américaine.)*
Steinlen	Hellé, pl. 34.
—	Mothu et Doria, pl. 46.
Willette	L'Enfant prodigue, pl. 14.
—	Cacao Van Houten, pl. 43.
Woodbury	The Century Magazine, pl. 32. *(Affiche américaine.)*

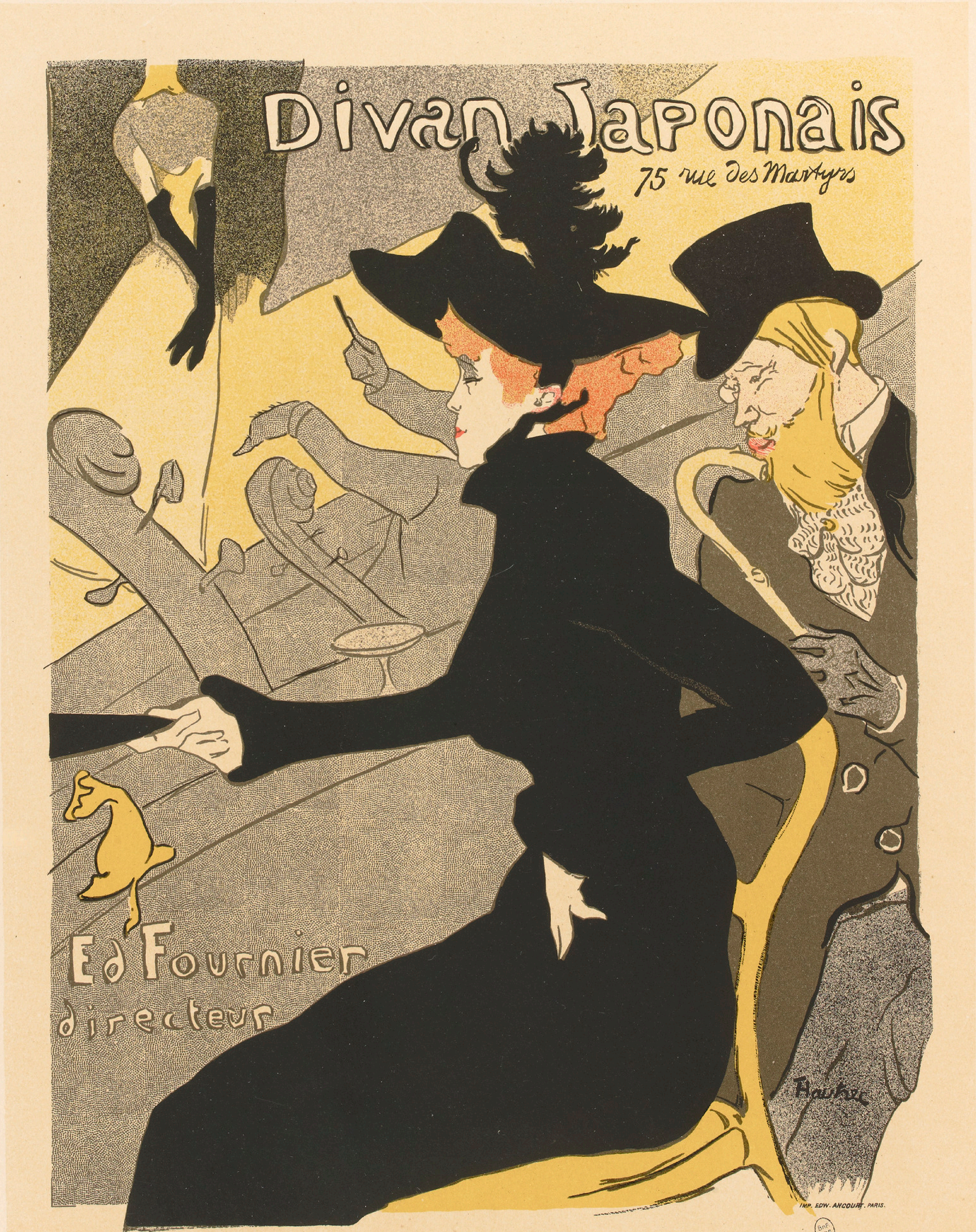

CONCERT
ÉTÉ
Chéret

BnF ARS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux)

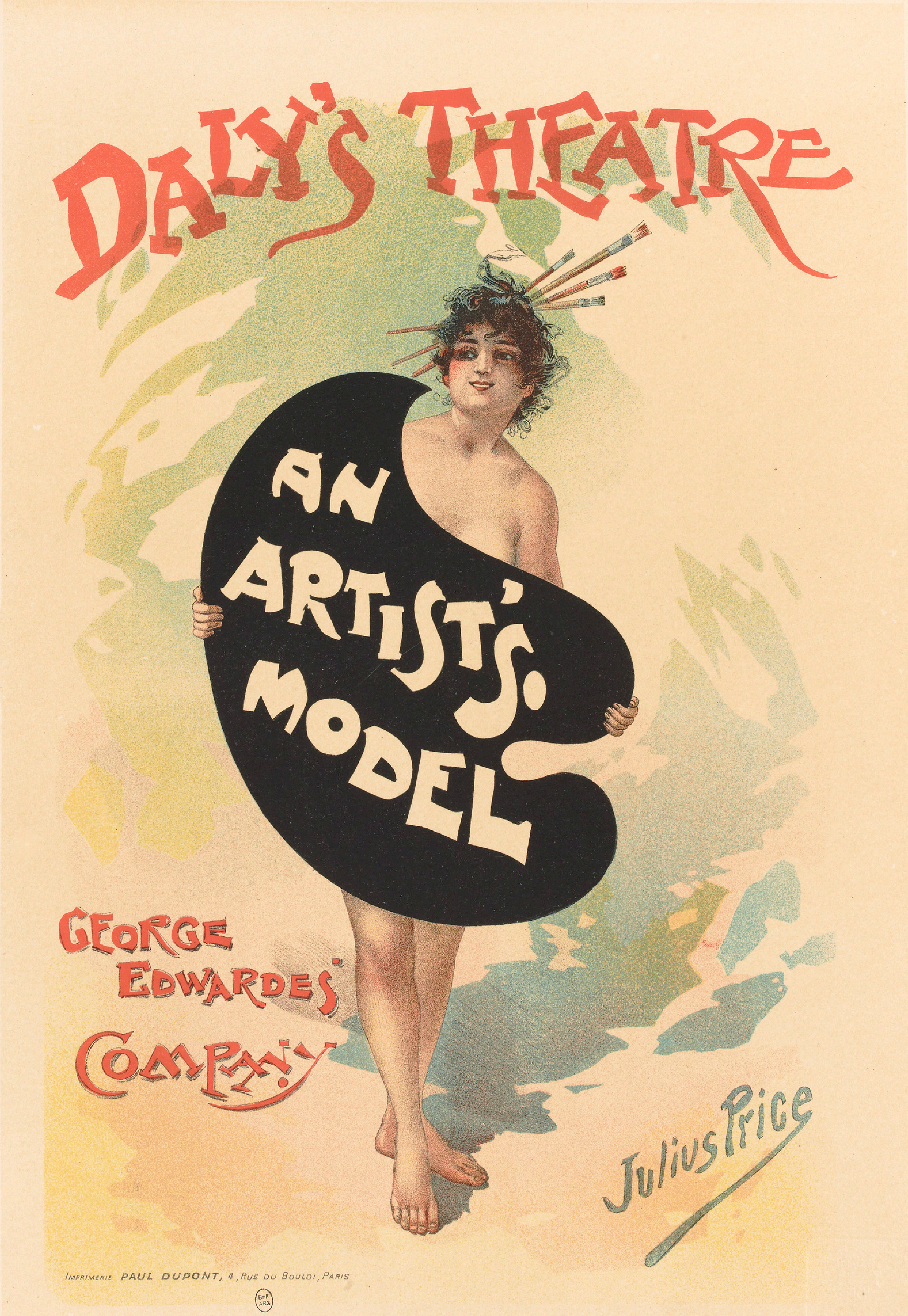

PAPIER A CIGARETTES
JOB
Hors Concours
PARIS 1889
IMPRIMERIE. CHAIX (Ateliers Chéret) rue Bergère 20, PARIS. — (Encres Ch. Lorilleux.)
Chéret

BnF ARS

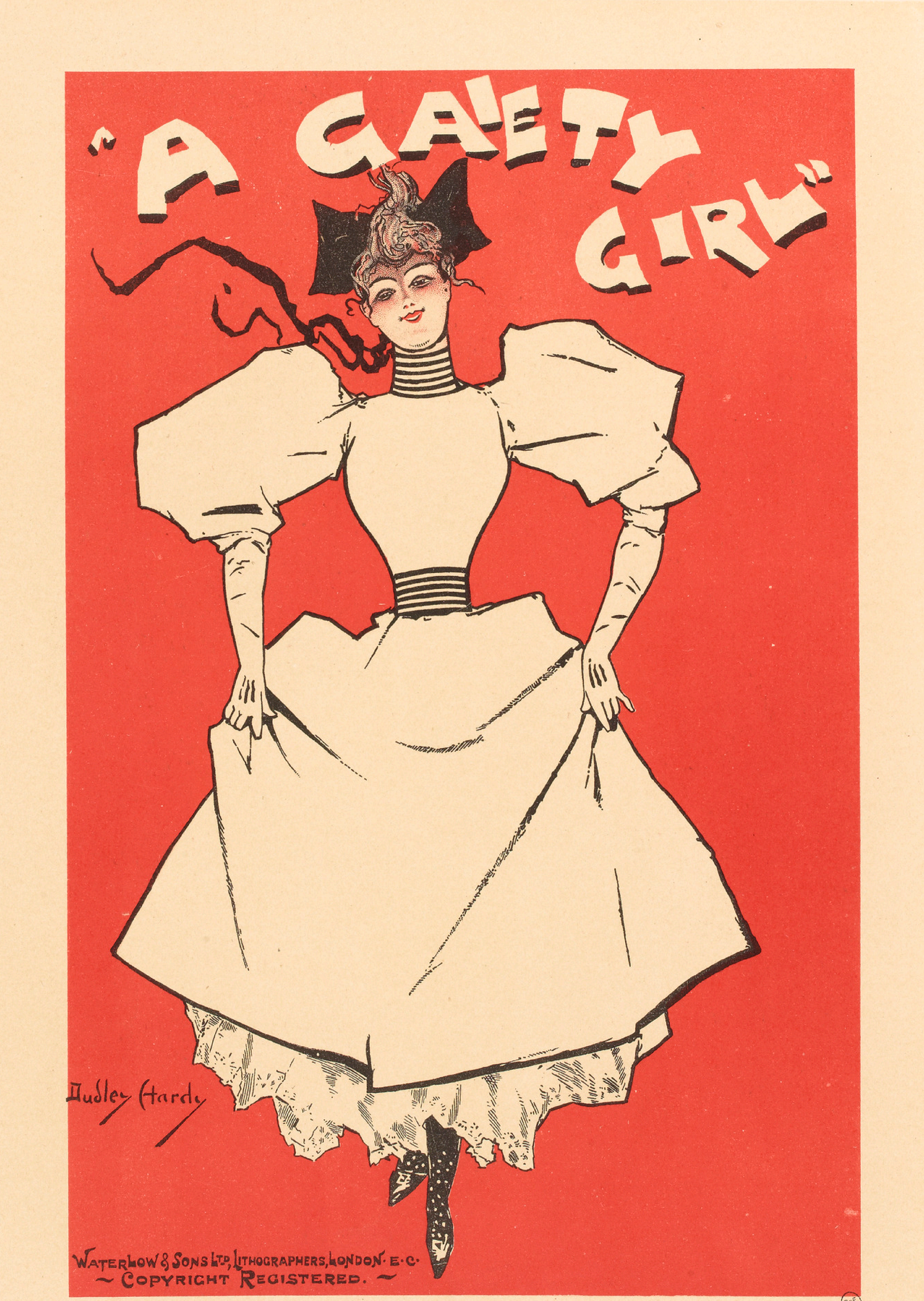

Divan Japonais
75 rue des Martyrs
Ed Fournier
directeur
TLautrec
IMP. EDW. ANCOURT, PARIS.

BnF ARS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux)

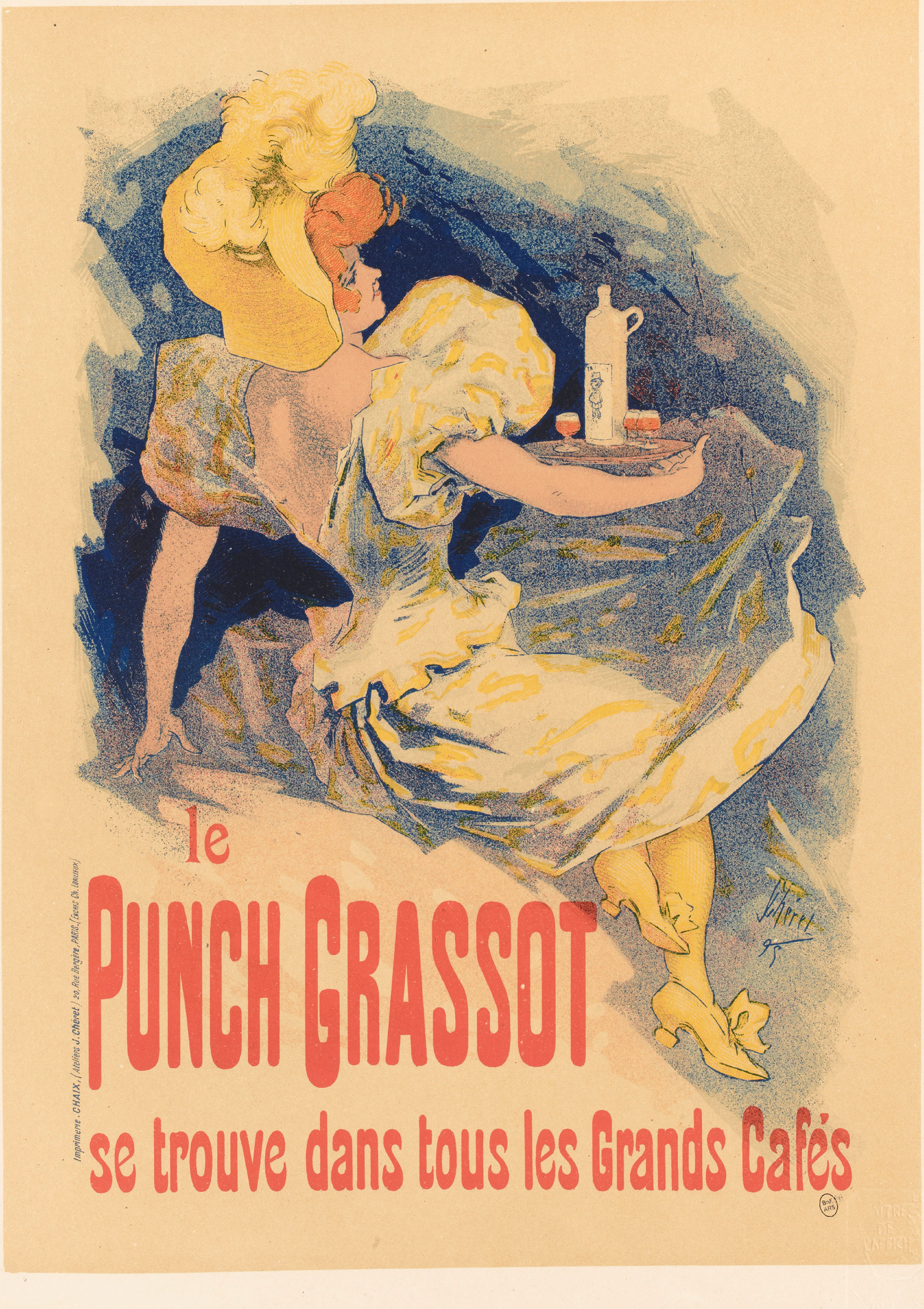

DALY'S THEATRE
AN ARTIST'S MODEL
GEORGE EDWARDES'
COMPANY
Julius Price
Imprimerie PAUL DUPONT, 4, Rue du Bouloi, Paris

mprimerie Chaix
(Encres Lorilleux)

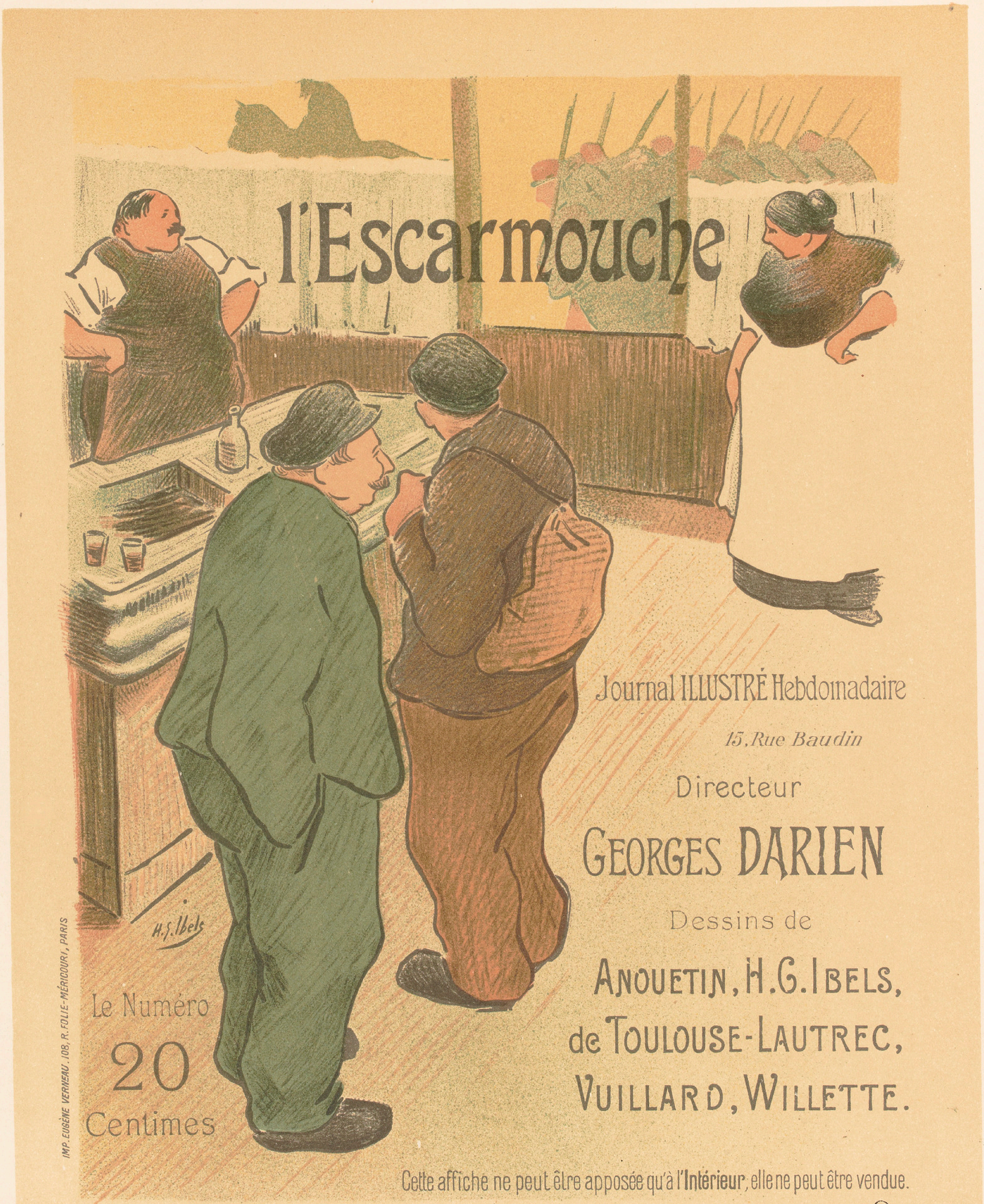

"A GAIETY GIRL"
Dudley Hardy
WATERLOW & SONS LTD, LITHOGRAPHERS, LONDON · E · C ·
~ COPYRIGHT REGISTERED. ~

BnF ARS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux)


le
PUNCH GRASSOT
se trouve dans tous les Grands Cafés
J. Chéret
95
Imprimerie . CHAIX, (Ateliers J. Chéret) 20, Rue Bergère, PARIS. (Encres Ch. Lorilleux)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux)



l'Escarmouche

Journal ILLUSTRÉ Hebdomadaire

15, Rue Baudin

Directeur

GEORGES DARIEN

Dessins de

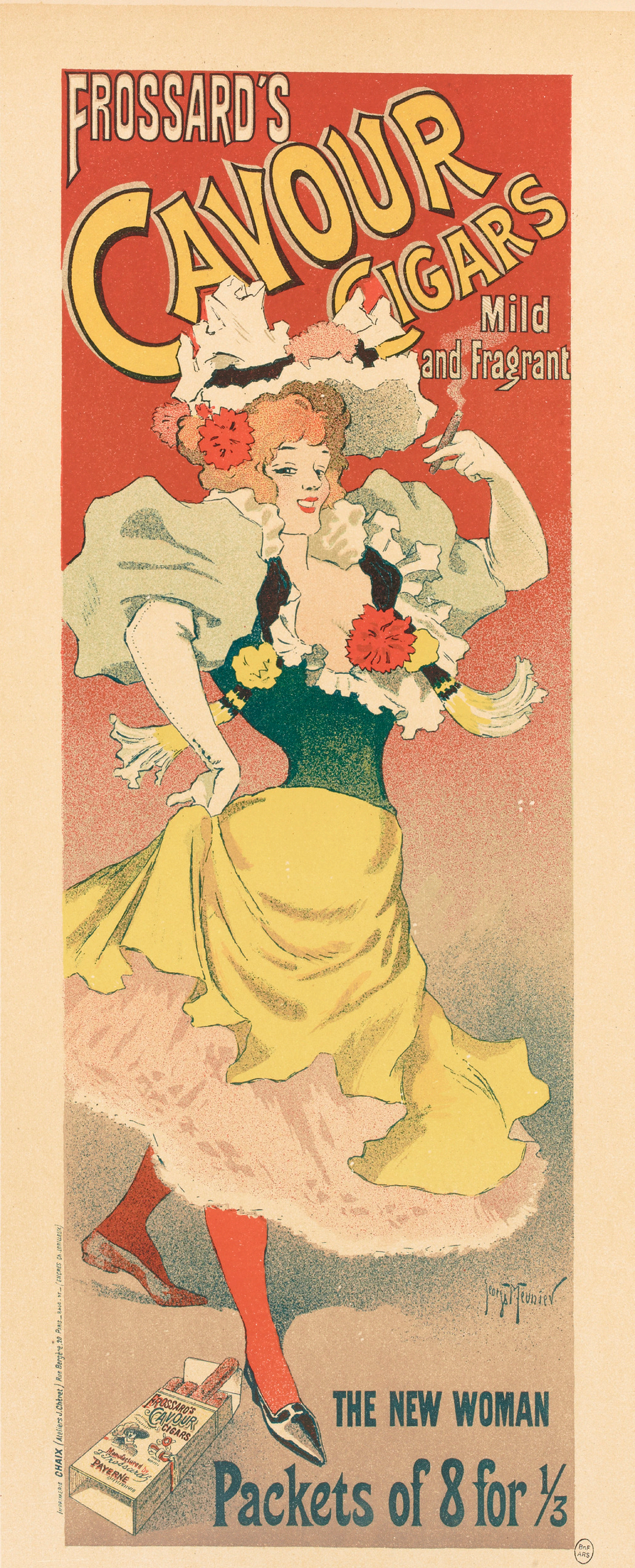
ANQUETIN, H.G. IBELS,
de TOULOUSE-LAUTREC,
VUILLARD, WILLETTE.

Le Numéro
20
Centimes

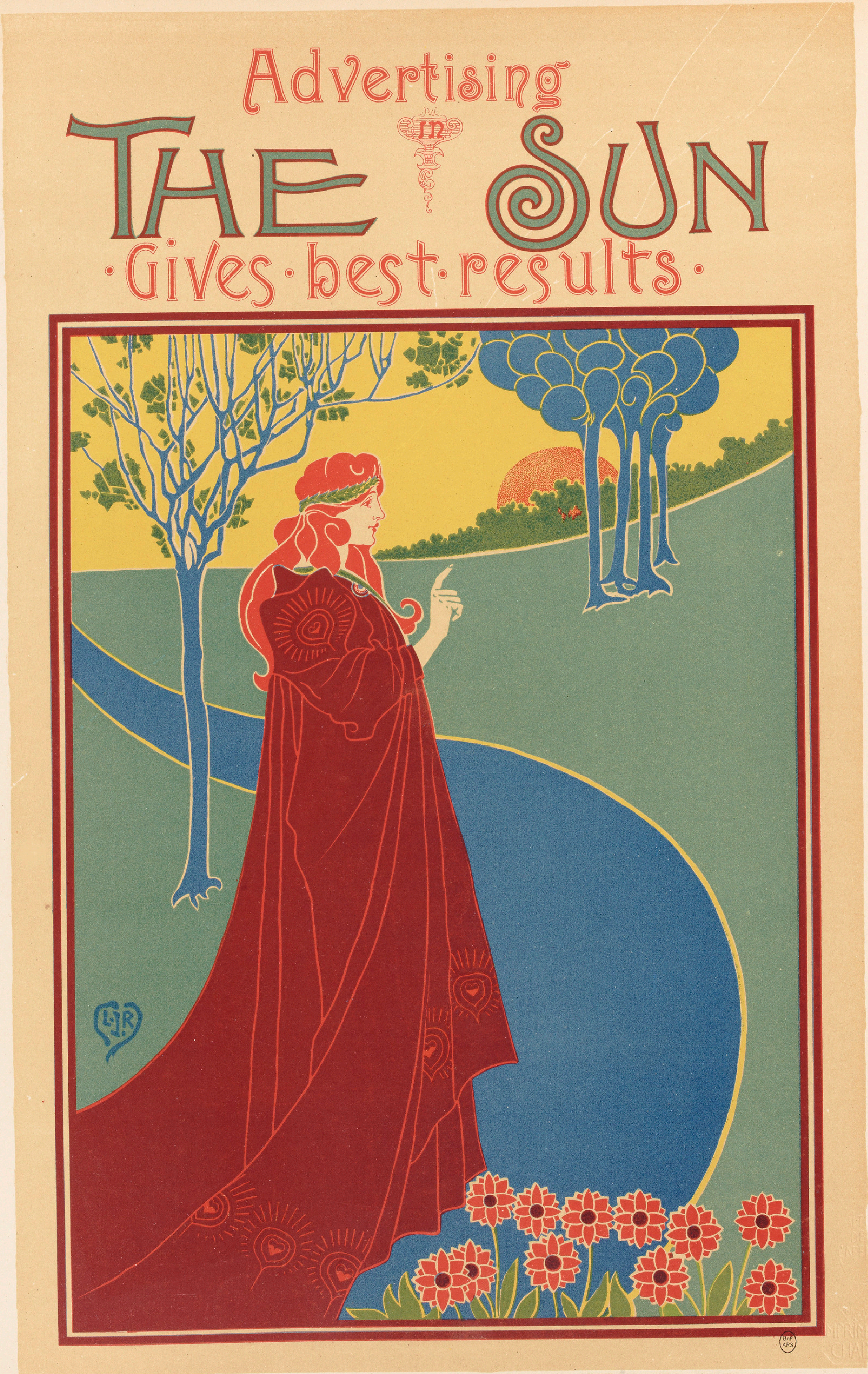
Cette affiche ne peut être apposée qu'à l'**Intérieur**, elle ne peut être vendue.

IMP. EUGÈNE VERNEAU, 108, R. FOLIE-MÉRICOURT, PARIS

BnF ARS


FROSSARD'S
CAVOUR
CIGARS
Mild
and Fragrant
Georges Meunier
THE NEW WOMAN
Packets of 8 for 1/3
FROSSARD'S CAVOUR CIGARS
Manufactured by J. Frossard
PAYERNE
Imprimerie CHAIX (Ateliers J. Chéret) Rue Bergère, 20 Paris _ 8460. 95 _ (Encres Ch. Lorilleux)
BnF ARS

Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix


Advertising
in
THE SUN
·Gives·best·results·
L.J.R.

BnF ARS

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux

Les Maîtres de l'Affiche

IMPRIMERIE CHAIX
Rue Bergère, 20
PARIS

Paris, 15 décembre 1896.

RELIURE DES DOUZE LIVRAISONS

DE LA PREMIÈRE SÉRIE

Au mois de juin dernier, nous avons mis en vente un Carton destiné à recevoir les livraisons des *Maîtres de l'Affiche*, à mesure de leur apparition.

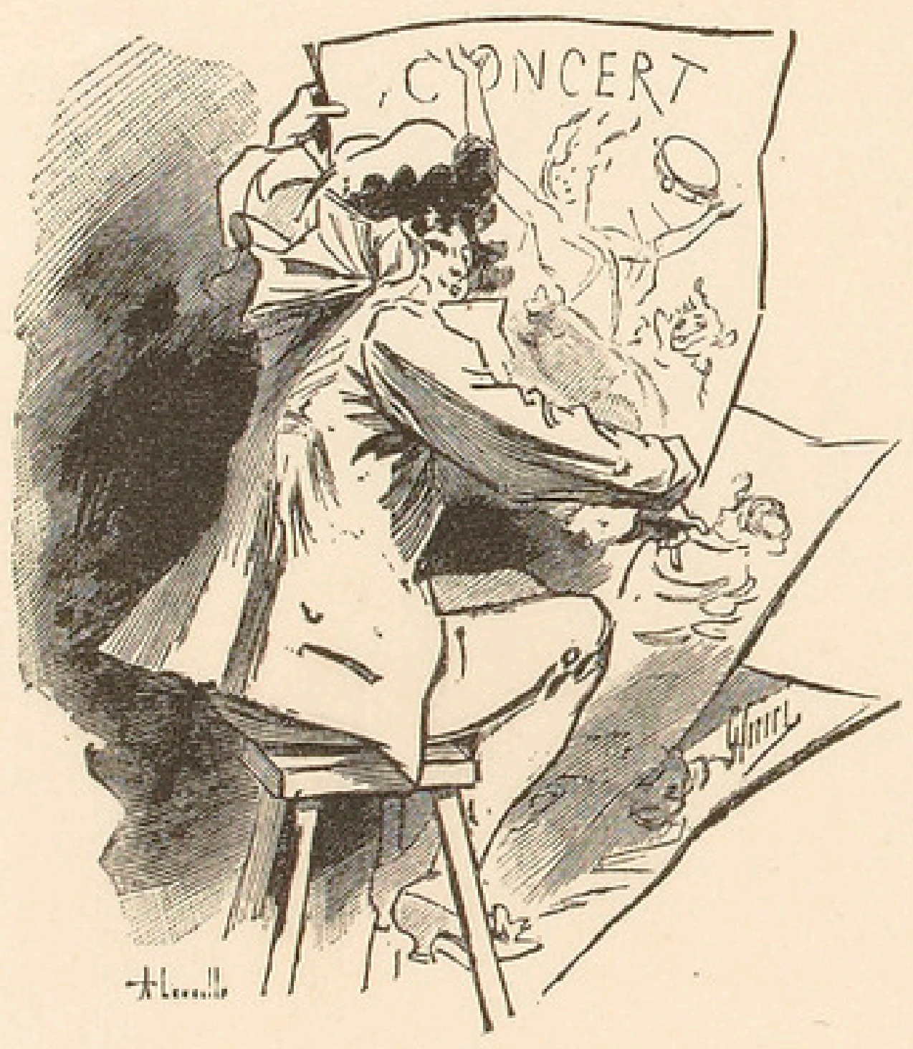
Aujourd'hui, nous mettons à la disposition des abonnés et des acheteurs au numéro, une *Couverture artistique* pour la reliure sur onglets des douze livraisons formant la première série.

Cette couverture, dessinée par M. Paul Berthon, est imprimée en cinq couleurs, avec fers spéciaux, sur toile gaufrée.

MM. les abonnés ou acheteurs au numéro qui désireront se la procurer, voudront bien nous en faire la demande en y joignant un mandat sur la poste ou un chèque à vue sur Paris.

PRIX :

Paris	Fr.	8 »
Départements et Étranger (Union postale) . .		9 »



IMPRIMERIE CHAIX, 20, RUE BERGÈRE, PARIS

Les Maîtres de l'Affiche

AVIS

Nous mettons à la disposition des abonnés et des acheteurs au numéro, un élégant carton destiné à contenir les livraisons des **Maîtres de l'Affiche.**

PRIX

Paris	3 fr. 50
Départements et Étranger (union postale)	4 fr. 25

Envoyer les demandes à la Librairie Chaix, rue Bergère. 20, Paris, en y joignant le montant en un mandat sur la poste ou à vue sur Paris.

Les personnes qui reçoivent leur abonnement ou leur numéro par l'intermédiaire d'un libraire, peuvent adresser leur demande à ce dernier.

IMP. CHAIX. — 13567-6-96.

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction en couleurs des plus belles Affiches illustrées

des grands Artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

L'AFFICHE illustrée, depuis que Jules Chéret a créé le genre, est devenue une véritable œuvre d'art. Elle est le musée de la rue, la galerie populaire qui, par le piquant du dessin, l'harmonie et l'éclat des couleurs, égaie et charme le passant.

Le goût prononcé du public pour cet art tout moderne de l'imagerie murale a fait se révéler une pléiade d'artistes, qui forment la joyeuse escorte de Jules Chéret. En France : Grasset, Willette, Lautrec, Ibels, Bac, Forain, De Feure, Pal, Steinlen, Lucien Lefèvre, Georges Meunier, Bonnard, Métivet, Mucha, Moreau-Nélaton, Guillaume, Bouisset, Anquetin, Choubrac, Valloton, Réalier-Dumas, Luce, Boutet de Monvel, Lucas, Gausson, Noury, Japhet, Gray, Misti, Caran d'Ache, Carloz Schwabe, Lapierre, Fraipont, Hugo d'Alési, Ogé, Baylac... En Belgique : Donnay, Crespin, Duyck, Evenepoël, Rassenfosse, Berchmans, Léon Dardenne... En Angleterre : Dudley Hardy, Beggarstaff, Greiffenhagen, Aubrey Beardsley, Raven-Hill, Walter Crane, Mabel Dearmer... En Italie : Feragutti, Cavalotti... En Allemagne : Sattler, Stuck... En Amérique : Rhead, Bradley, Woodbury, Penfield, Will Carqueville, Warton Edwards...

Les ravissantes productions de tous ces artistes, qui sont aujourd'hui vouées à la destruction sous le vent et la pluie, ne méritent-elles pas d'être fixées, conservées et transmises ? Tel est le but de la Publication des *Maîtres de l'Affiche*.

Cette publication, du format de *l'Illustration* ($0^m,40 \times 0^m,29$), paraîtra tous les mois, à partir du 1^er^ décembre 1895. Chaque livraison comprendra quatre reproductions en couleurs, d'artistes différents, français ou étrangers. Les affiches étrangères, notamment, qui sont jusqu'ici très peu connues en France, ne manqueront pas d'exciter, chez les artistes et les amateurs, le plus vif intérêt.

Si le nombre est considérable des *amateurs* proprement dits, qui recueillent à grands frais et au prix de mille efforts, les affiches intéressantes, plus nombreux encore sont ceux qui, faute de place ou reculant devant la dépense et les difficultés, doivent se priver de ce plaisir. Le Recueil des *Maîtres de l'Affiche* est destiné à satisfaire les uns et les autres. Pour les collectionneurs, il formera un catalogue illustré. Il sera la collection elle-même pour ceux qui ne peuvent posséder les affiches originales.

PRIX DE L'ABONNEMENT A 12 LIVRAISONS.	Paris . . . . Fr.	27. »
	Départements, Algérie et Tunisie.	28. »
	Étranger et Colonies (Union postale)	30. »
PRIX D'UNE LIVRAISON SÉPARÉE.	Paris, Départements, Algérie et Tunisie . . . . Fr.	2.50
	Étranger et Colonies (Union postale)	2.75

Il est tiré de chaque livraison 100 exemplaires de luxe,
sur papier du Japon.

Prix de l'abonnement à 12 livraisons.	80 francs.
Étranger et Colonies.	83 francs.

Les livraisons sur Japon ne se vendent pas en dehors de l'abonnement.

SOMMAIRE DU 1^er^ NUMÉRO (DÉCEMBRE 1895)

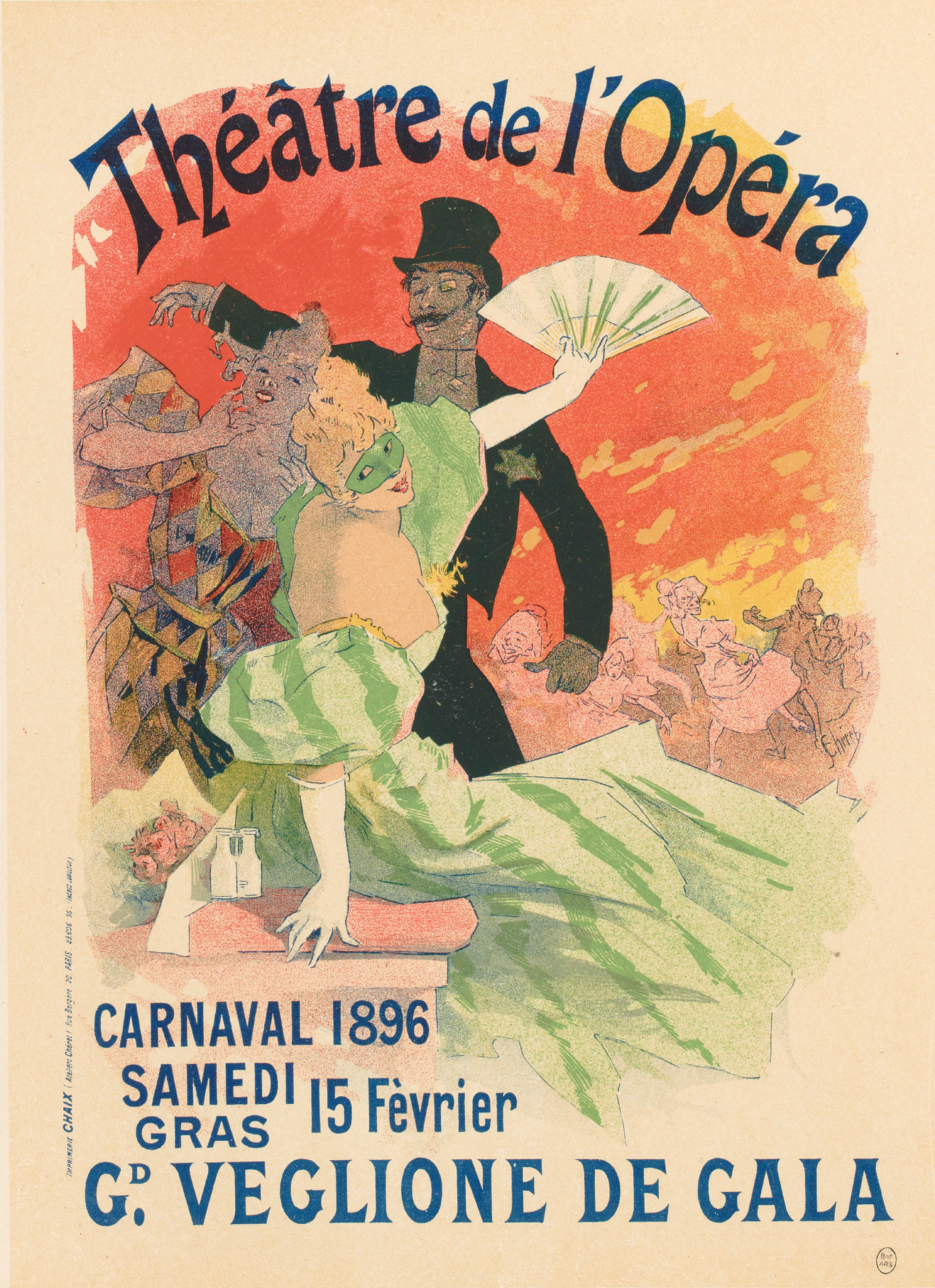
Préface, par M. ROGER MARX.

1. JULES CHÉRET. Papier à cigarettes Job *(Paris. Imprimerie Chaix).*
2. H. LAUTREC. . Divan Japonais *(Paris. Imprimerie Ancourt).*
3. JULIUS PRICE . An Artist's Model *(Paris. Imprimerie Paul Dupont).*
4. DUDLEY HARDY A gaiety Girl *(Londres. Imp. Waterlow and Sons L^d^).*

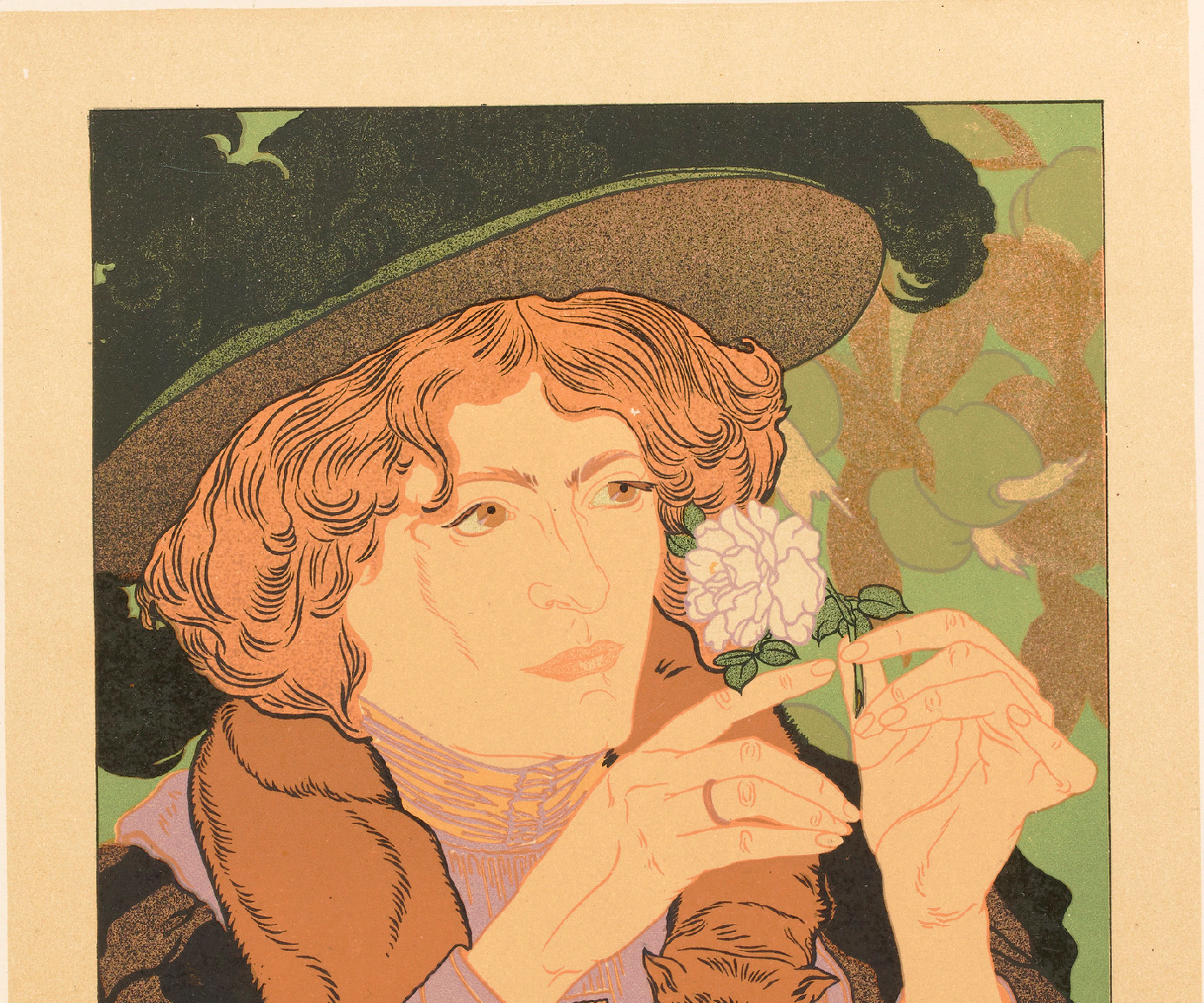
PRIME AUX ABONNÉS :

Dessin original de Jules Chéret pour la couverture des *Maîtres de l'Affiche.*
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

Les demandes de livraisons et d'abonnement sont reçues à la Librairie Chaix, rue Bergère, 20, à Paris, et dans toutes les Librairies.


Théâtre de l'Opéra
CARNAVAL 1896
SAMEDI GRAS
15 Fèvrier
G^{D}. VEGLIONE DE GALA
J. Chéret
IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chéret) Rue Bergère. 20. PARIS. 23606 95. (ENCRES LORILLEUX)
BnF ARS

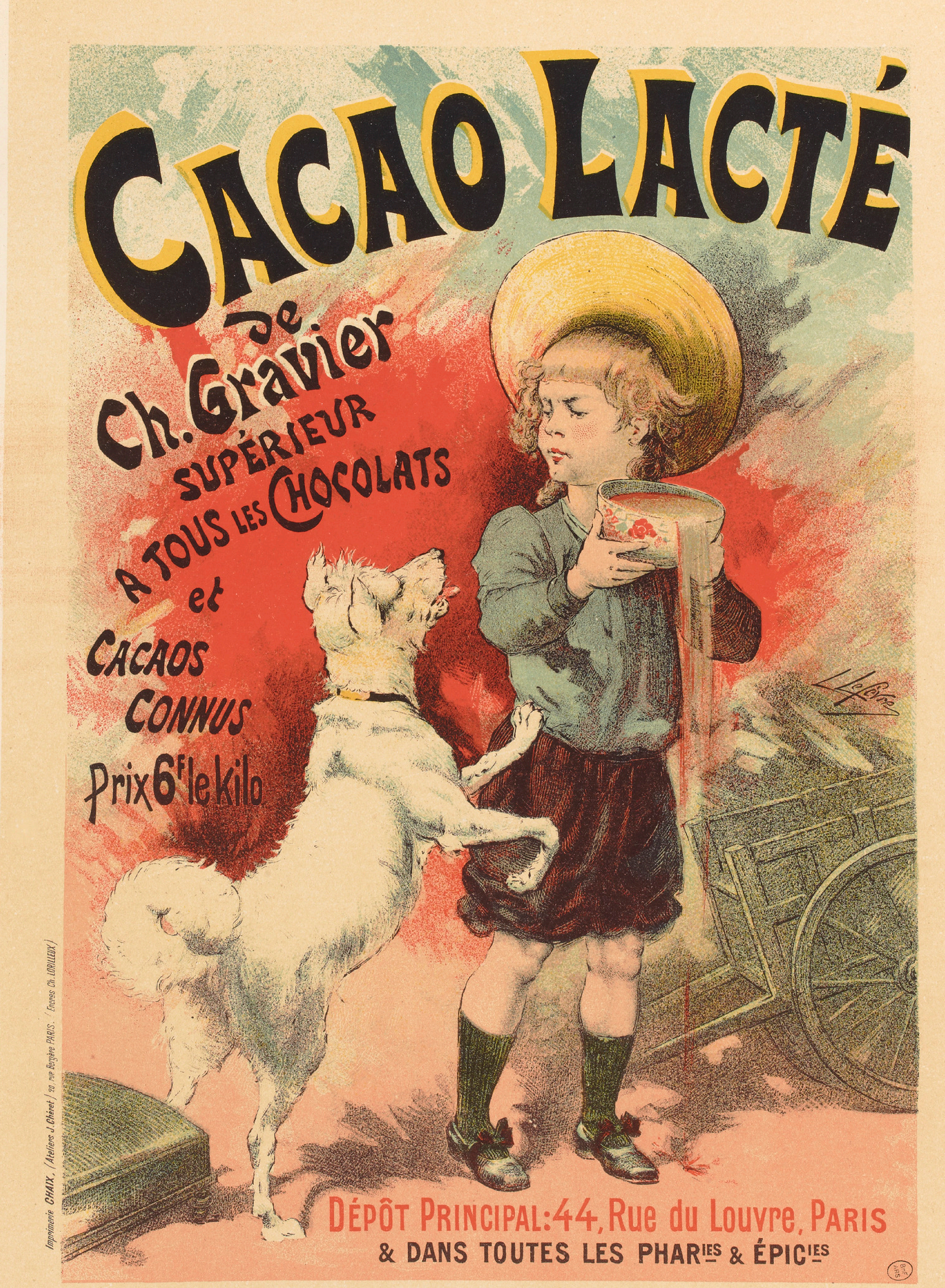
Les Maîtres de l'Affiche PL. 9
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^{ie})


5me EXPOSITION
du 1er au 31 Octobre
ENTRÉE
0,50 Cts
SALON DES CENT · 31 · Rue Bonaparte.
Imp. BOURGERIE & Cie, 83, Faubg St Denis. Paris.

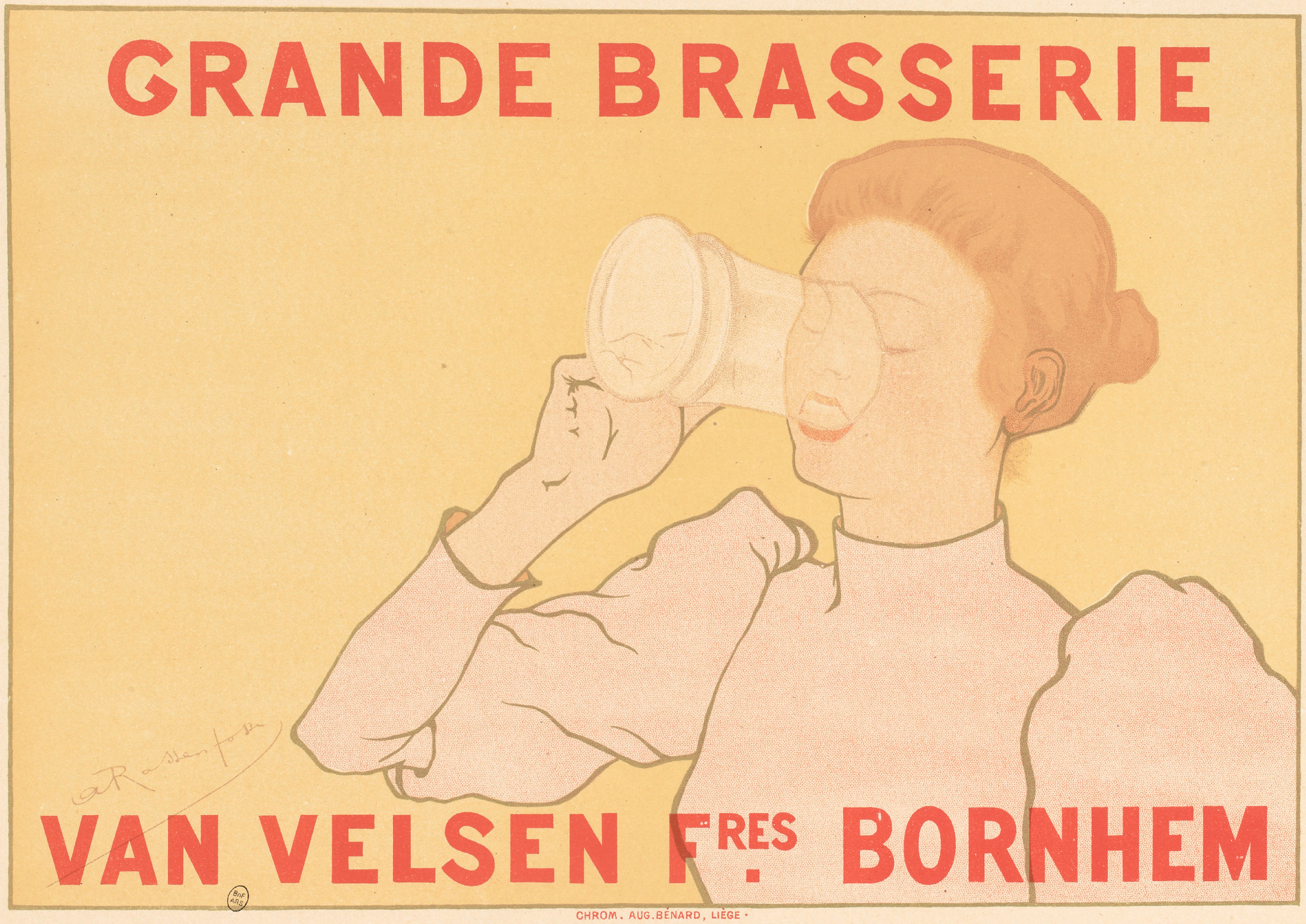
Les Maîtres de l'Affiche PL. 10

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

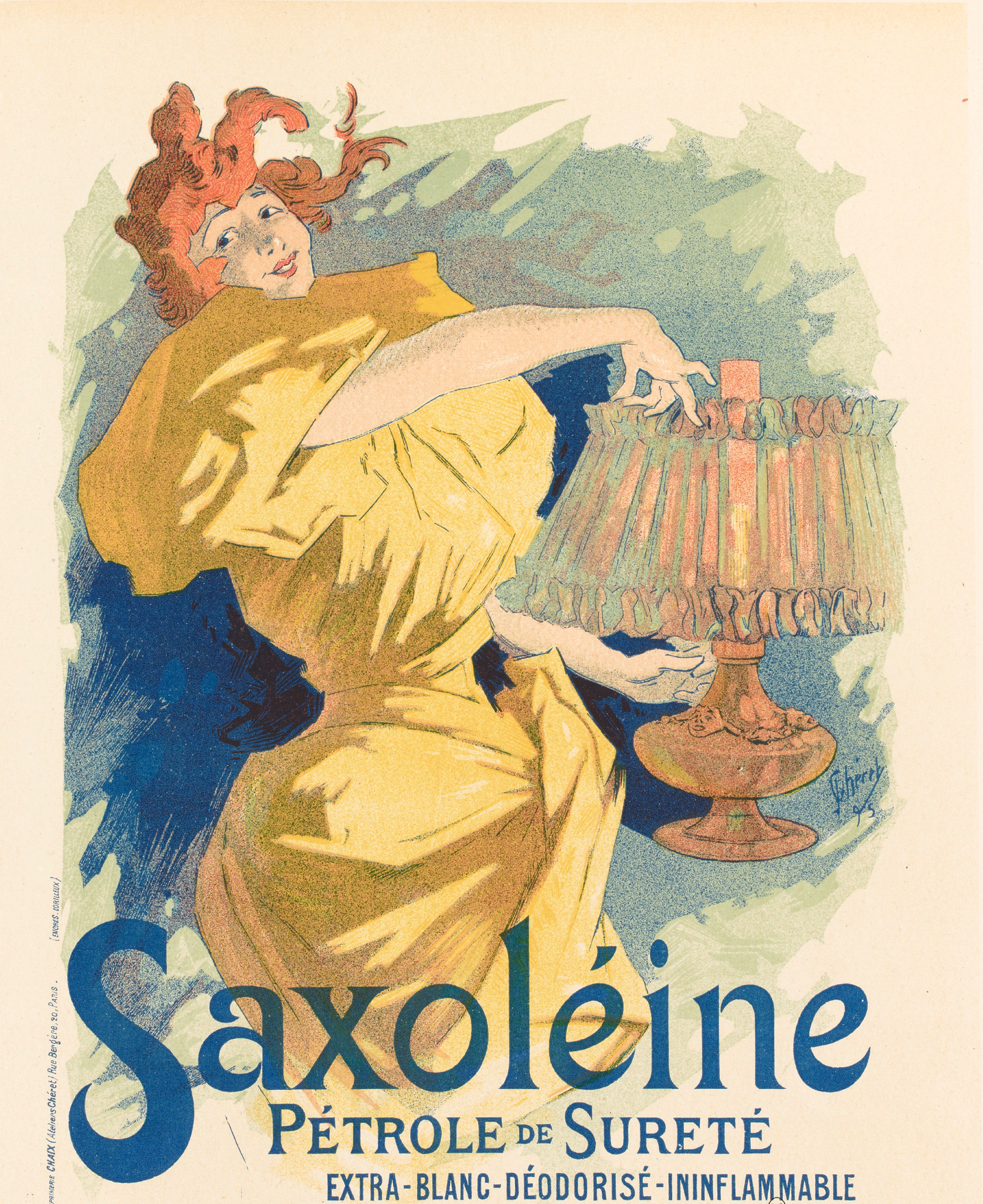

CACAO LACTÉ
de
Ch. Gravier
SUPÉRIEUR
A TOUS LES CHOCOLATS
et
CACAOS
CONNUS
Prix 6f le kilo
L. Lefèvre
DÉPÔT PRINCIPAL: 44, Rue du Louvre, PARIS
& DANS TOUTES LES PHARIES & ÉPICIES
Imprimerie CHAIX, (Ateliers J. Chéret) 20, rue Bergère PARIS. (Encres Ch. LORILLEUX)

Les Maitres de l'Affiche PL. 11.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


GRANDE BRASSERIE
VAN VELSEN F^RES. BORNHEM
A Rassenfosse
CHROM. AUG. BÉNARD, LIÈGE.

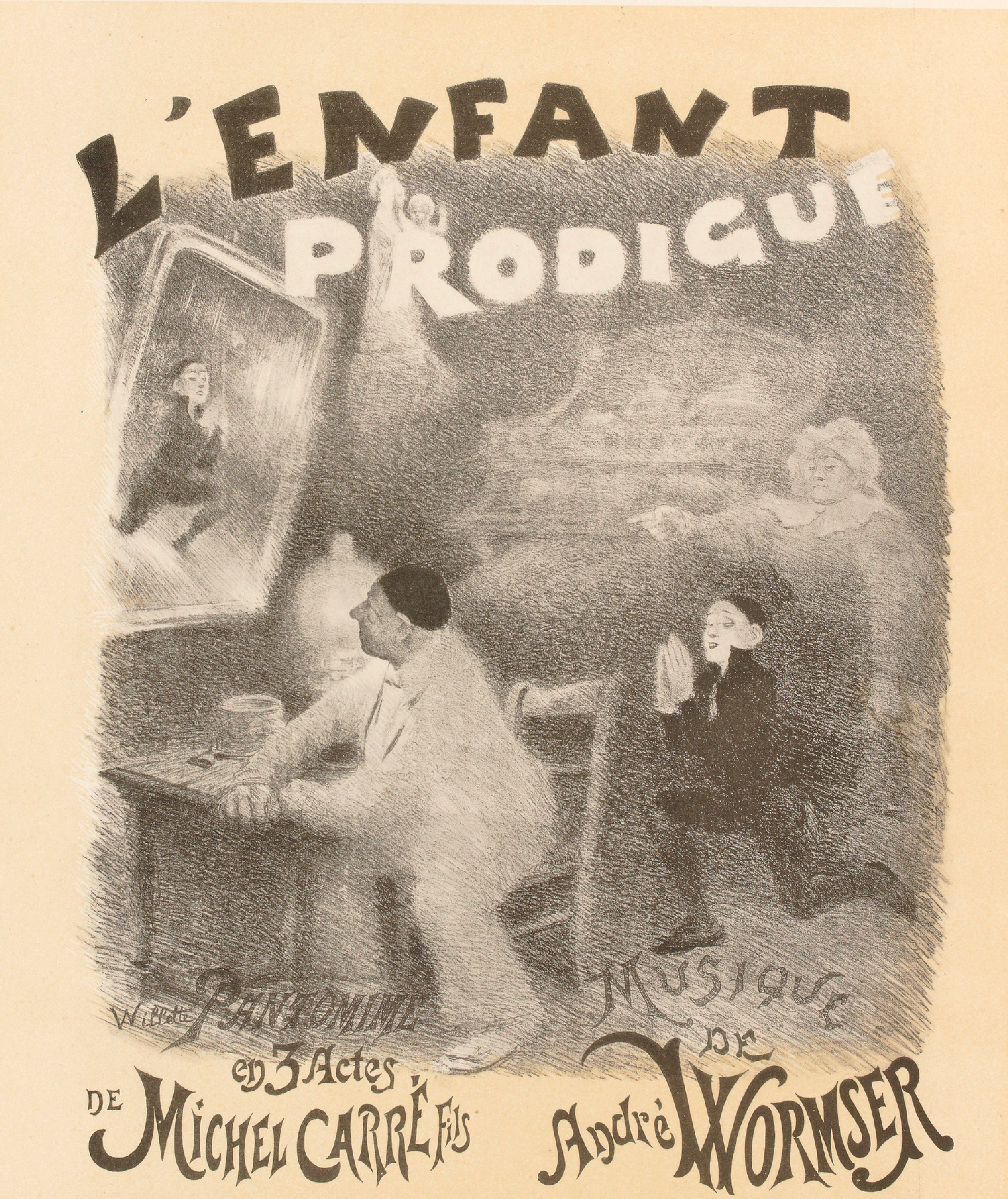
BnF ARS

Les Maîtres de l'Affiche PL. 12
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^ie)


Saxoléine
PÉTROLE DE SURETÉ
EXTRA-BLANC-DÉODORISÉ-ININFLAMMABLE
en Bidons Plombés de 5 litres
J. Chéret 95
Imprimerie CHAIX (Ateliers Chéret) Rue Bergère, 20, Paris.
(Encres Lorilleux)

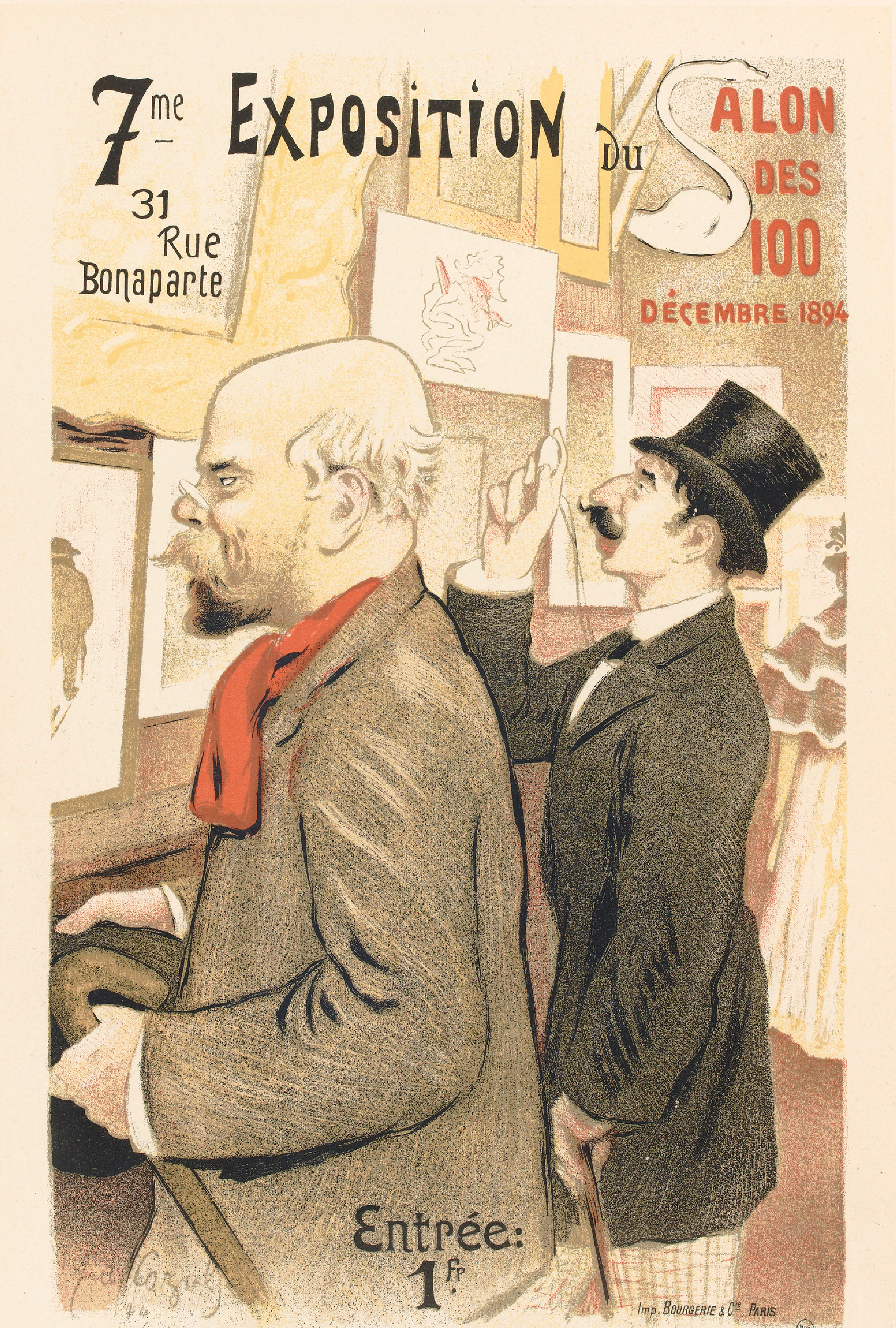
BnF ARS

Les Maitres de l'Affiche PL. 13
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


L'ENFANT
PRODIGUE
Willette
PANTOMIME
en 3 Actes
DE MICHEL CARRÉ Fils
MUSIQUE
DE
André WORMSER
E.BIARDOT Editeur, 22, Place de la Madeleine. PARIS
Imp. Eug. MARX (Atelier Belfond). Paris.

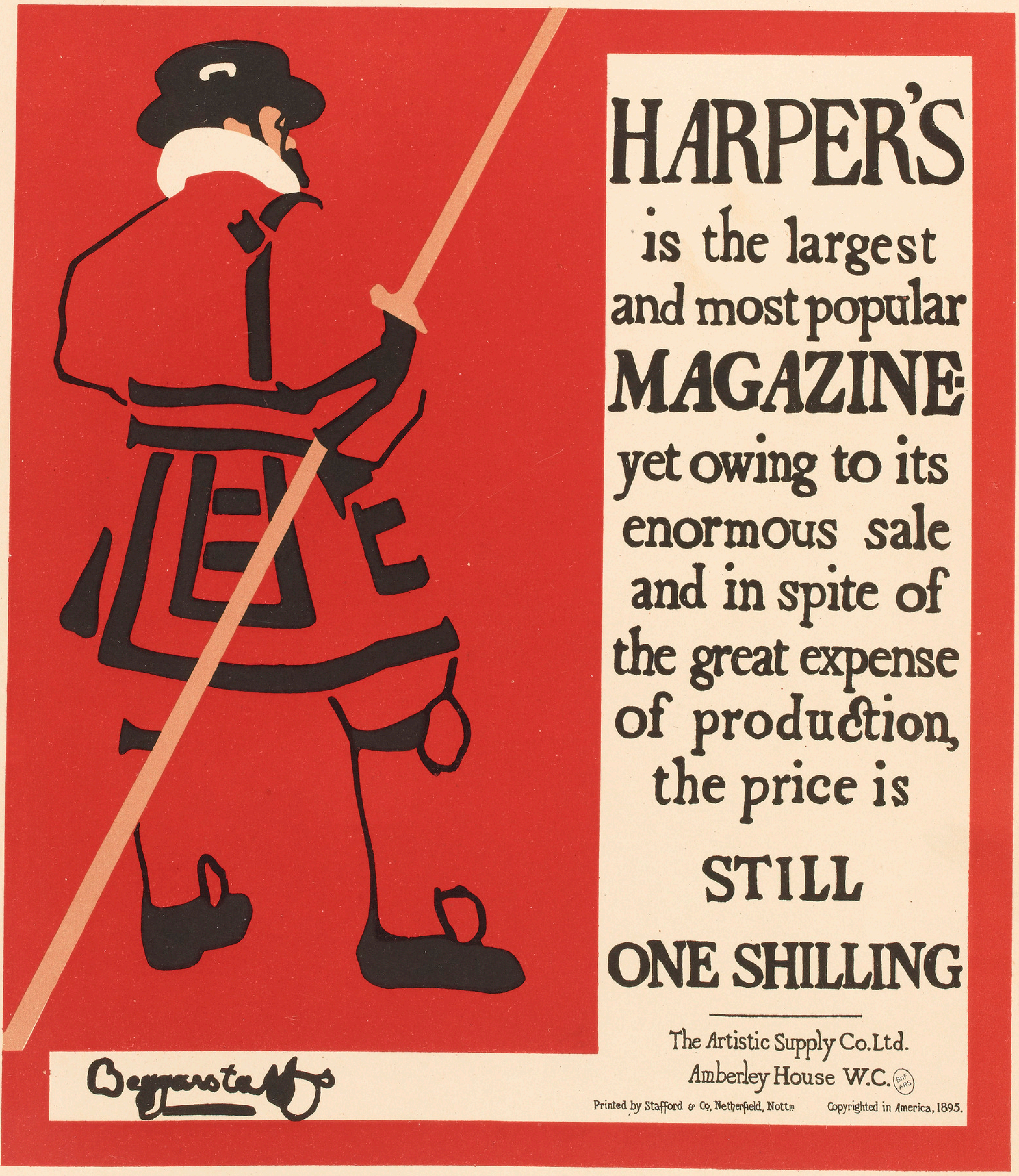
BnF
ARS

Les Maîtres de l'Affiche PL. 14
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


7me Exposition du
Salon des 100
31 Rue Bonaparte
Décembre 1894
Entrée: 1 Fr.
Imp. Bourgerie & Cie Paris
F. A. Cazals 94

Les Maîtres de l'Affiche PL. 15

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



HARPER'S

is the largest
and most popular
MAGAZINE:
yet owing to its
enormous sale
and in spite of
the great expense
of production,
the price is

STILL
ONE SHILLING

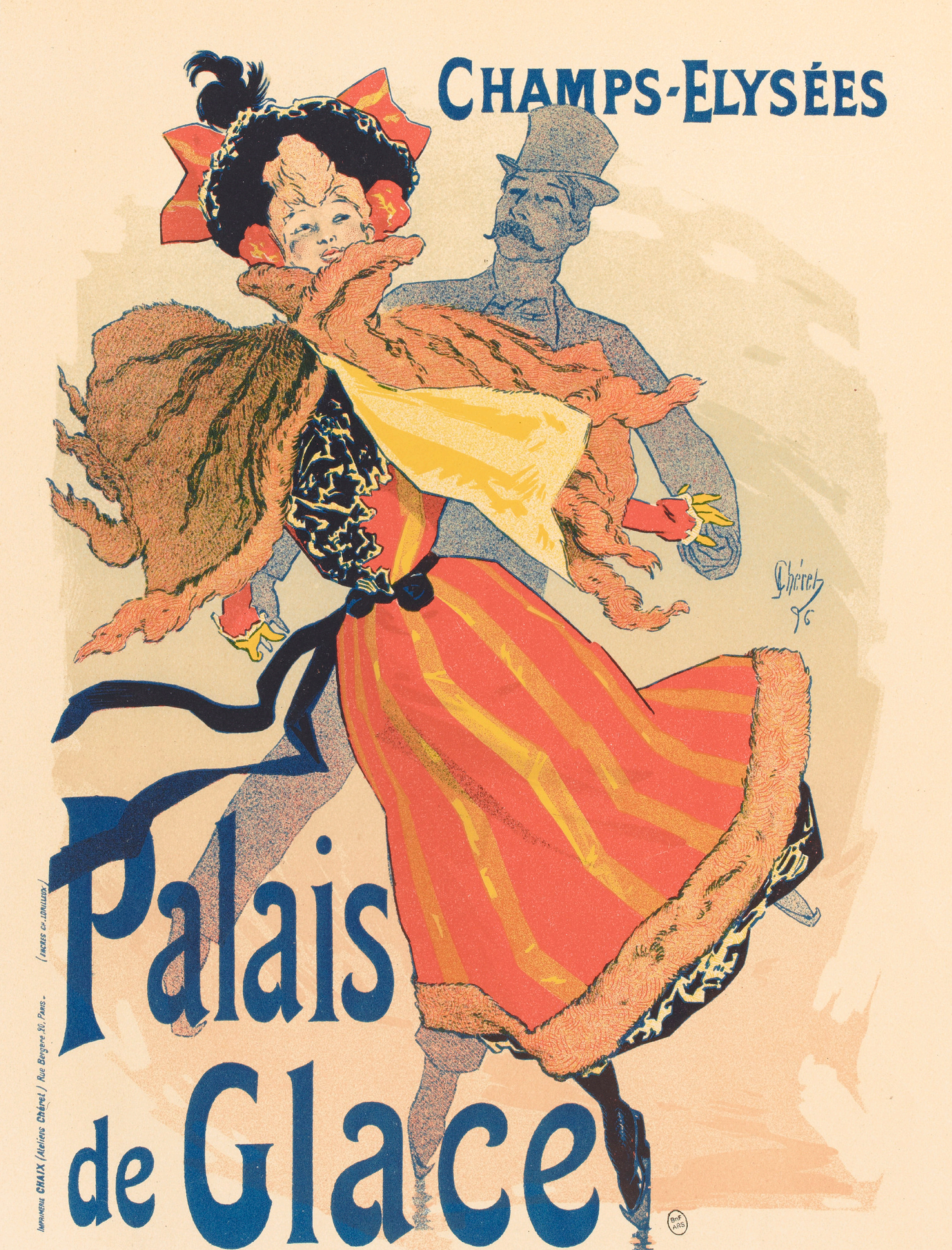
The Artistic Supply Co. Ltd.
Amberley House W.C.

Printed by Stafford & Co, Netherfield, Nottm. Copyrighted in America, 1895.

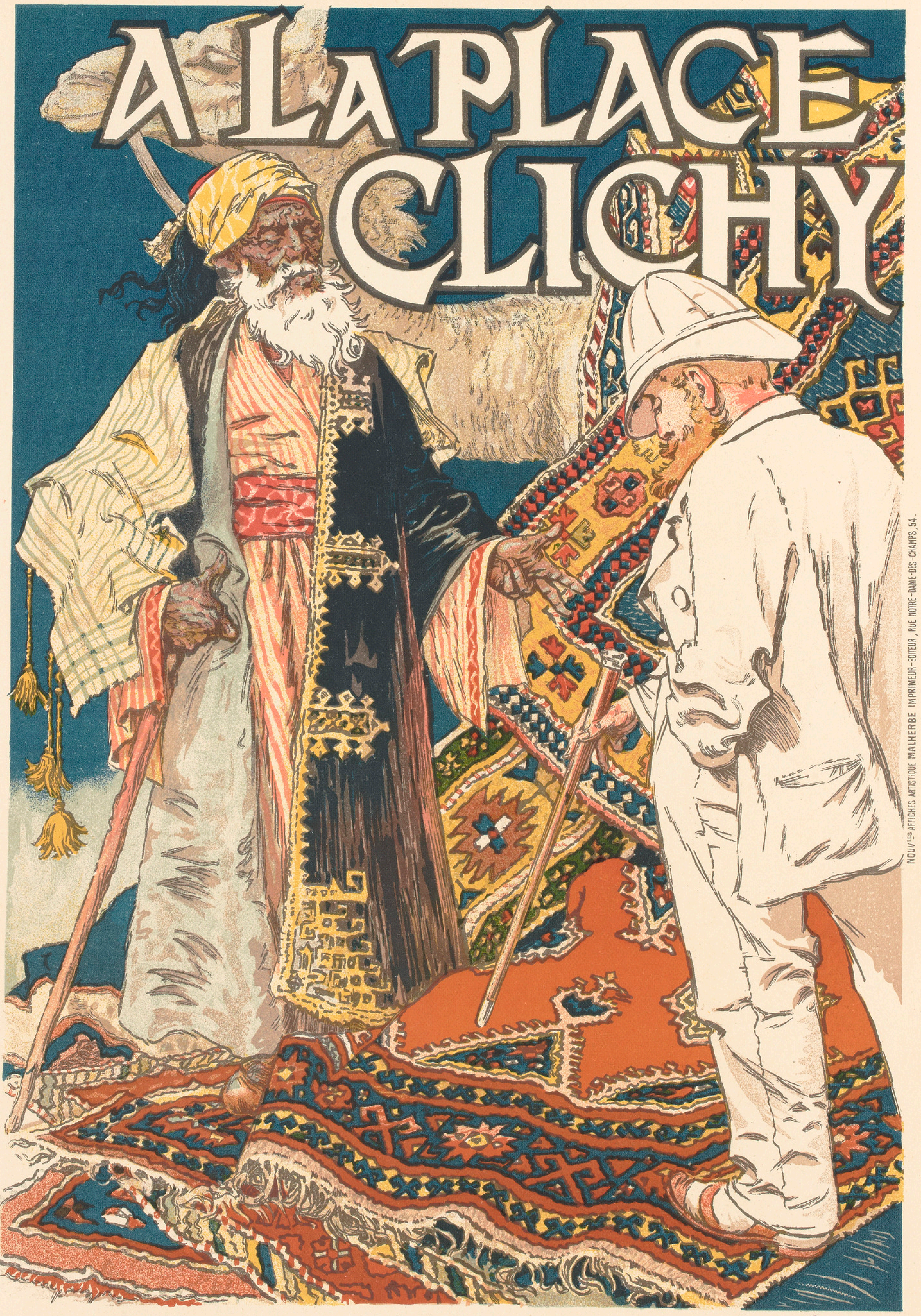
Beggarstaffs

BnF ARS

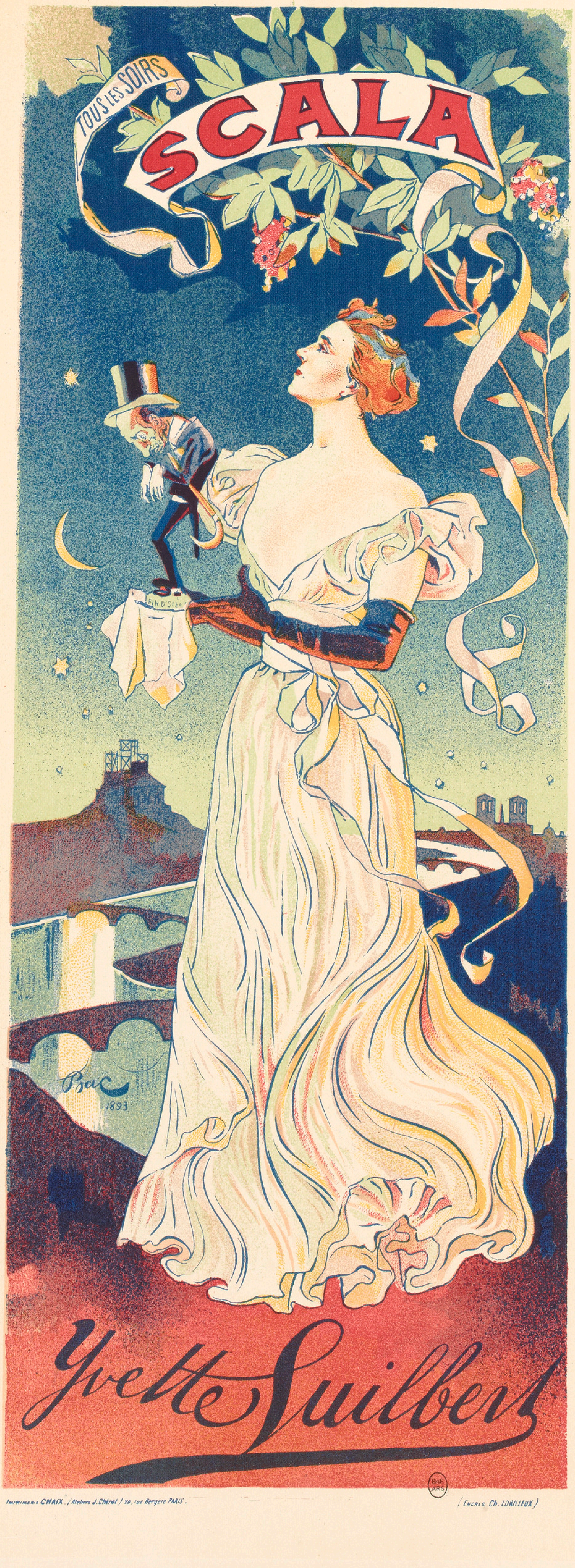
Les Maîtres de l'Affiche PL 16
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


CHAMPS-ELYSÉES
Palais
de Glace
Chéret
96
IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chéret) Rue Bergère, 20, PARIS. (ENCRES CH. LORILLEUX)
BnF ARS

Les Maîtres de l'Affiche PL. 17
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


A LA PLACE CLICHY
LA PREMIÈRE MAISON DU MONDE
POUR SES IMPORTATIONS ORIENTALES
NOUVLES AFFICHES ARTISTIQUE MALHERBE IMPRIMEUR-EDITEUR, RUE NOTRE-DAME-DES-CHAMPS, 54.

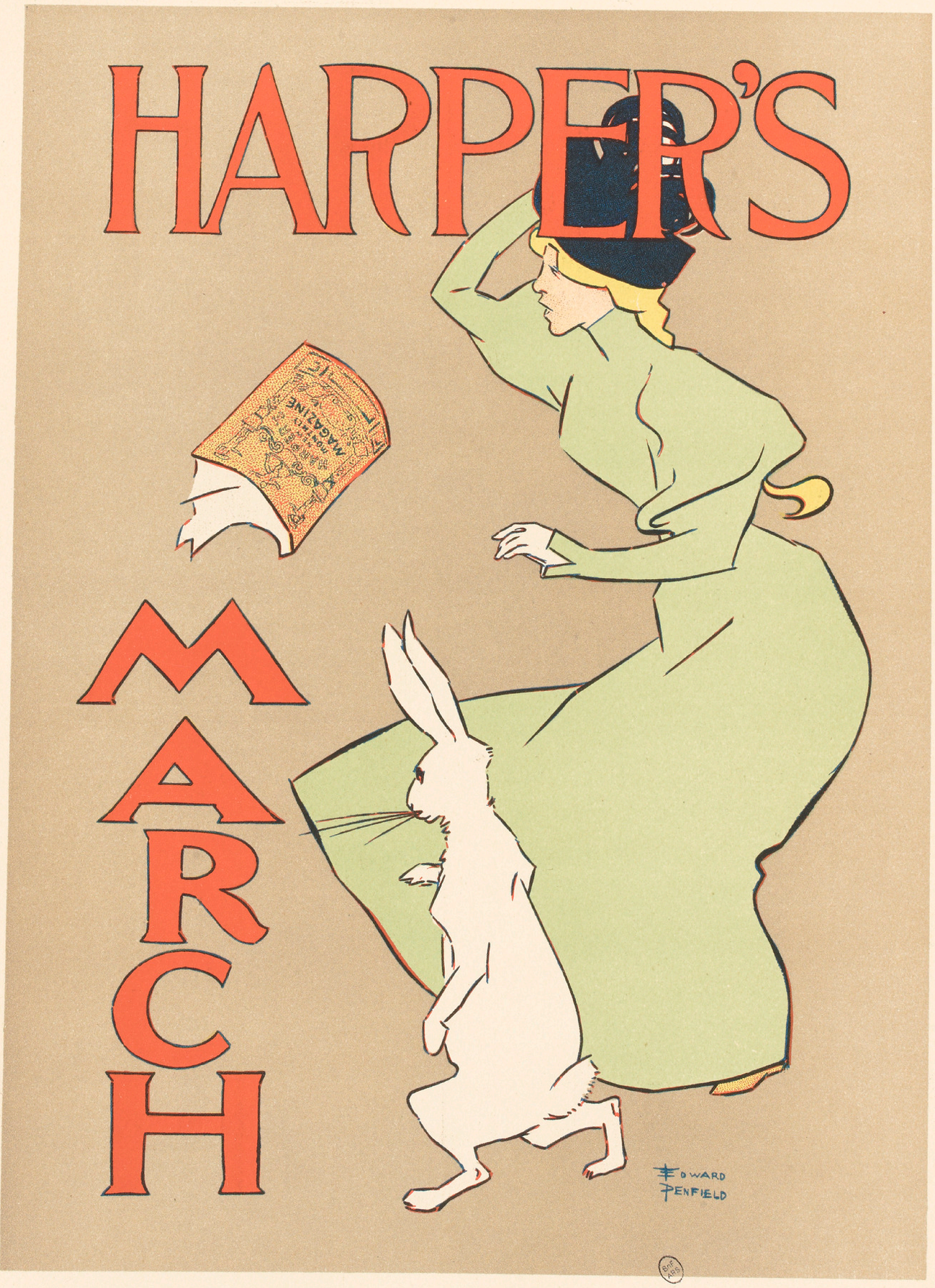
Les Maîtres de l'Affiche PL. 18.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


TOUS LES SOIRS
SCALA
FIN D'SIÈCLE
Bac
1893
Yvette Guilbert

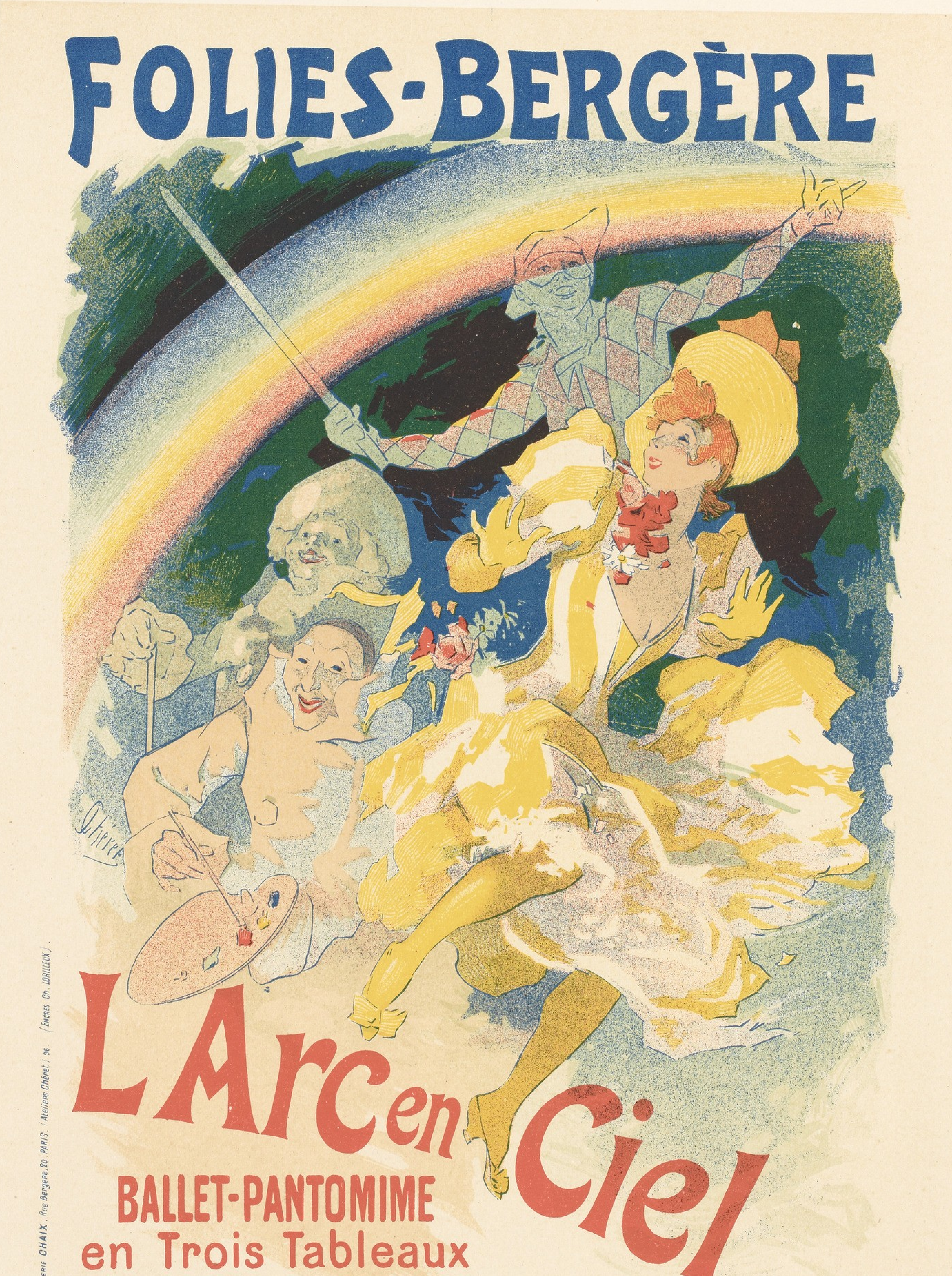
Imprimerie CHAIX. (Ateliers J. Chéret) 20, rue Bergère PARIS.
(Encres Ch. LORILLEUX)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 19

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

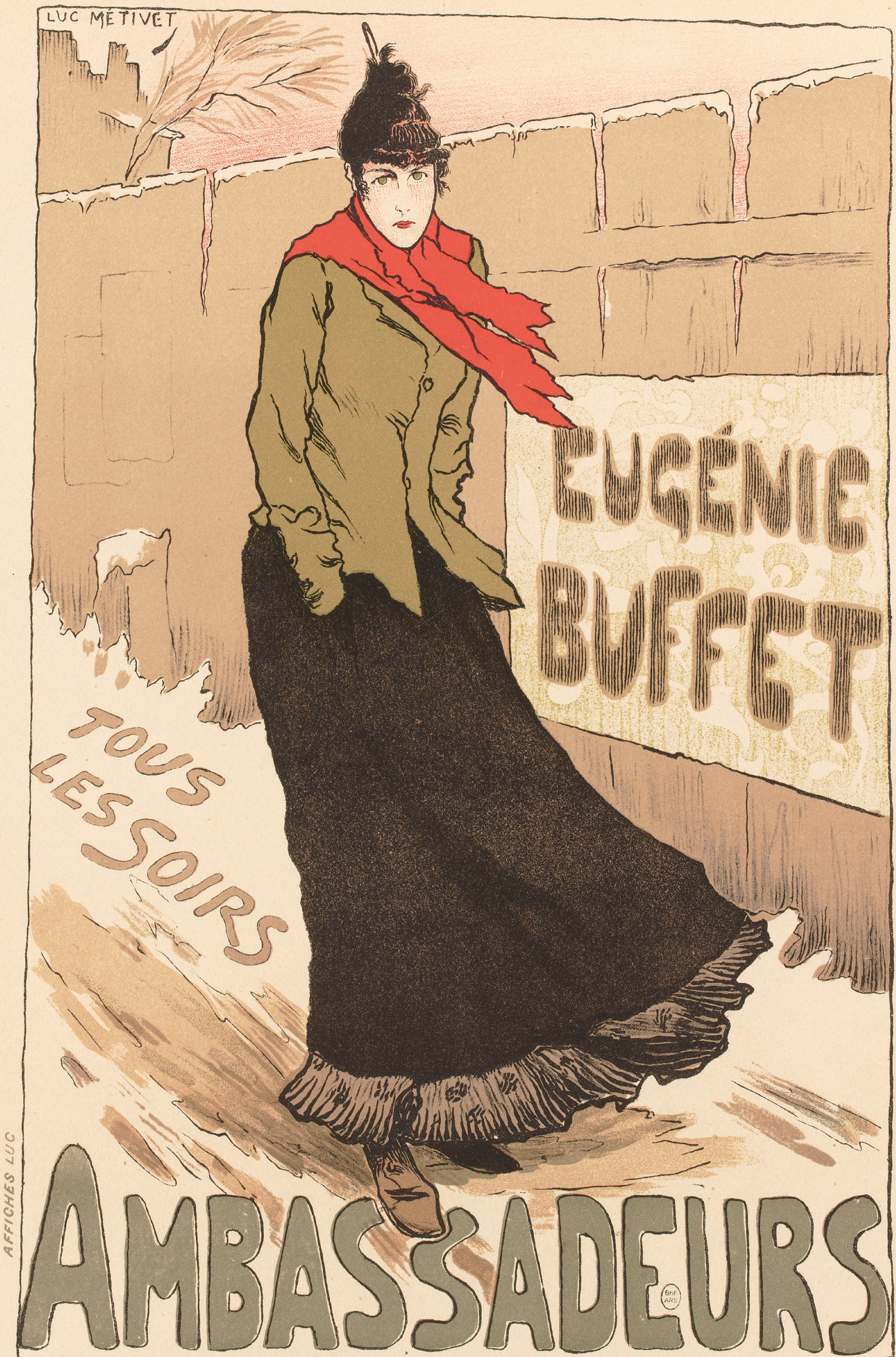

HARPER'S
MAGAZINE
MARCH
EDWARD PENFIELD

Les Maitres de l'Affiche PL 20
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

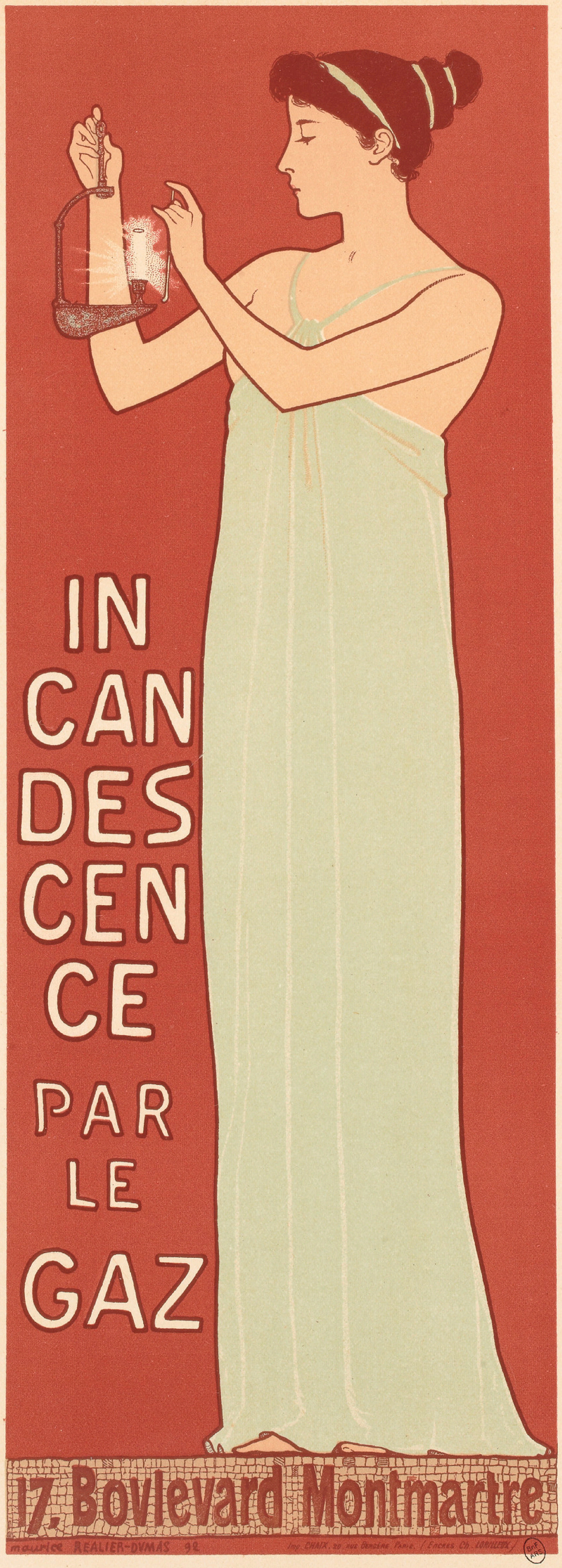

FOLIES-BERGÈRE
L'Arc en Ciel
BALLET-PANTOMIME
en Trois Tableaux
Chéret
Imprimerie CHAIX, Rue Bergère, 20, PARIS. (Ateliers Chéret) 96 (Encres Ch. Lorilleux)

BnF AFF

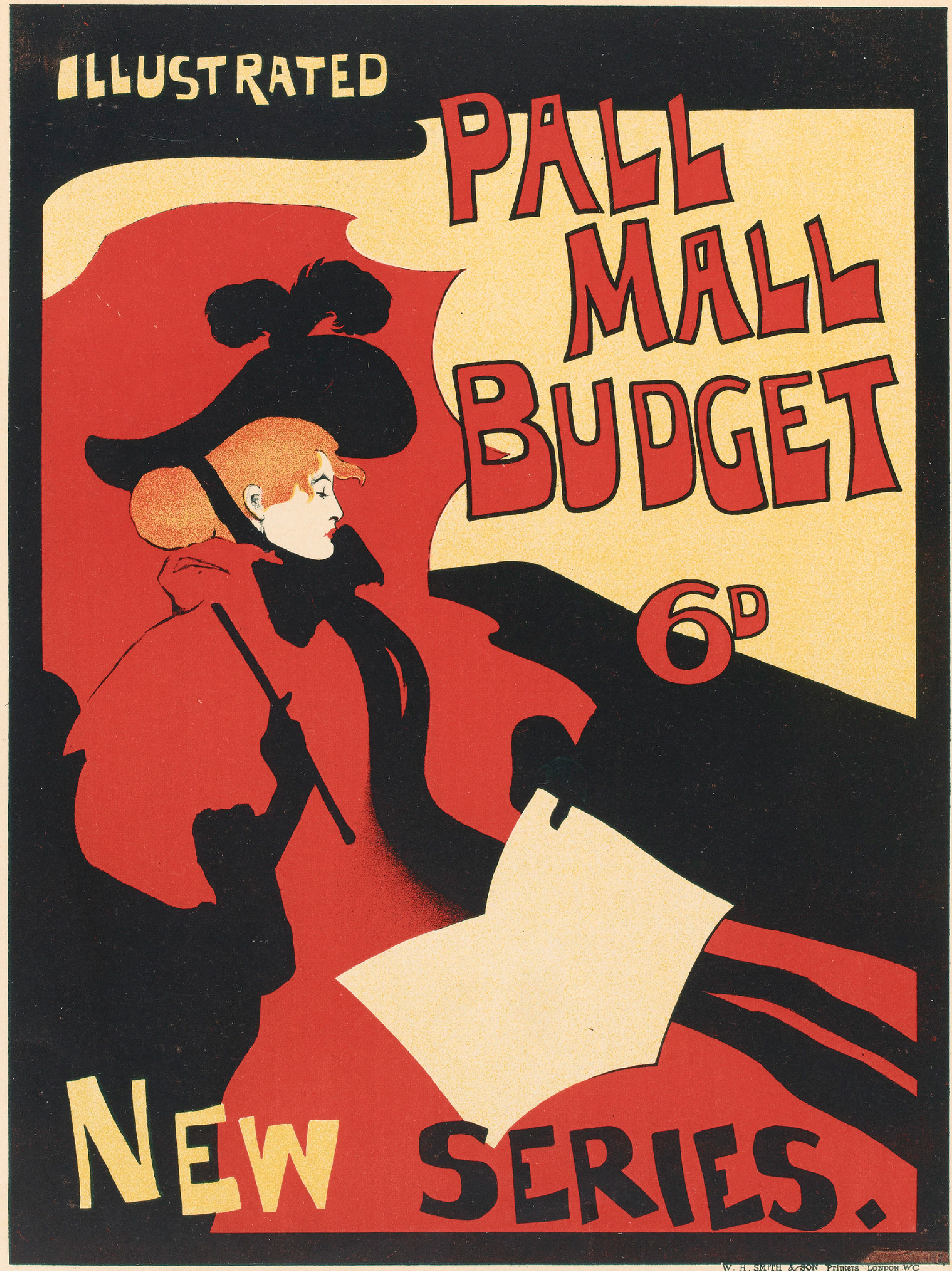
Les Maitres de l'Affiche Pl. 21
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


LUC MÉTIVET
EUGÉNIE
BUFFET
TOUS
LES SOIRS
AFFICHES LUC
AMBASSADEURS
Imp. CHARLES VERNEAU, 114 Rue Oberkampf. Paris

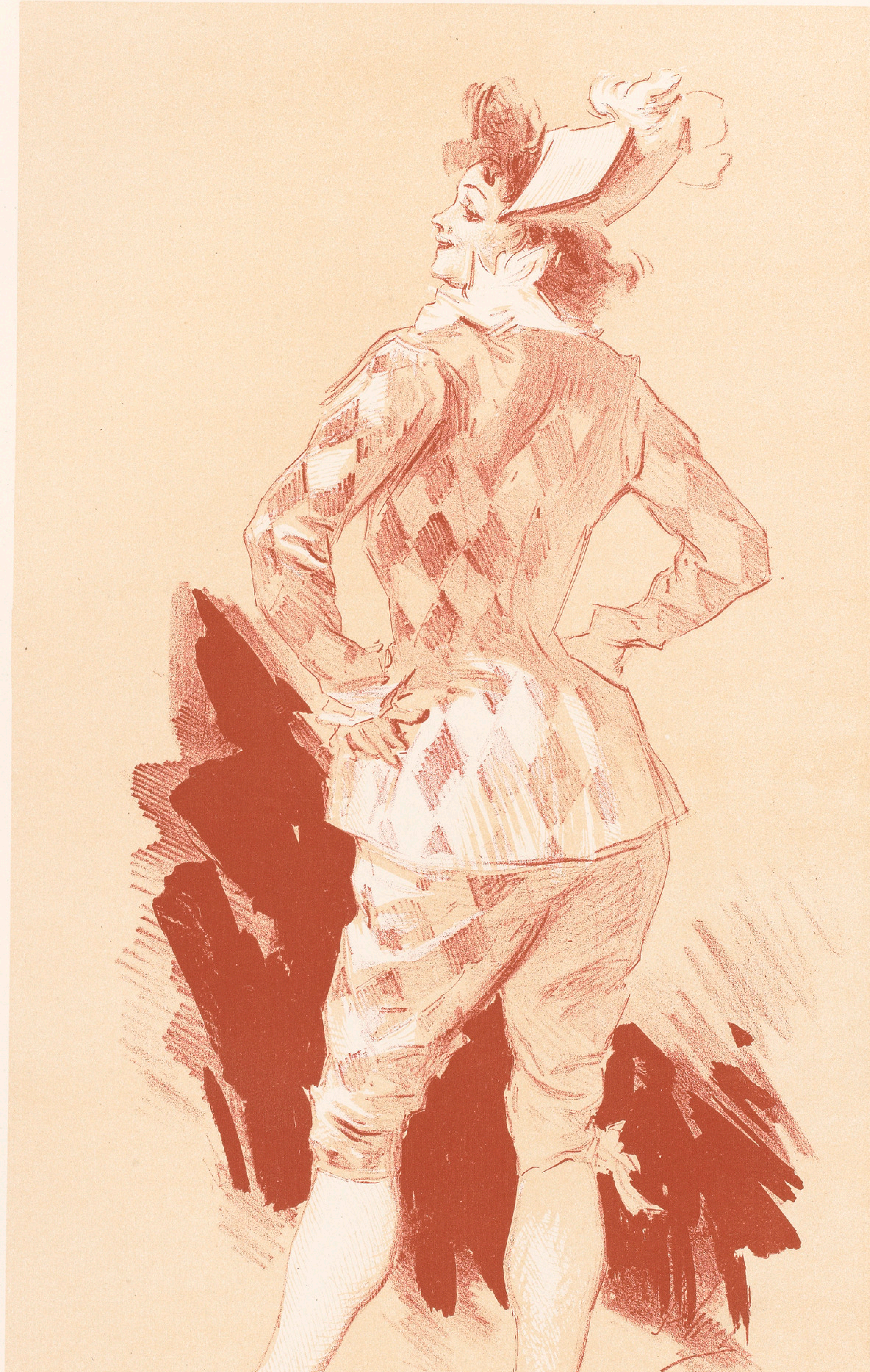
Les Maitres de l'Affiche PL. 22
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


IN
CAN
DES
CEN
CE
PAR
LE
GAZ
17, Bovlevard Montmartre
maurice REALIER-DVMAS 92
Imp. CHAIX, 20 rue Bergère Paris. (Encres Ch. LORILLEUX)

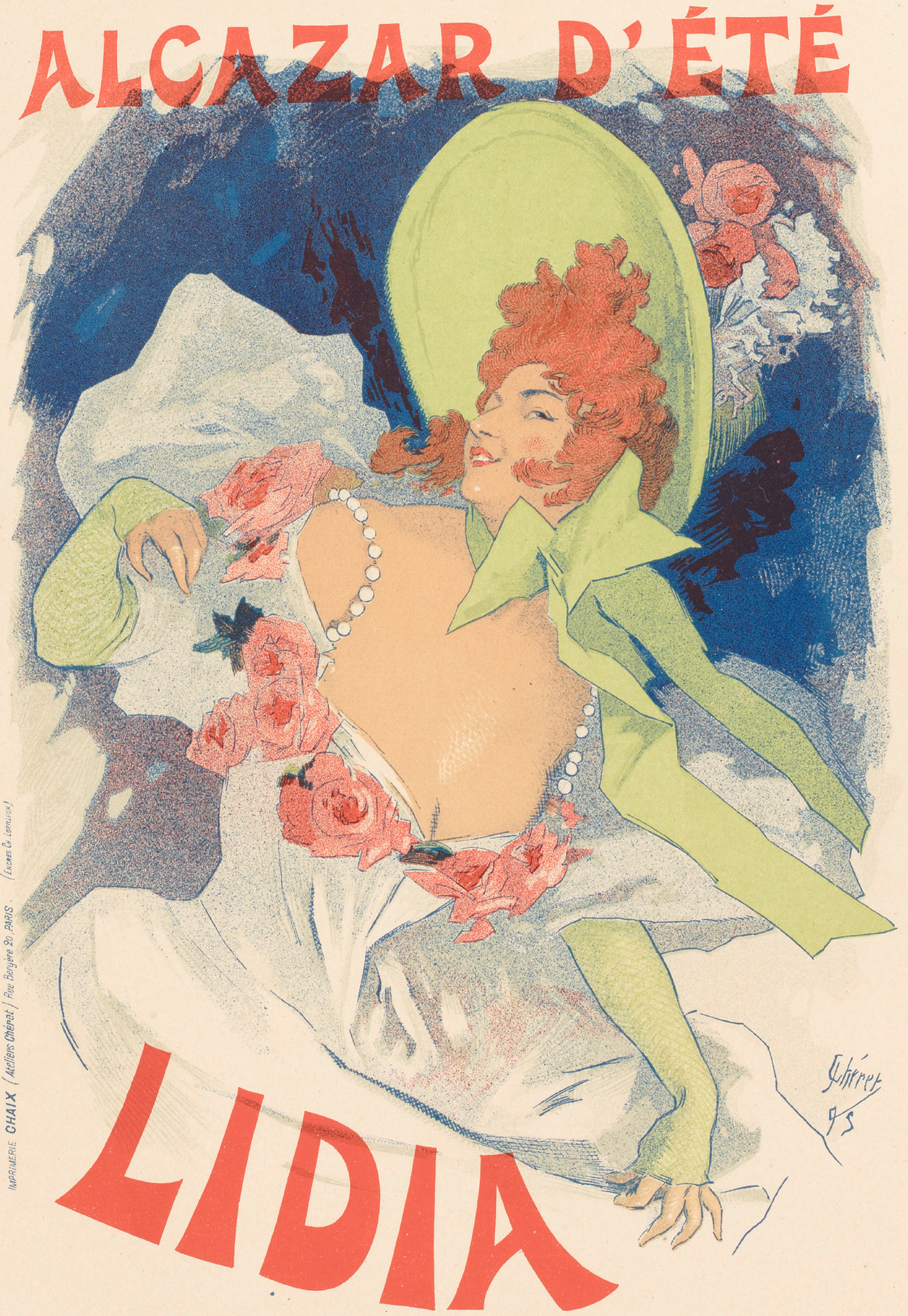
Les Maîtres de l'Affiche PL 23
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


ILLUSTRATED
PALL MALL BUDGET
6D
NEW SERIES.
W. H. SMITH & SON Printers LONDON. W.C.

Les Maitres de l'Affiche PL. 24
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

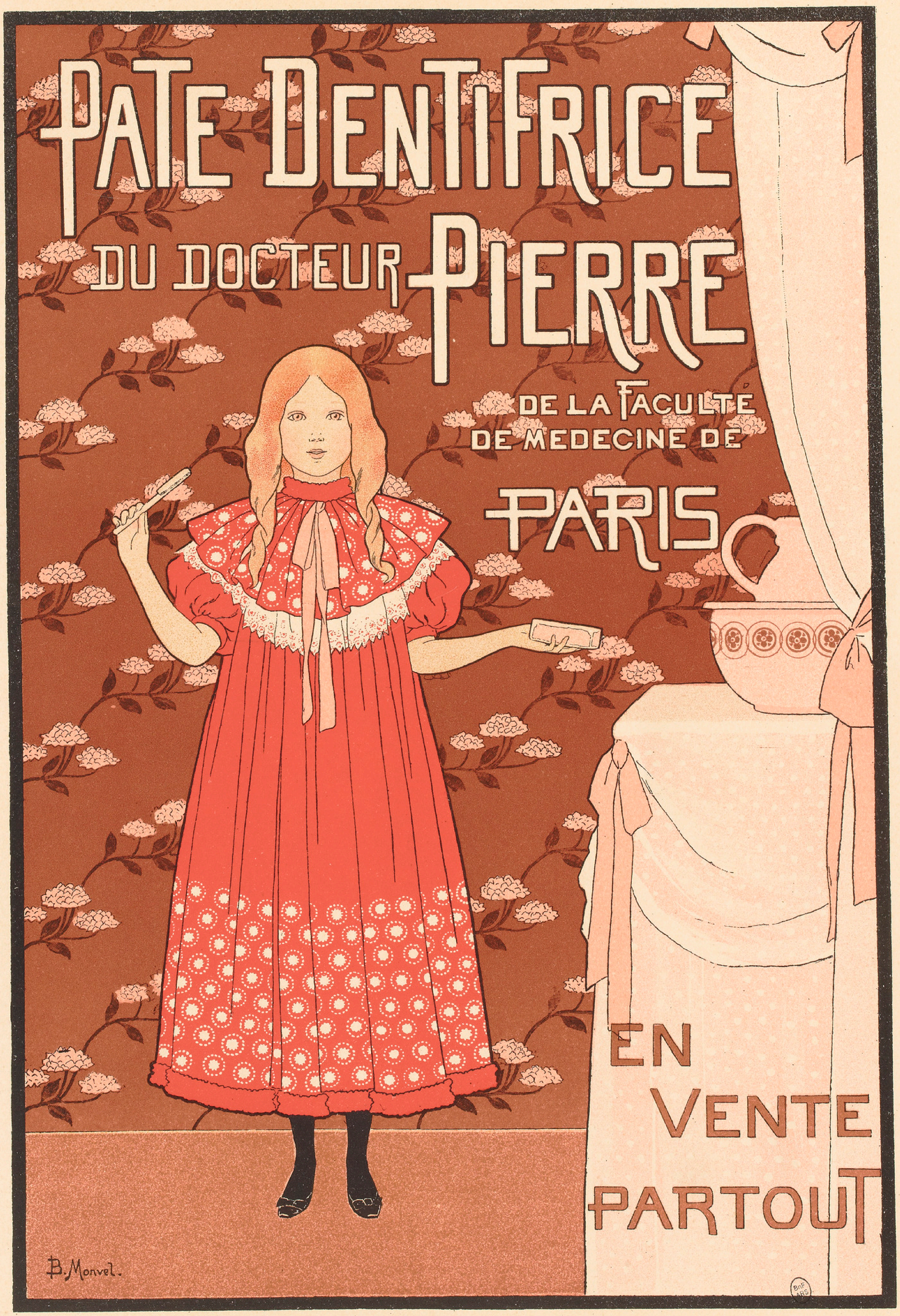


Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


ALCAZAR D'ÉTÉ
LIDIA
J. Chéret
95
IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chéret) Rue Bergère 20, PARIS. (Encres Ch. Lorilleux)

BnF ARS

Les Maitres de l'Affiche PL. 25
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

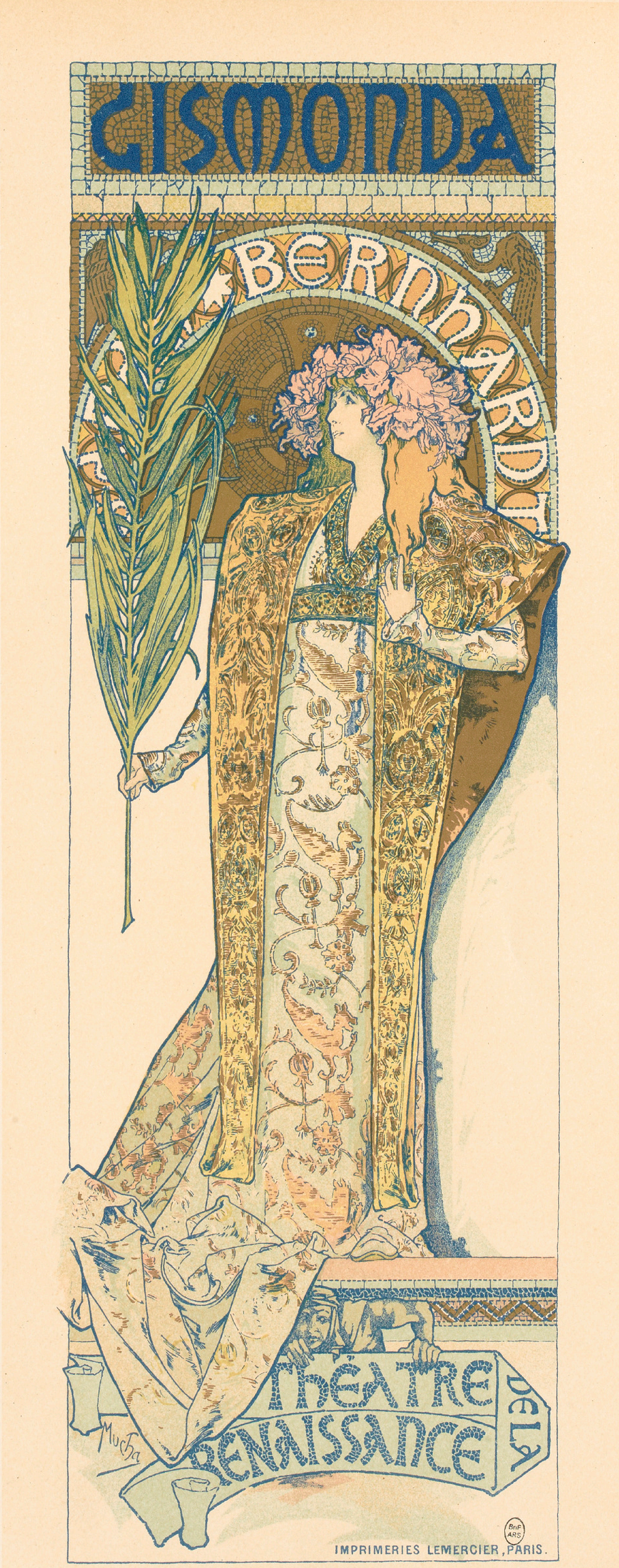

PATE DENTIFRICE
DU DOCTEUR PIERRE
DE LA FACULTÉ
DE MEDECINE DE
PARIS
EN
VENTE
PARTOUT
B. Monvel.

Société de Publications d'Art, Devarenne & Cie. 7, rue St Benoit

BnF ARS

Les Maitres de l'Affiche PL. 26

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


GISMONDA
BERNHARDT
THÉATRE DE LA RENAISSANCE
Mucha
IMPRIMERIES LEMERCIER, PARIS.

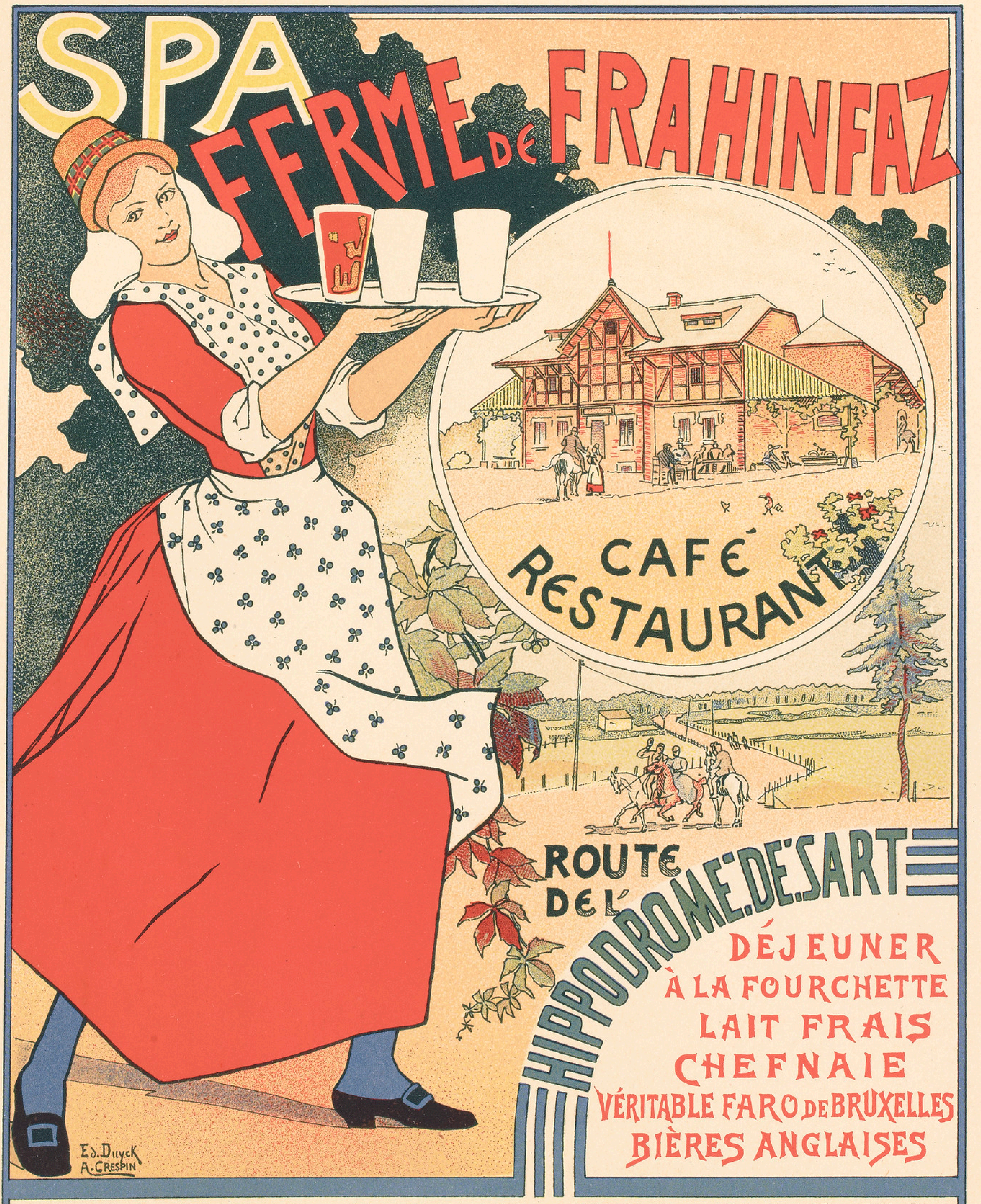
BnF ARS

Les Maîtres de l'Affiche PL. 27

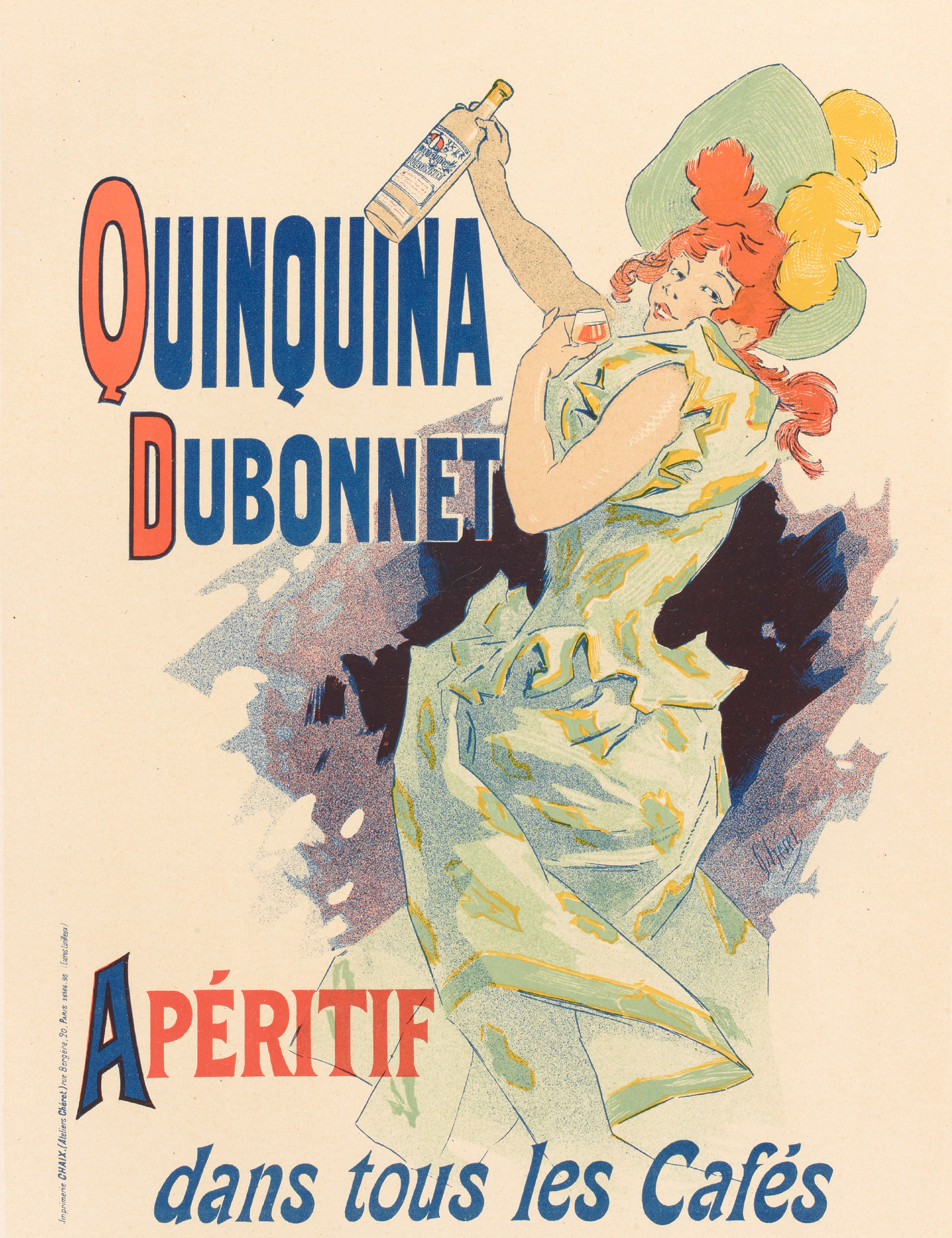
Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

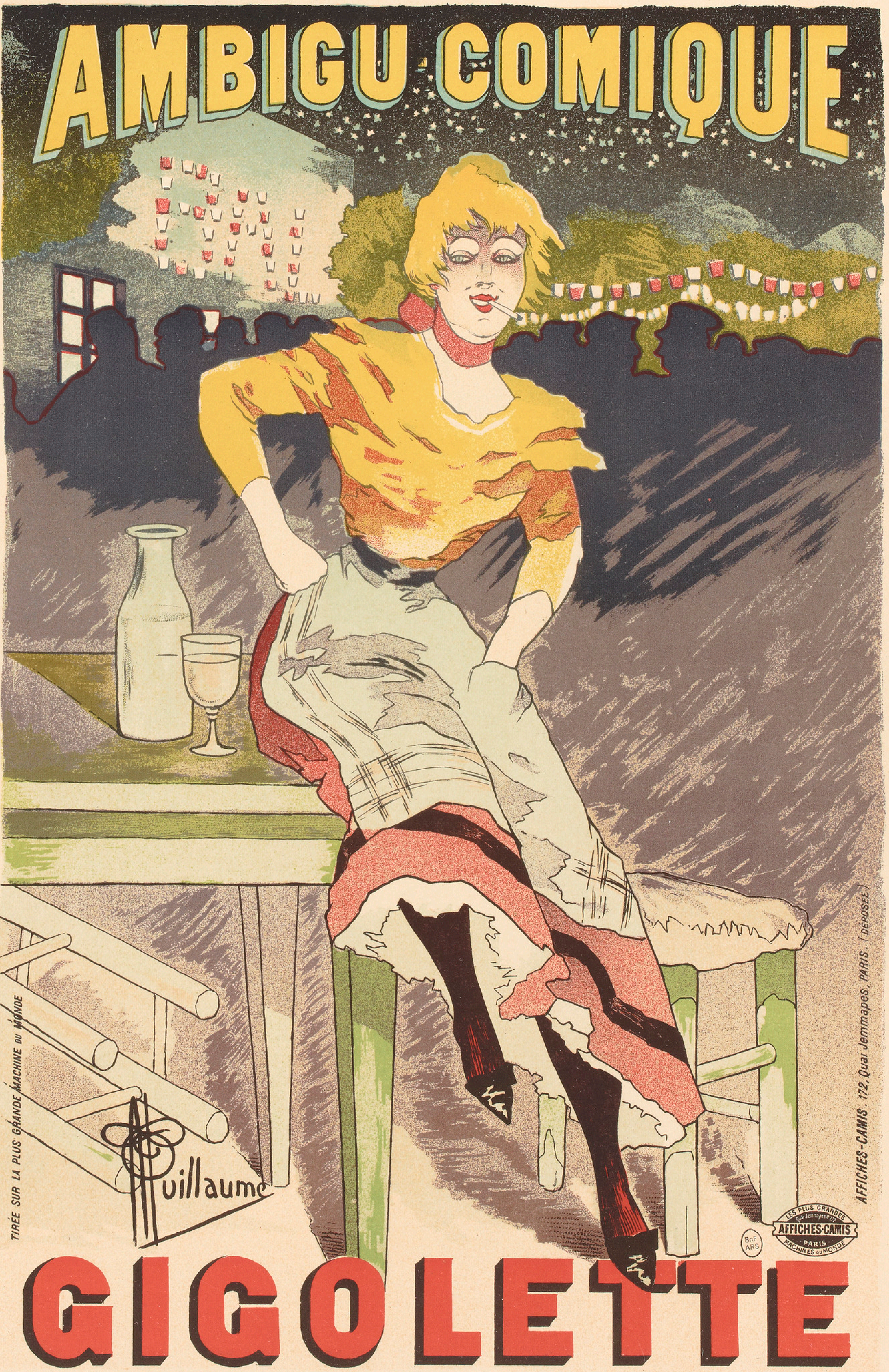

SPA
FERME DE FRAHINFAZ
CAFÉ RESTAURANT
ROUTE DE L'HIPPODROME DE SART
DÉJEUNER À LA FOURCHETTE
LAIT FRAIS
CHEFNAIE
VÉRITABLE FARO DE BRUXELLES
BIÈRES ANGLAISES
ON LOGE A PIED ET A CHEVAL
Ed. Duyck
A. Crespin
IMP. LITHO. VAN BUGGENHOUDT. 42 Rue d'Isabelle BRUX.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 28
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


QUINQUINA
DUBONNET
APÉRITIF
dans tous les Cafés
Imprimerie CHAIX. (Ateliers Chéret) rue Bergère, 20, PARIS 28566.95 (Encres Lorilleux)

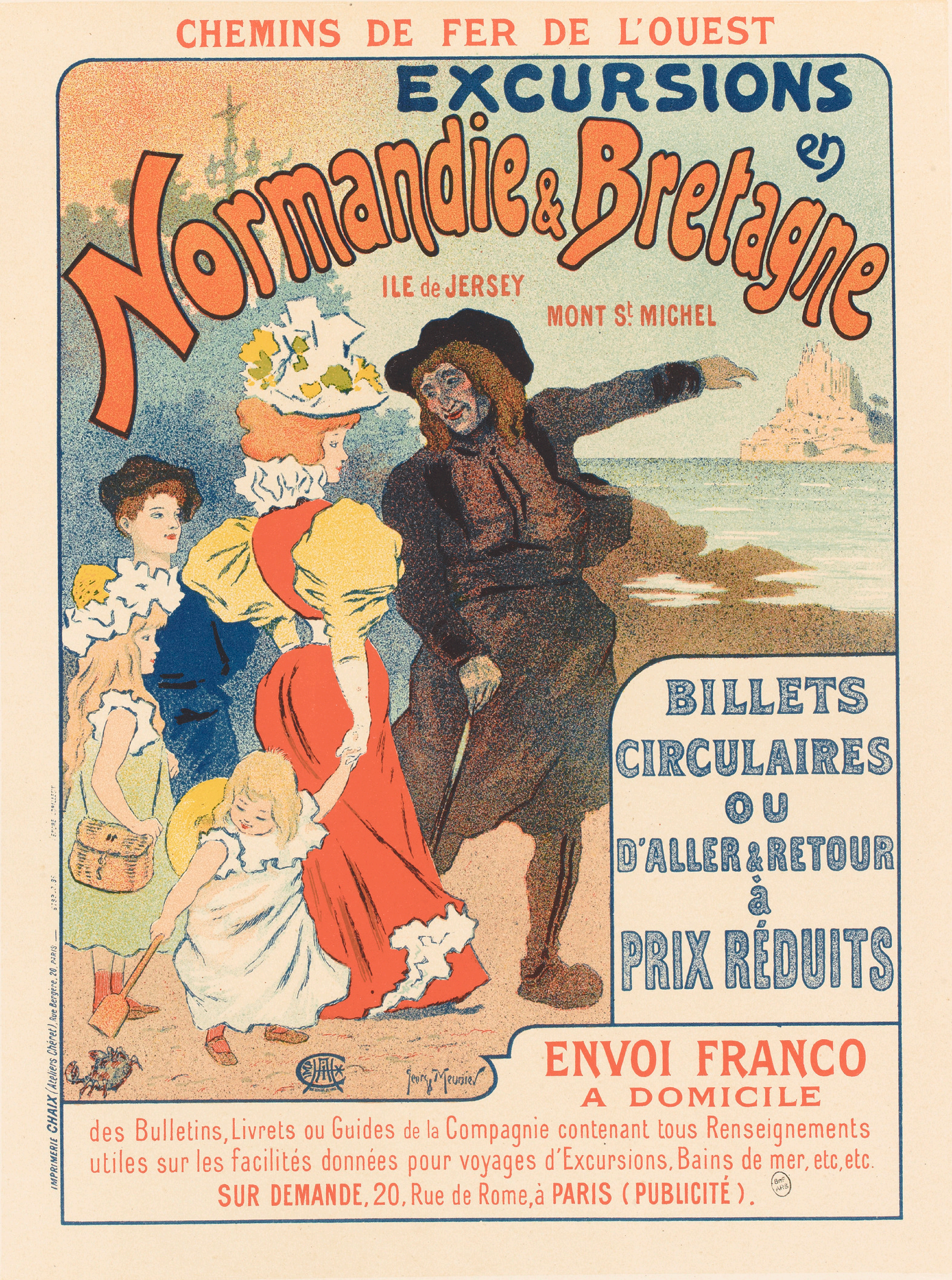
BnF ARS

Les Maitres de l'Affiche PL. 29
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


AMBIGU-COMIQUE
GIGOLETTE
Guillaume
TIRÉE SUR LA PLUS GRANDE MACHINE DU MONDE
AFFICHES-CAMIS. 172, Quai Jemmapes, PARIS. (DÉPOSÉE)
LES PLUS GRANDES
Quai Jemmapes N° 172
AFFICHES-CAMIS
PARIS
MACHINES DU MONDE
BnF ARS

MODÈLE CRÉÉ PAR L'IMPRIMERIE CAMIS, PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 30
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



CHEMINS DE FER DE L'OUEST

EXCURSIONS en

Normandie & Bretagne

ILE de JERSEY

MONT St MICHEL

BILLETS
CIRCULAIRES
OU
D'ALLER & RETOUR
à
PRIX RÉDUITS

ENVOI FRANCO
A DOMICILE

des Bulletins, Livrets ou Guides de la Compagnie contenant tous Renseignements utiles sur les facilités données pour voyages d'Excursions, Bains de mer, etc, etc.

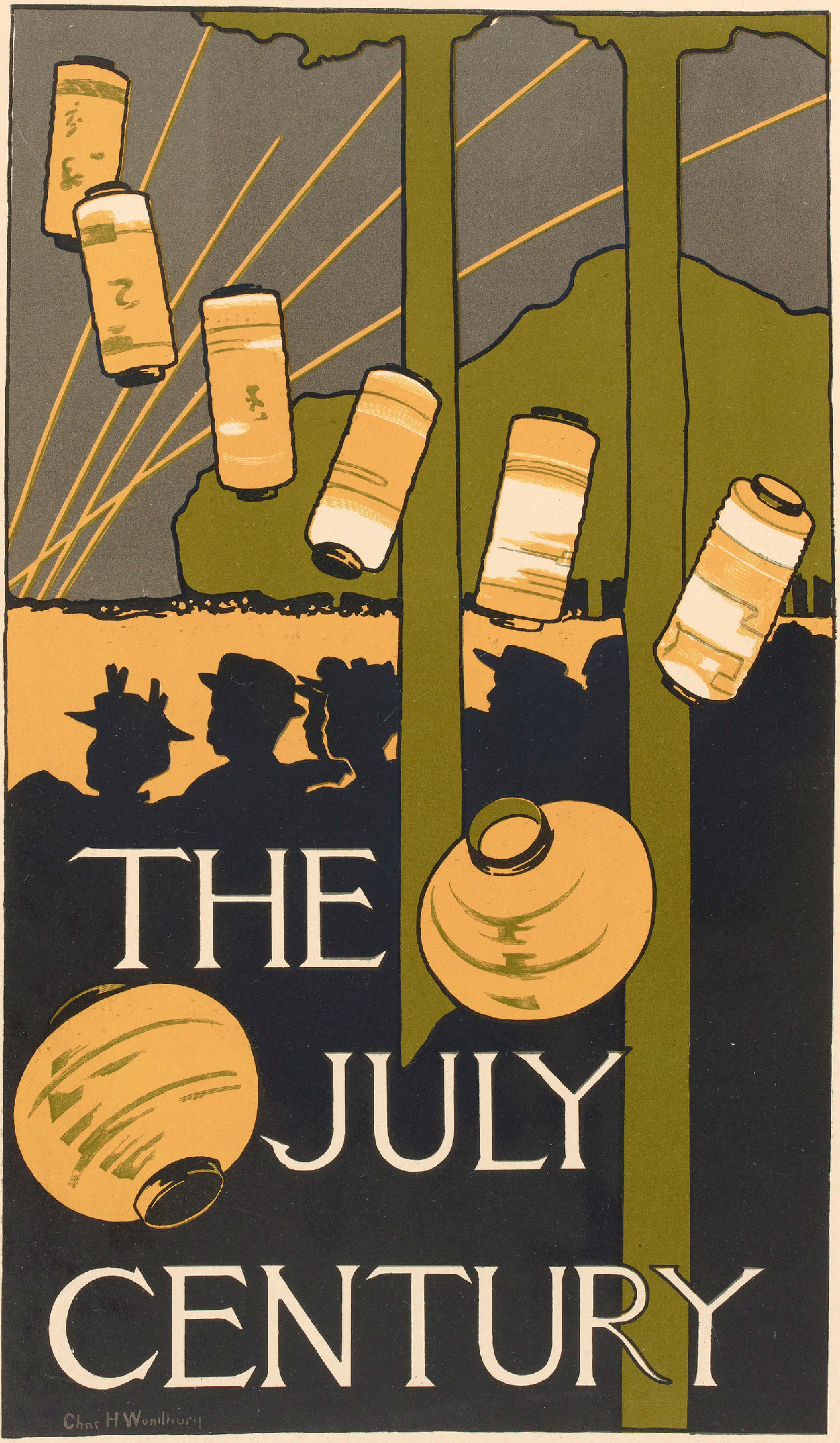
SUR DEMANDE, 20, Rue de Rome, à PARIS (PUBLICITÉ).

Georges Meunier

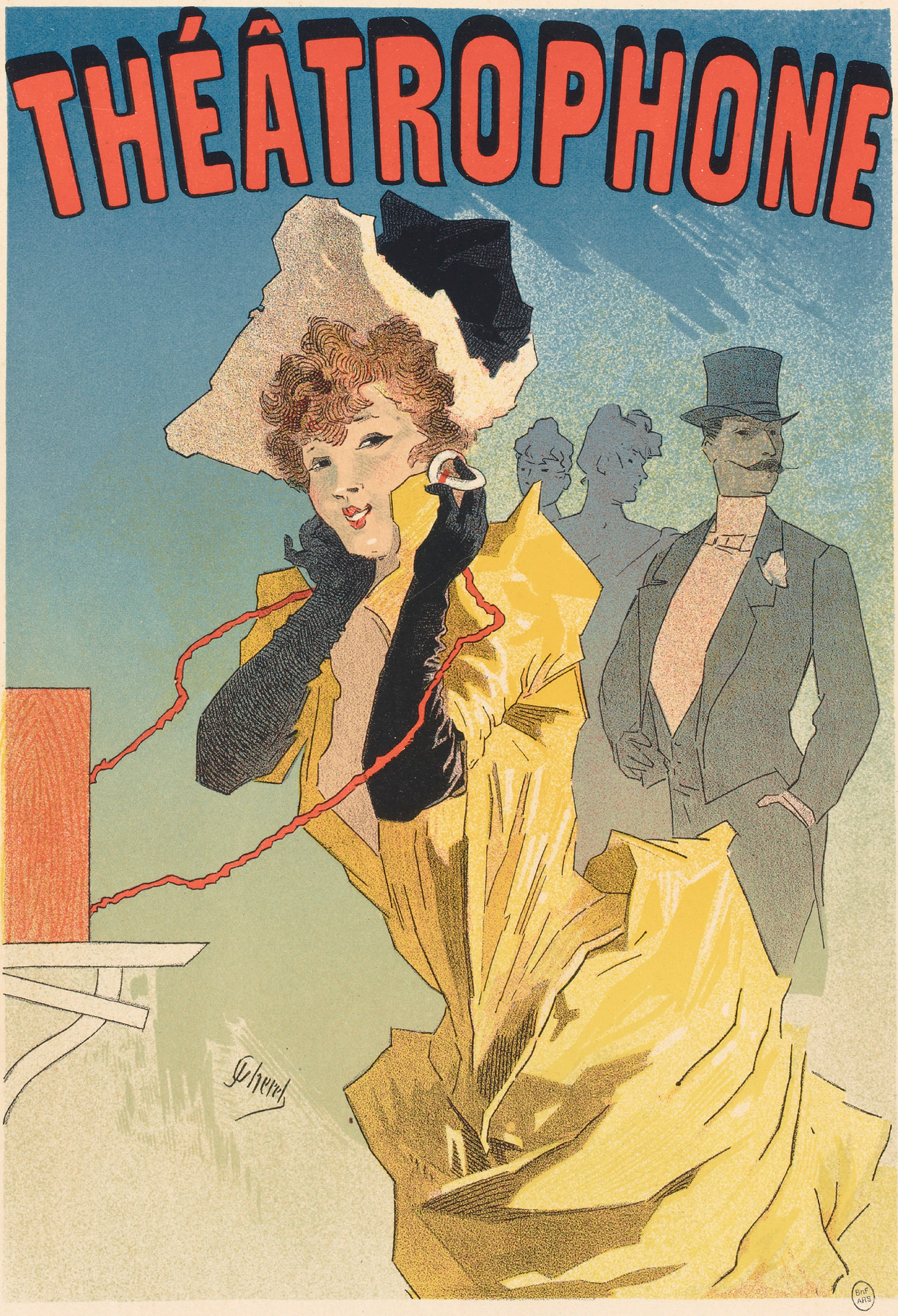
IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chéret), Rue Bergère, 20, PARIS

Encre Lorilleux

Les Maitres de l'Affiche PL. 31
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

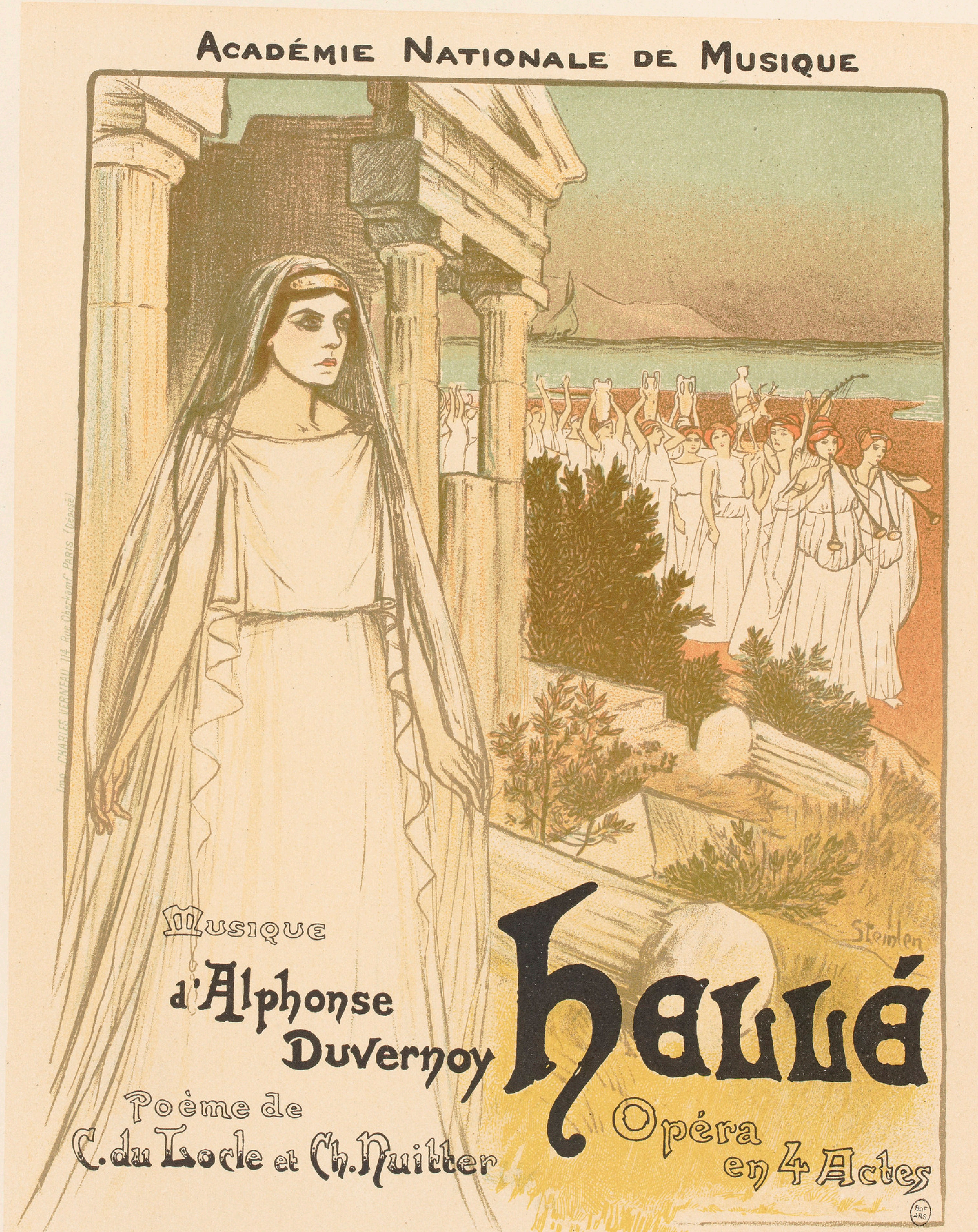

THE
JULY
CENTURY
Chas H Woodbury

Les Maîtres de l'Affiche PL. 32
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^ie^)

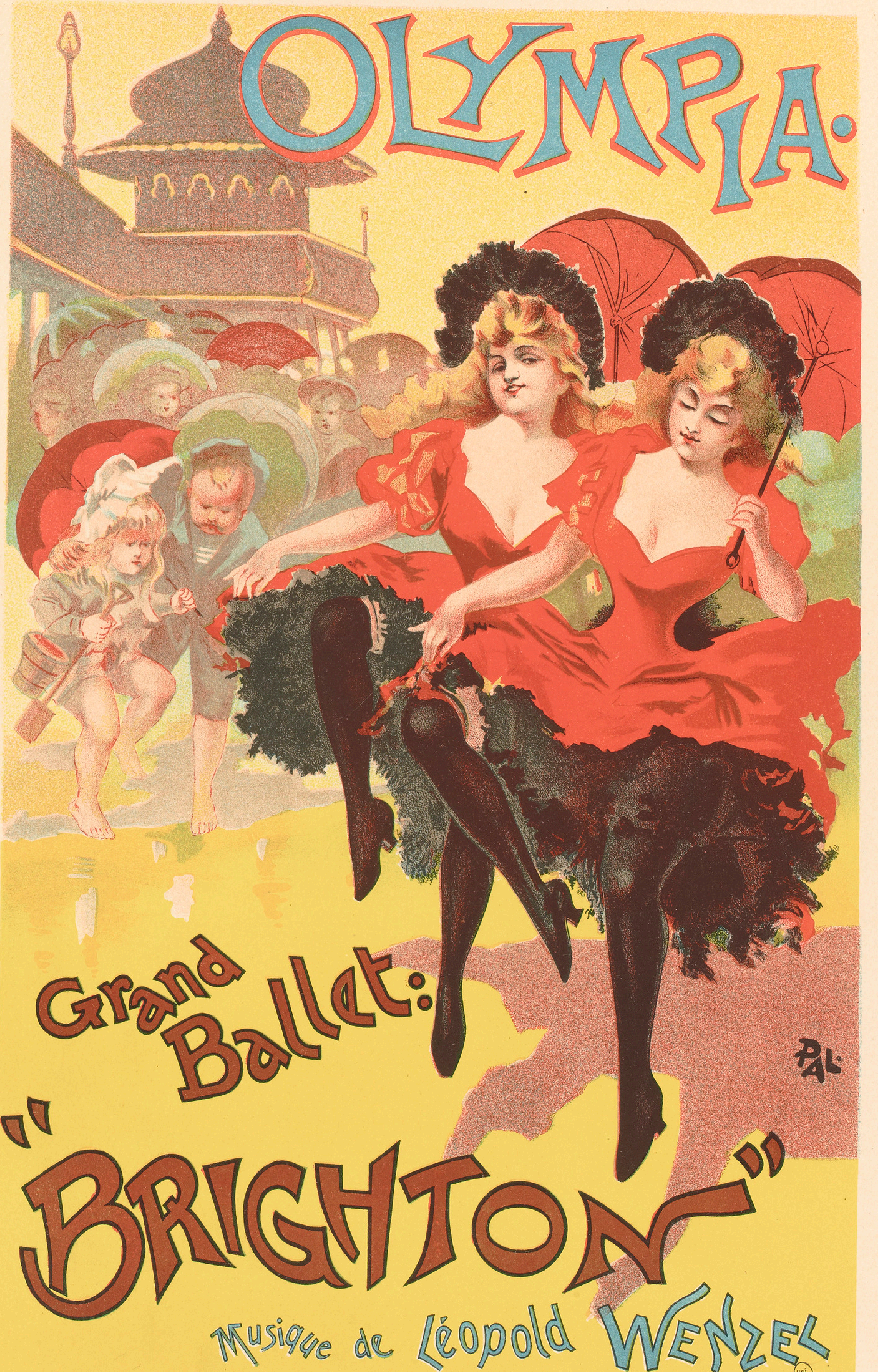

THÉÂTROPHONE
Chéret
IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chéret) 20, Rue Bergère PARIS. (Encres Ch. Lorilleux)

BnF ARS

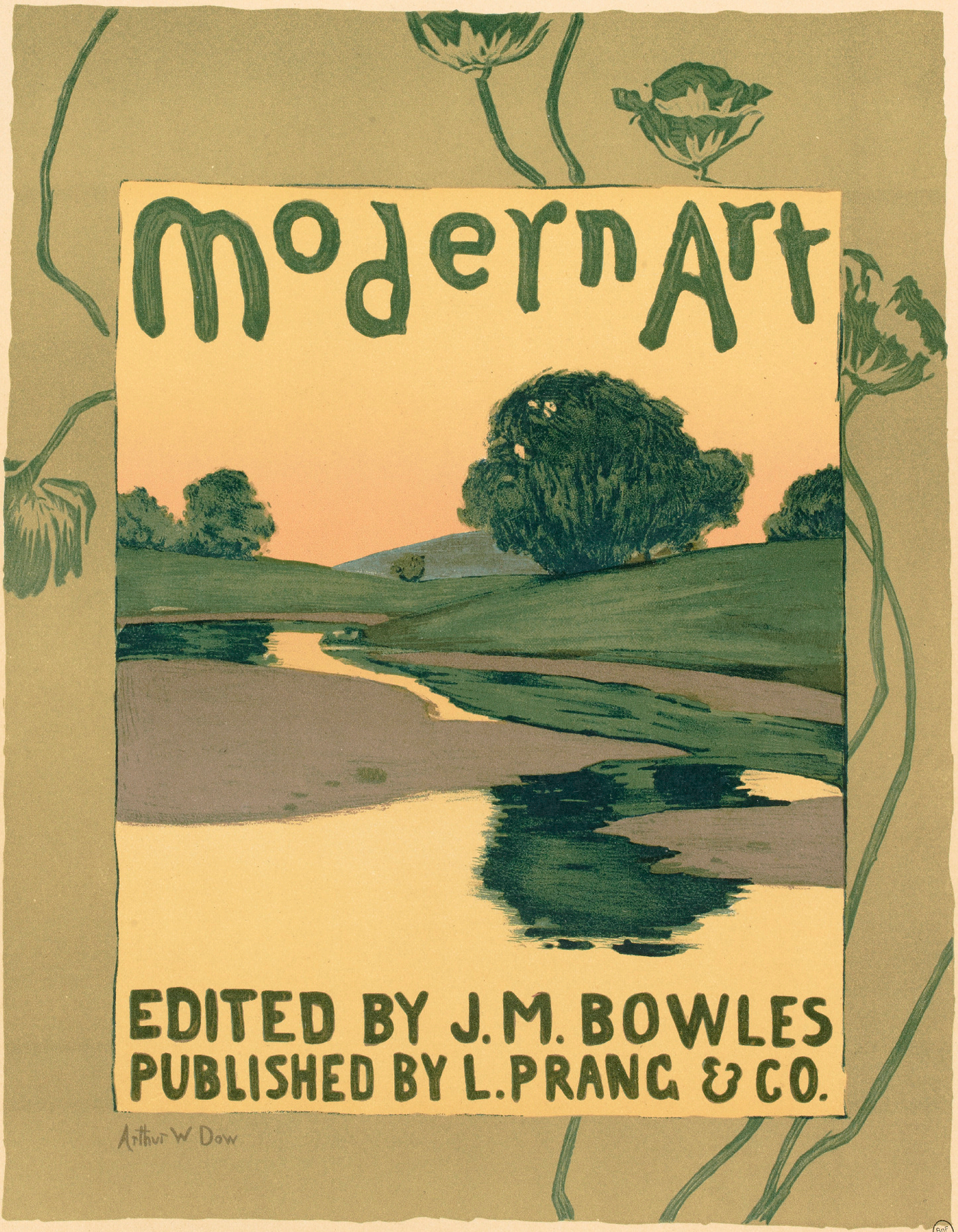
Les Maîtres de l'Affiche PL. 33
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^{ie})


ACADÉMIE NATIONALE DE MUSIQUE
Imp. CHARLES VERNEAU 114 Rue Oberkampf PARIS (Déposé)
Steinlen
Musique
d'Alphonse
Duvernoy
Poème de
C. du Locle et Ch. Nuitter
Hellé
Opéra
en 4 Actes
BoF ARS

Les Maitres de l'Affiche PL.34
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

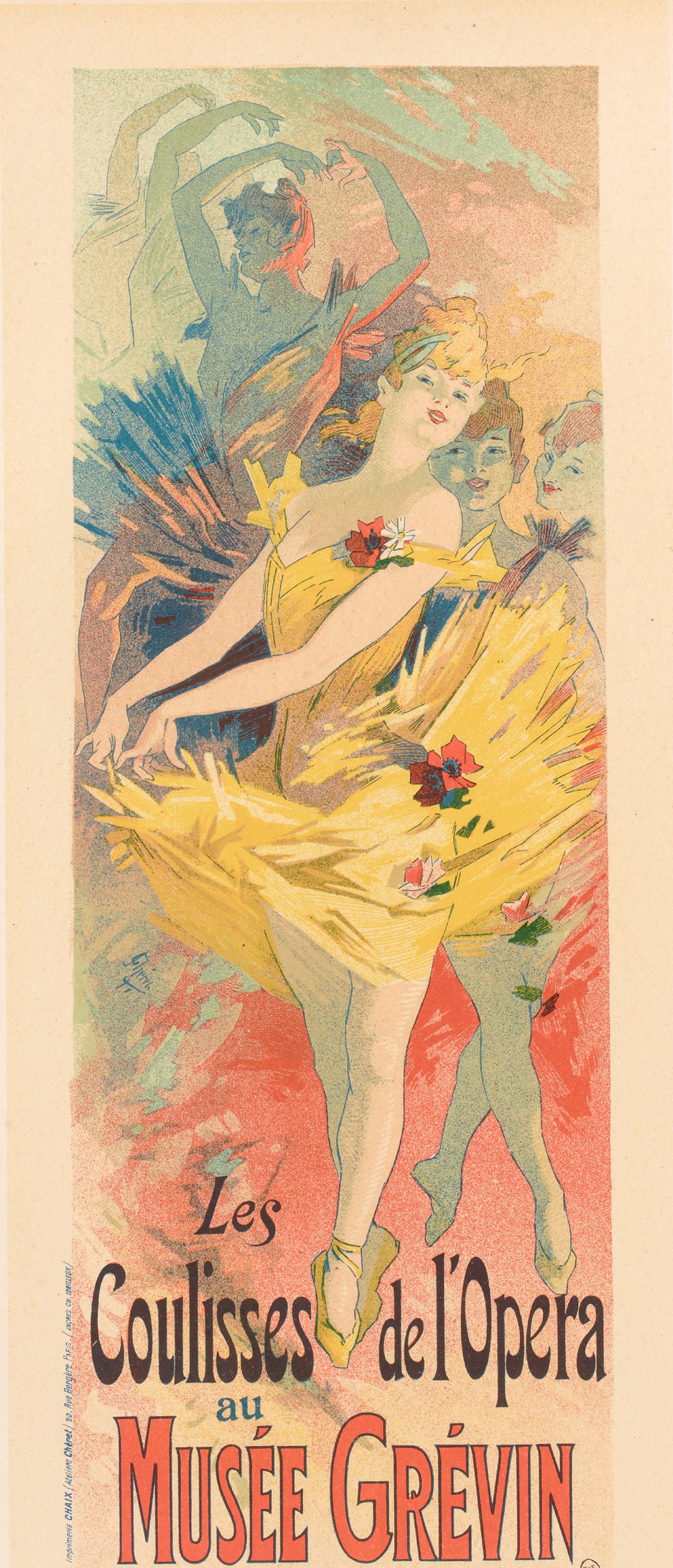

OLYMPIA.
Grand Ballet:
"BRIGHTON"
Musique de Léopold WENZEL
PAL.
IMPRIMERIE PAUL DUPONT, 4, RUE DU BOULOI, PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 35
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


Modern Art
EDITED BY J. M. BOWLES
PUBLISHED BY L. PRANG & CO.
Arthur W. Dow

BnF ARS

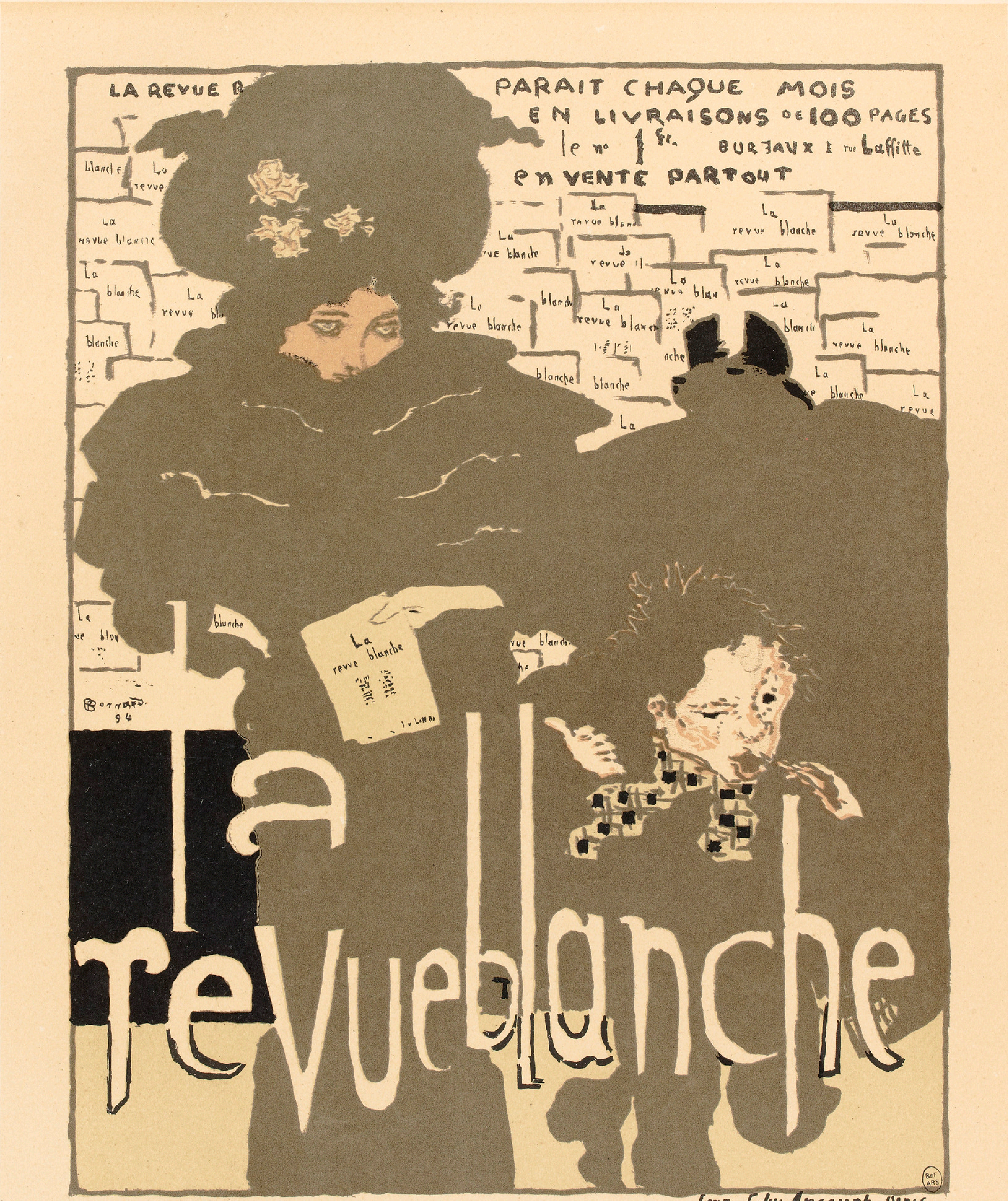
Les Maitres de l'Affiche PL. 36
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


Les
Coulisses de l'Opera
au
MUSÉE GRÉVIN
Imprimerie CHAIX (Ateliers Chéret) 20, Rue Bergère PARIS. (Encres Ch. Lorilleux)

BnF ARS

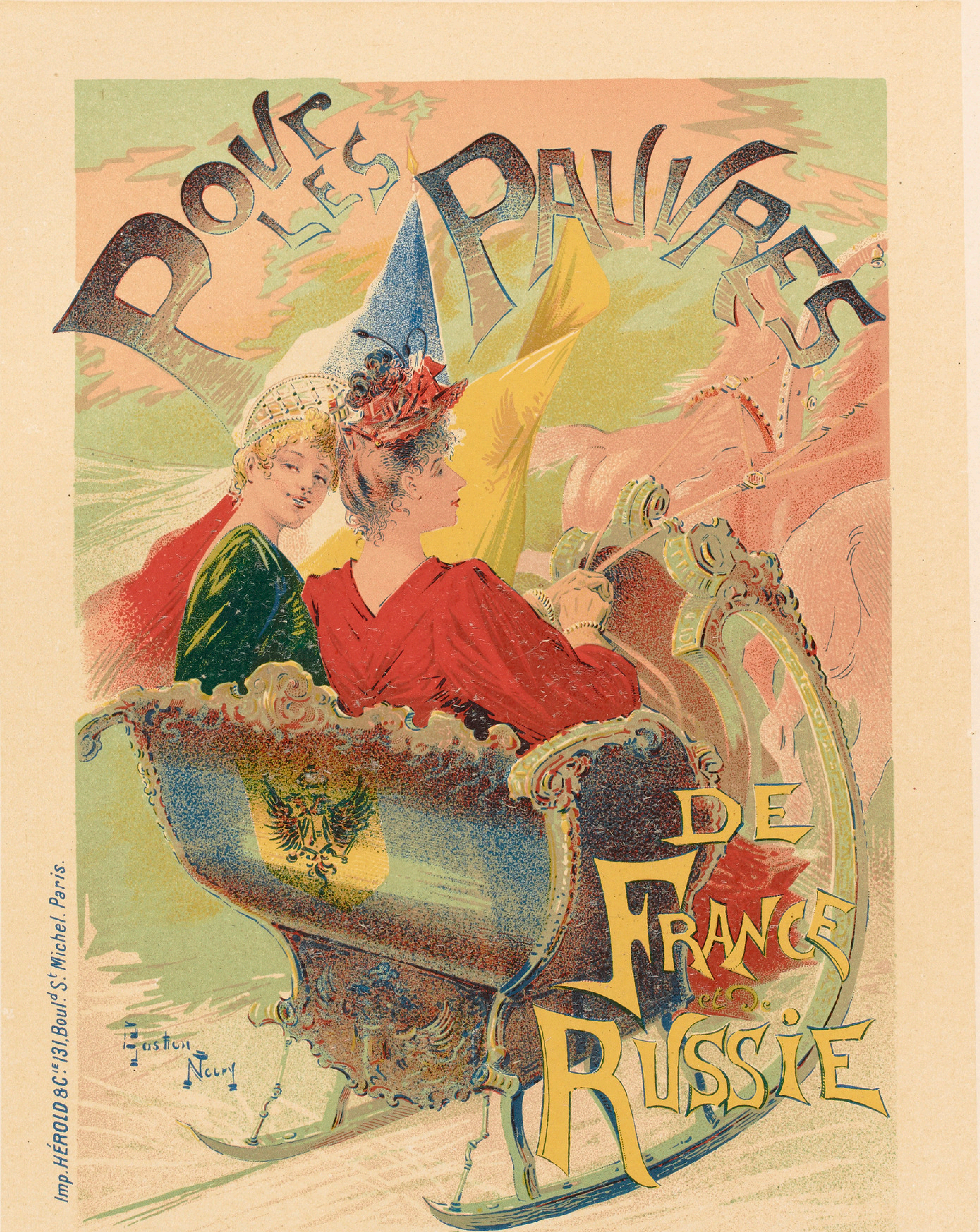
Les Maitres de l'Affiche PL. 37
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAITRES DE L'AFFICHE IMPRIMERIE CHAIX


LA REVUE B
PARAIT CHAQUE MOIS
EN LIVRAISONS DE 100 PAGES
le no 1 fr.
BUREAUX 1 rue Laffitte
EN VENTE PARTOUT
La revue blanche
BONNARD 94
La revue blanche
Imp. Edw. Ancourt, PARIS

Les Maîtres de l'Affiche PL. 38
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAITRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX



POUR LES PAUVRES

DE FRANCE et RUSSIE

GRANDES FÊTES DES TUILERIES

COMMISSARIAT GÉNÉRAL : 63, Bᵈ Sᵗ MICHEL

Consulter l'affiche spéciale pour le Programme

Du 13 au 21 AOÛT

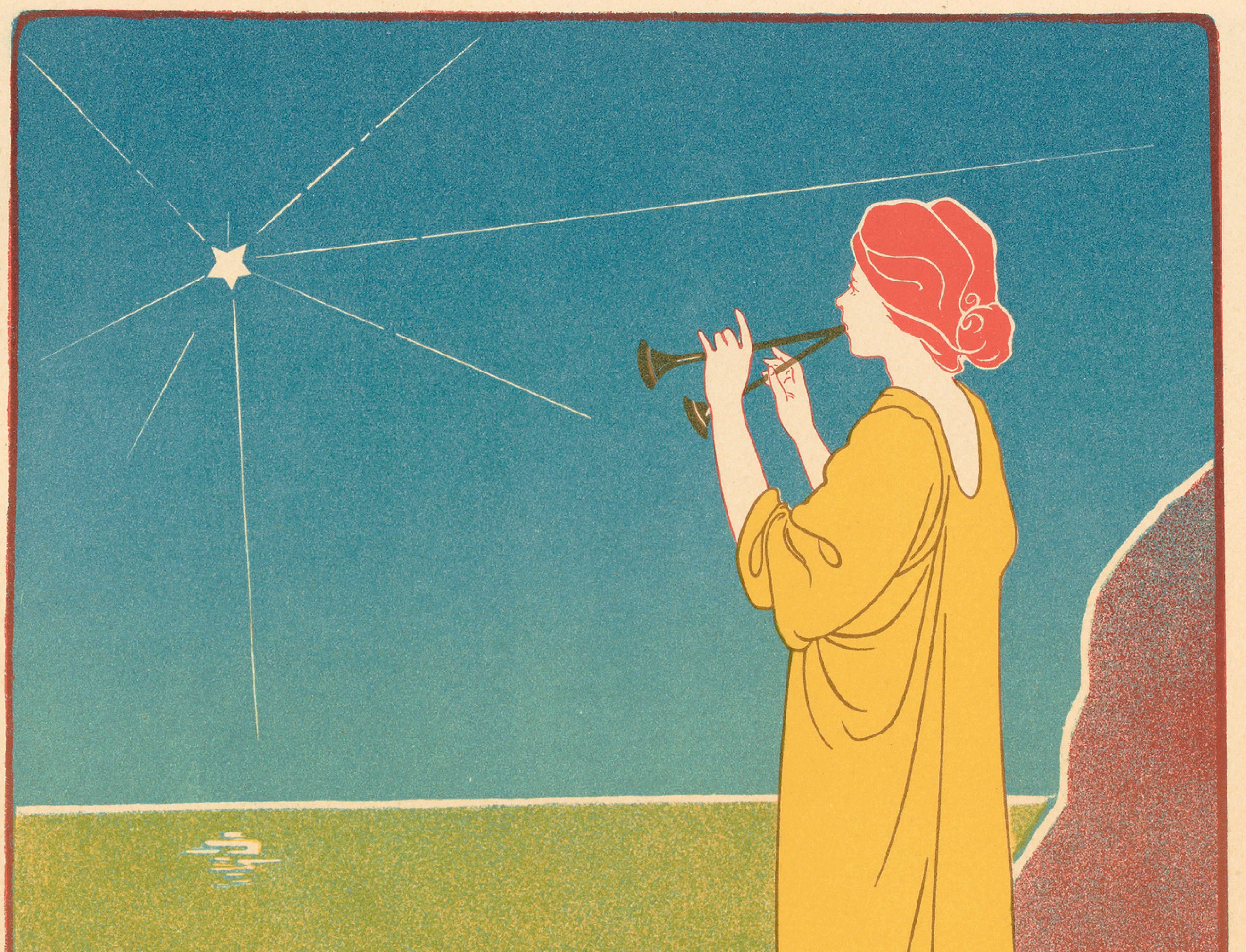
Gaston Noury

Imp. HÉROLD & Cⁱᵉ 131, Boulᵈ Sᵗ Michel. Paris.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 39

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cⁱᵉ)



SALLE DU
CIRQUE ROYAL
BRUXELLES

CONCERTS YSAYE

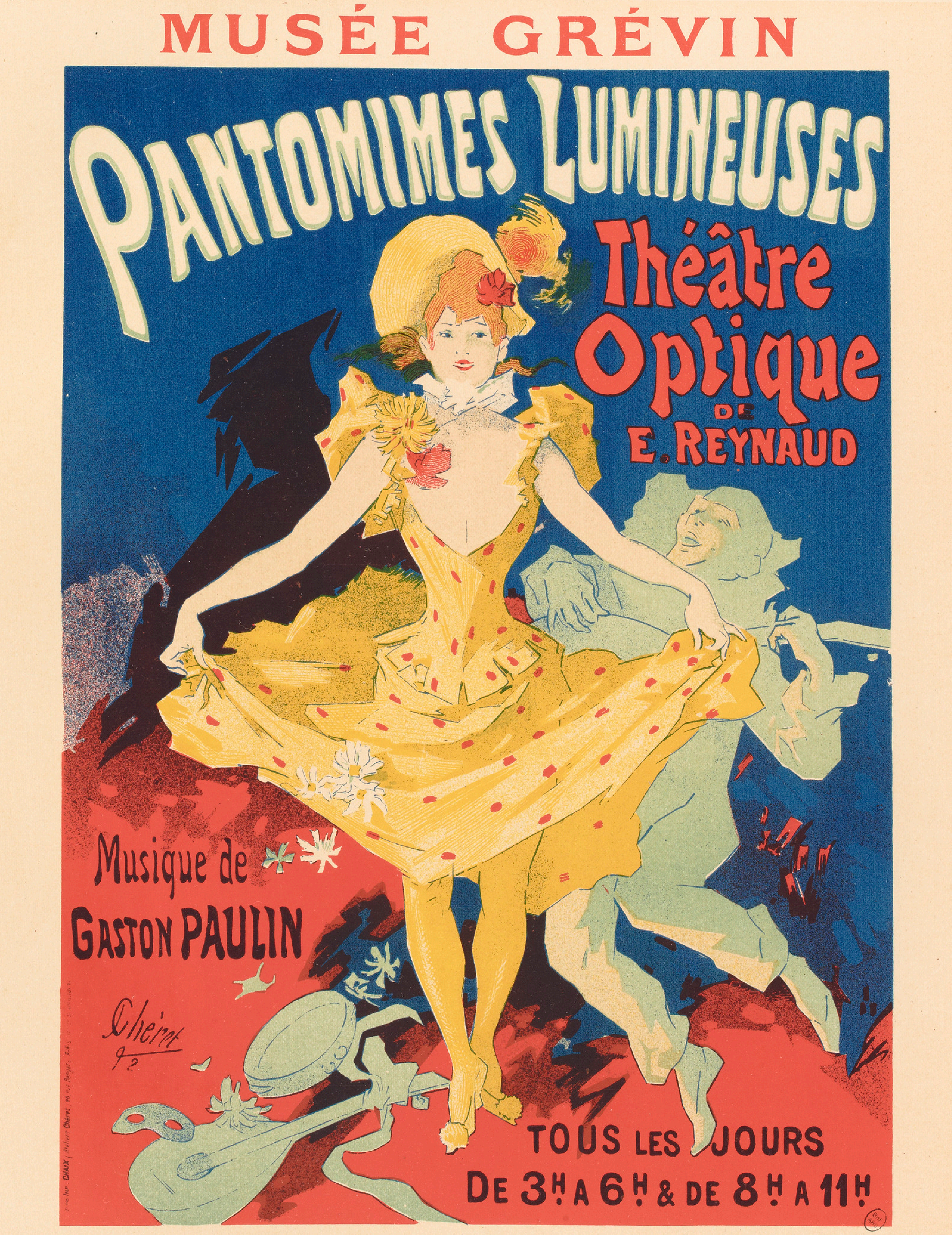
Dimanche 5 Janvier 1896

PREMIER CONCERT
DE
SYMPHONIE

Bureaux et Administration :
J. B. KATTO, éditeur de musique
rue de l'Ecuyer

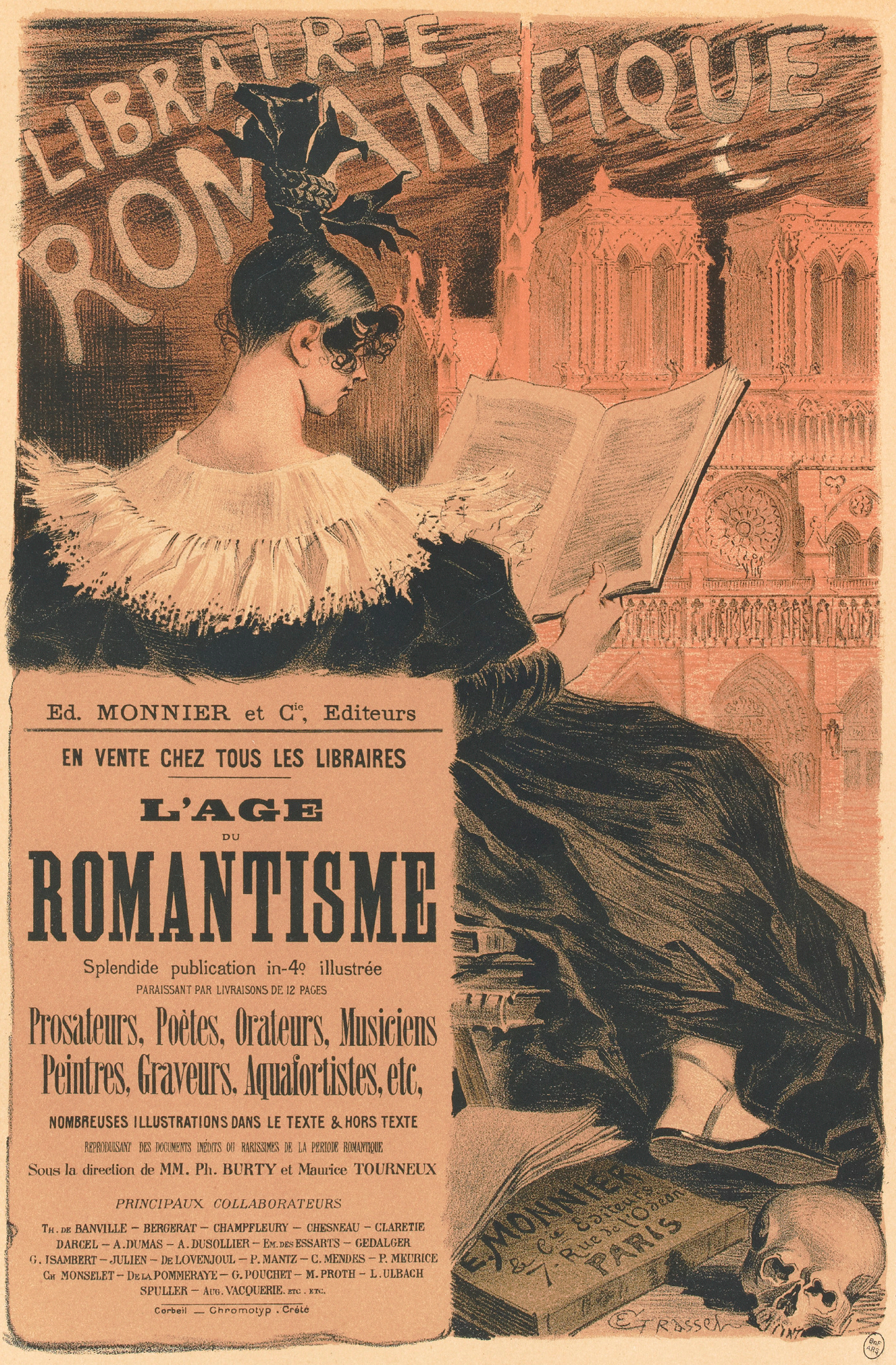
LITH. J. E. GOOSSENS. BRUXELLES, LILLE. PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 40
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


MUSÉE GRÉVIN
PANTOMIMES LUMINEUSES
Théâtre Optique de E. REYNAUD
Musique de GASTON PAULIN
Chéret 92
TOUS LES JOURS
DE 3H. A 6H. & DE 8H. A 11H.

Les Maitres de l'Affiche PL. 41
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

LES MAITRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX


LIBRAIRIE ROMANTIQUE
E. MONNIER & Cie Editeurs 7 Rue de l'Odéon PARIS
E. Grasset
J. BOGNARD Jne 28 Rue DE LA CONTRESCARPE. PARIS

Ed. MONNIER et Cie, Editeurs

EN VENTE CHEZ TOUS LES LIBRAIRES

L'AGE DU ROMANTISME

Splendide publication in-4º illustrée

PARAISSANT PAR LIVRAISONS DE 12 PAGES

Prosateurs, Poètes, Orateurs, Musiciens Peintres, Graveurs, Aquafortistes, etc,

NOMBREUSES ILLUSTRATIONS DANS LE TEXTE & HORS TEXTE

REPRODUISANT DES DOCUMENTS INÉDITS OU RARISSIMES DE LA PÉRIODE ROMANTIQUE

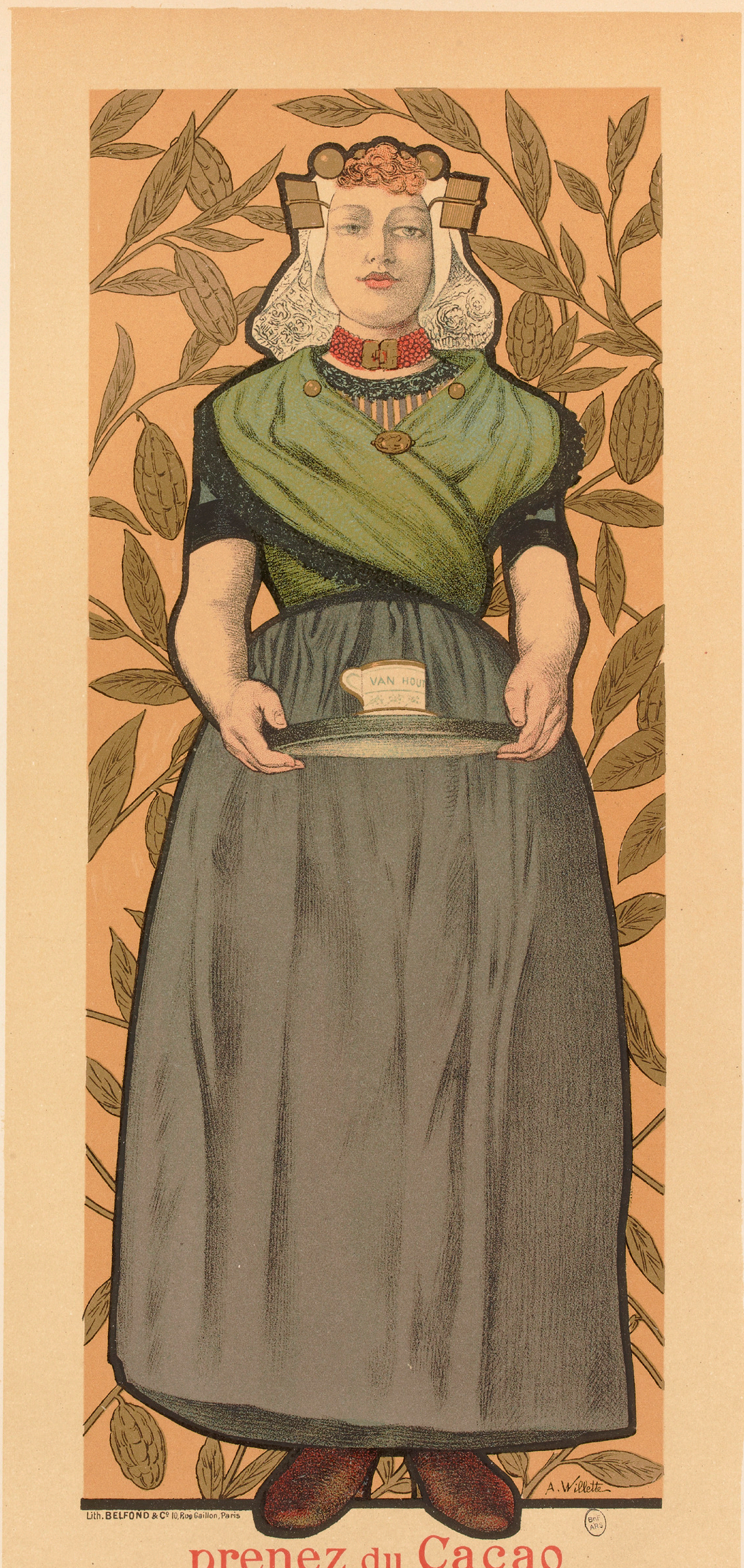
Sous la direction de MM. Ph. BURTY et Maurice TOURNEUX

PRINCIPAUX COLLABORATEURS

Th. de BANVILLE — BERGERAT — CHAMPFLEURY — CHESNEAU — CLARETIE
DARCEL — A. DUMAS — A. DUSOLLIER — Em. des ESSARTS — GEDALGER
G. ISAMBERT — JULIEN — De LOVENJOUL — P. MANTZ — C. MENDES — P. MEURICE
Ch MONSELET — De la POMMERAYE — G. POUCHET — M. PROTH — L. ULBACH
SPULLER — Aug. VACQUERIE. etc. etc.

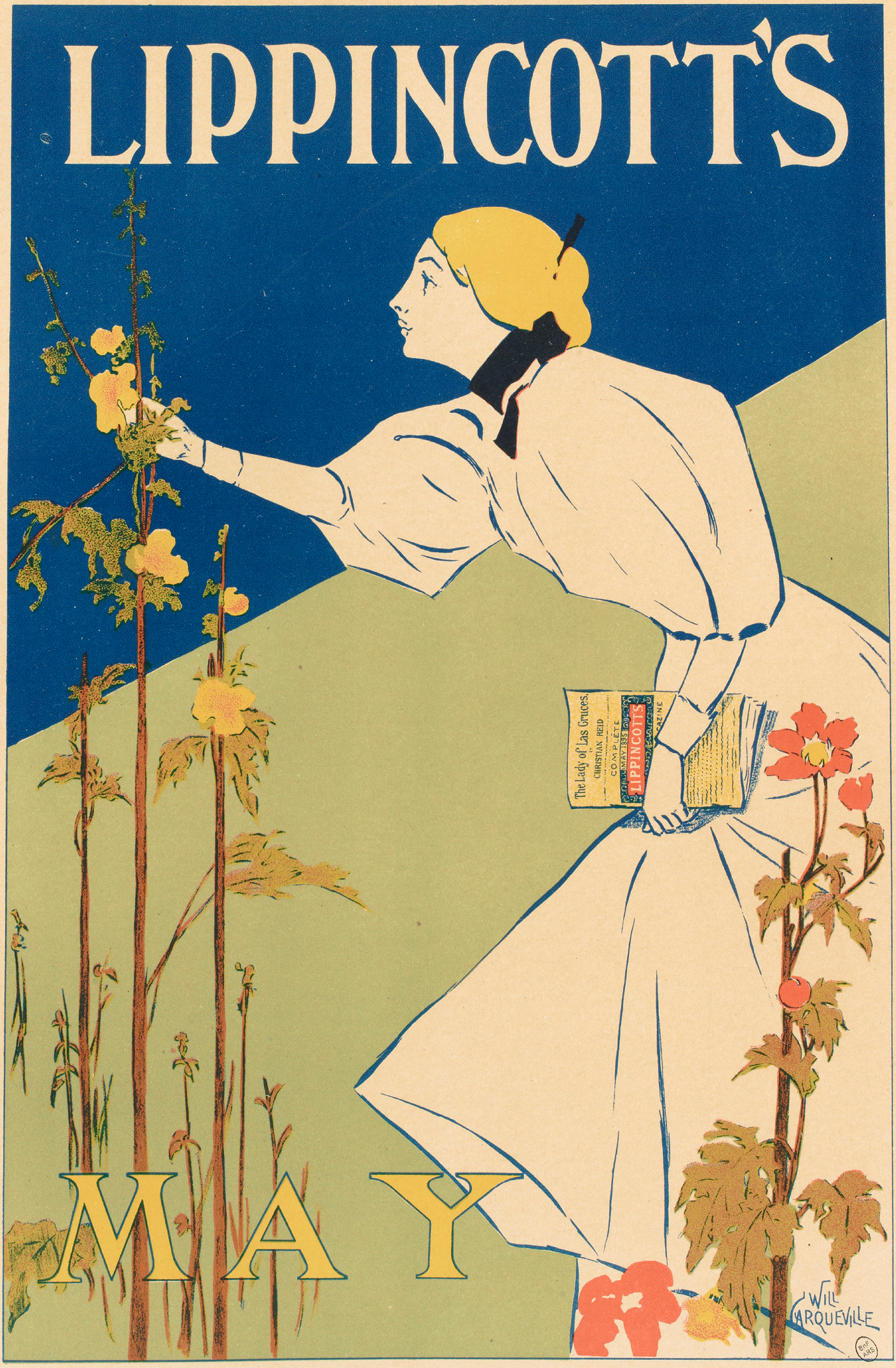
Corbeil — Chromotyp. Crété

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

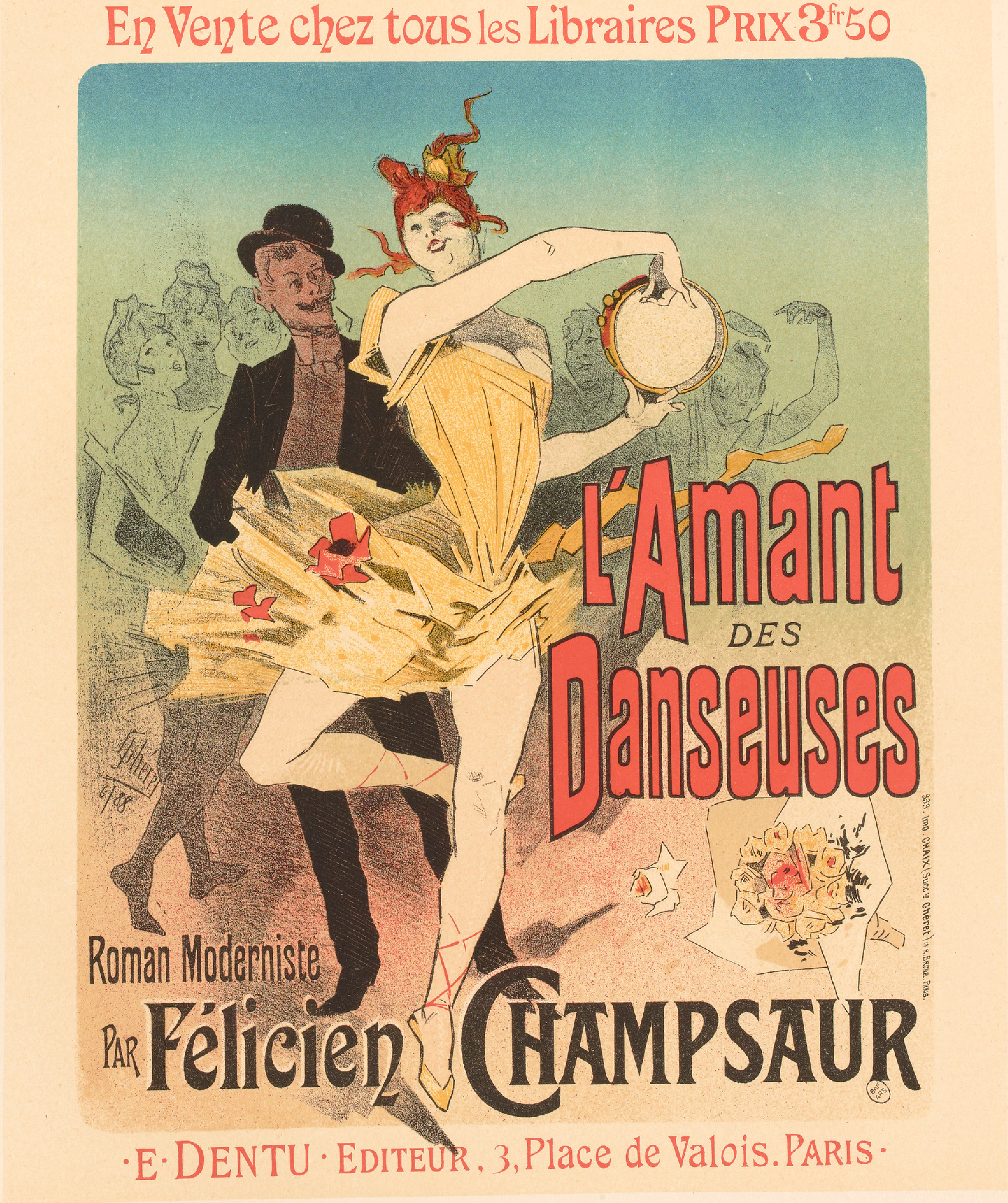

VAN HOU
A. Willette
Lith. BELFOND & Cie 10, Rue Gaillon, Paris
prenez du Cacao
Van Houten

BnF ARS

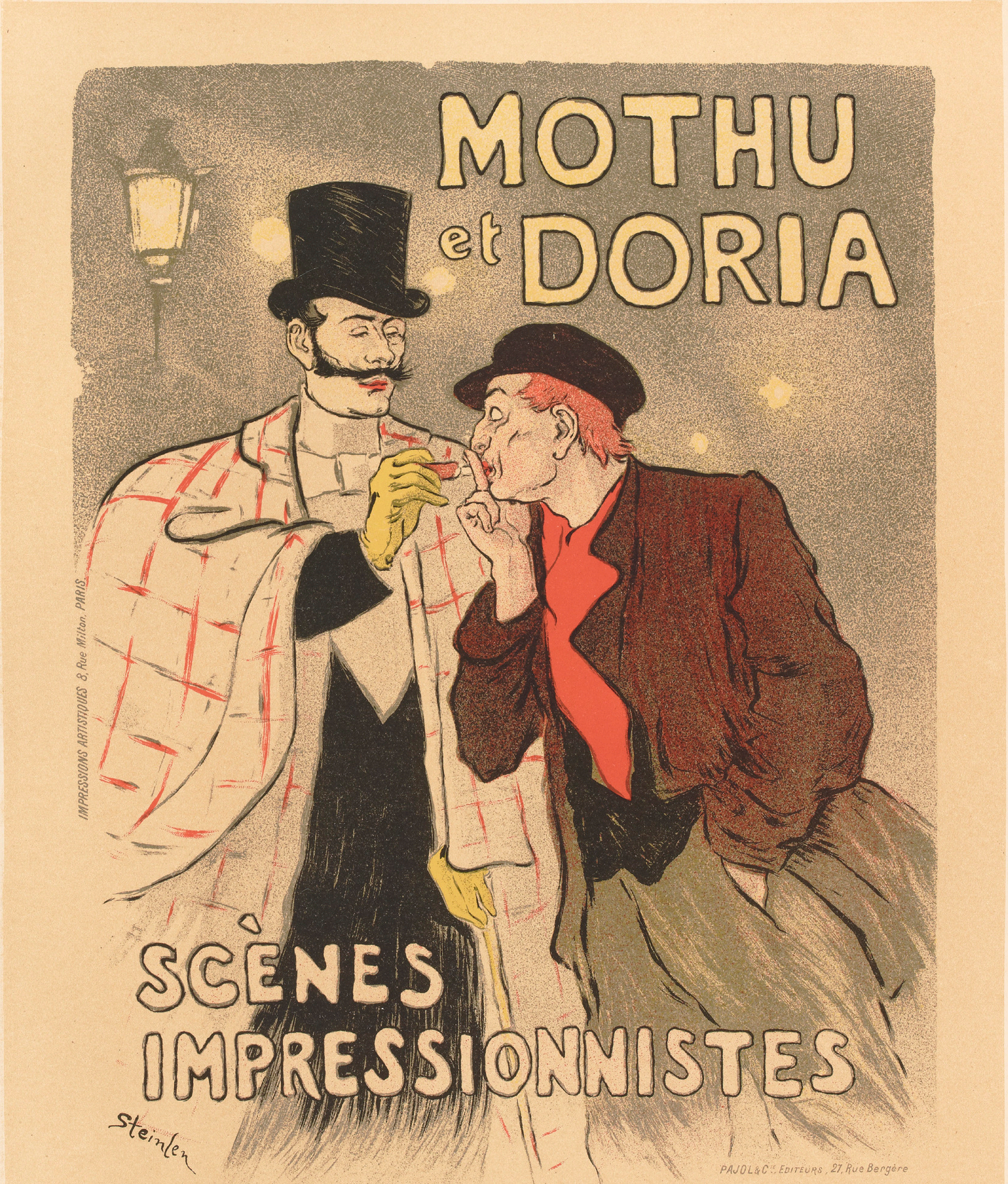
Les Maîtres de l'Affiche PL. 43
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


LIPPINCOTT'S
The Lady of Las Gruces,
CHRISTIAN REID
COMPLÉTE
MAY 1895
LIPPINCOTT'S
GAZINE
MAY
WILL CARQUEVILLE

Les Maitres de l'Affiche PL 44
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

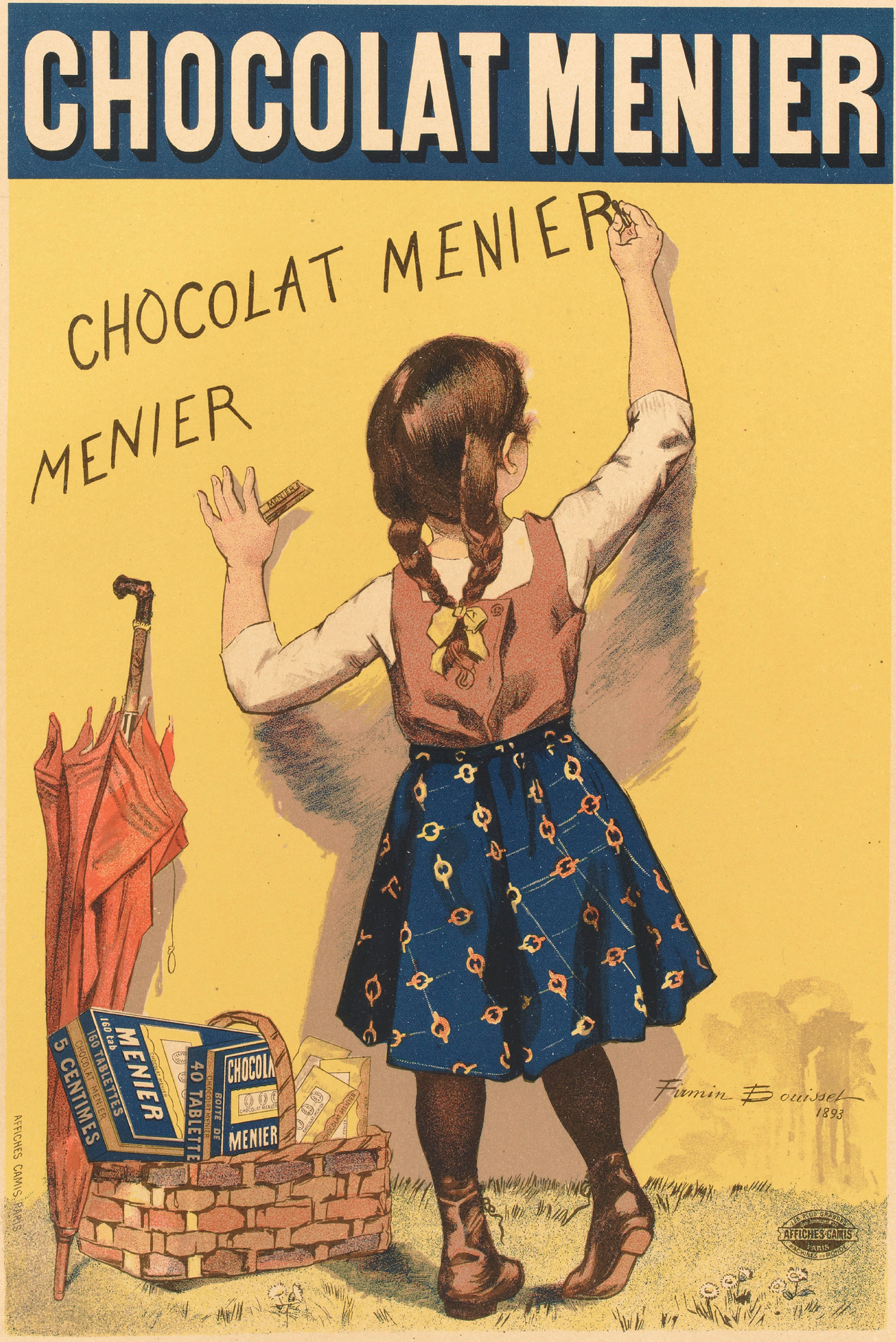

En Vente chez tous les Libraires PRIX 3fr50
L'Amant
DES
Danseuses
Roman Moderniste
PAR Félicien CHAMPSAUR
·E·DENTU·EDITEUR, 3, Place de Valois. PARIS·
J. Chéret 6/88
333. Imp. CHAIX (Succ.r de Chéret) 18 R. BRUNEL. PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 45
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


MOTHU
et DORIA
SCÈNES
IMPRESSIONNISTES
IMPRESSIONS ARTISTIQUES 8, Rue Milton, PARIS.
Steinlen
PAJOL & Cie, EDITEURS, 27, Rue Bergère

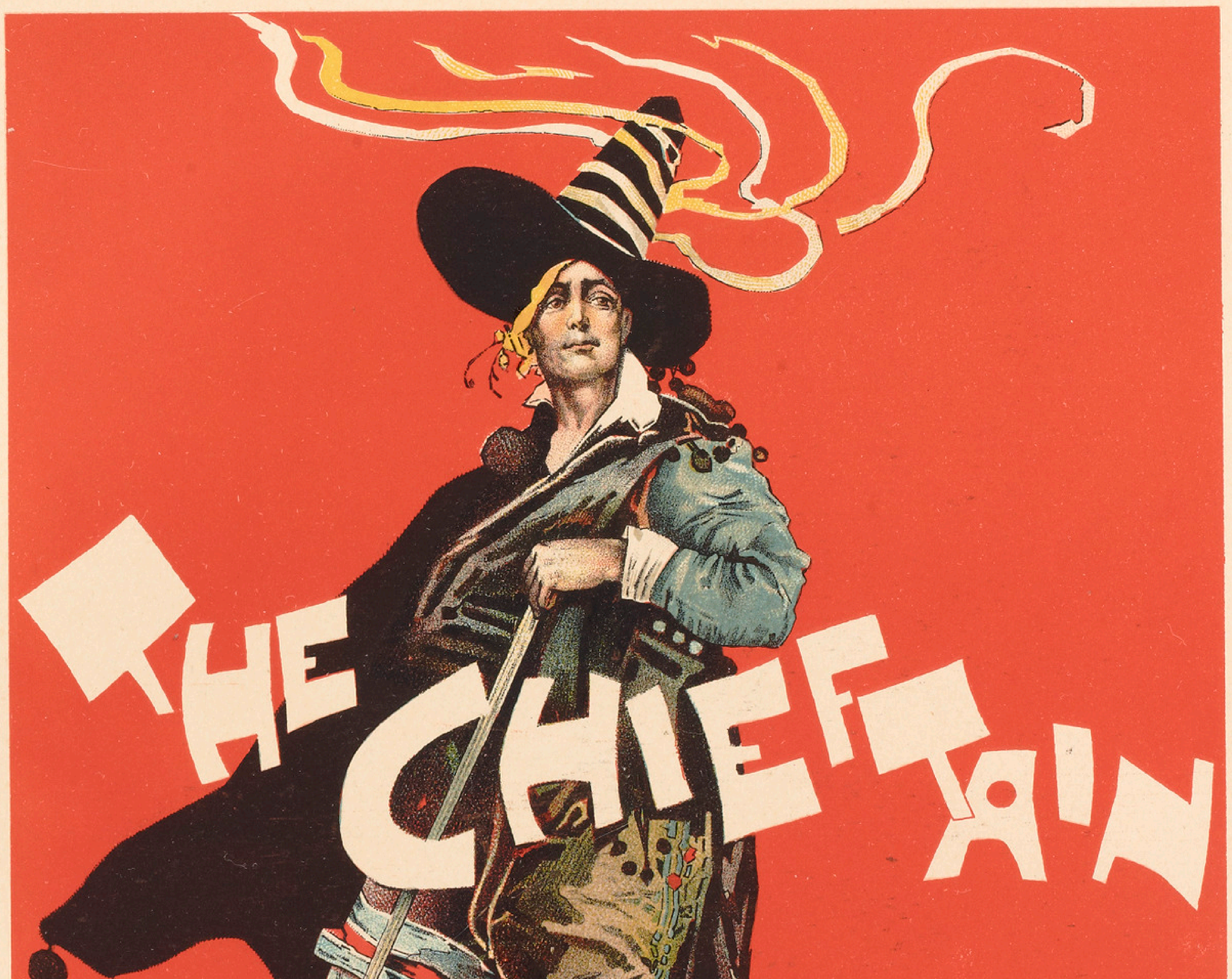
Les Maîtres de l'Affiche PL. 46

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


CHOCOLAT MENIER
CHOCOLAT MENIER
MENIER
MENIER
MENIER
160 tab
160 TABLETTES
CHOCOLAT MENIER
5 CENTIMES
BOITE DE
CHOCOLAT MENIER
40 TABLETTES
CHOCOLAT
MENIER
CHOCOLAT MENIER
Firmin Bouisset
1893
AFFICHES CAMIS PARIS
LES PLUS GRANDES
AFFICHES CAMIS
PARIS
MACHINES DU MONDE

MODÈLE CRÉÉ PAR L'IMPRIMERIE CAMIS, PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 47
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


THE CHIEFTAIN
BY
F·C·BURNAND
&
ARTHUR
SULLIVAN
Dudley Hardy
SAVOY THEATRE.
WATERLOW & SONS LTD. LITH. LONDON WALL. LONDON E.C.
COPYRIGHT REGD

Les Maitres de l'Affiche PL.48
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAITRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 16463-9-96. — (Encres Lorilleux). *Le Gérant :* J. LELU.

1480

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE

1896